



湖南藝術職業學院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ART

2

0

2

0

# 毕业生就业质量年度报告

# 目 录

前 言.....	6
学院概况.....	7
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	10
一、毕业生规模与结构.....	10
（一）总体规模与性别结构.....	10
（二）民族结构.....	10
（三）专业结构.....	11
（四）生源结构.....	12
二、毕业生就业率.....	13
（一）毕业去向.....	13
（二）总体及不同性别毕业生就业率.....	14
（三）各系就业率.....	14
（四）各专业就业率.....	14
（五）不同困难类别毕业生就业率.....	16
三、毕业生就业去向特征分布.....	16
（一）就业行业.....	16
（二）单位性质.....	17
（三）工作职位类别.....	17
（四）就业地域分布.....	18
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	21
一、2020 届毕业生就业心态分析.....	21
二、疫情对就业创业的影响.....	21
（一）疫情对就业创业的影响程度.....	21

(二) 疫情对面试方式的影响.....	22
(三) 疫情对就业行业选择的影响.....	22
三、对专业的认知.....	23
(一) 对专业的了解度.....	23
(二) 对专业就业前景的判断.....	23
四、2020 届毕业生求职过程分析.....	24
(一) 求职途径.....	24
(二) 求职花费.....	24
(三) 求职周期.....	25
(四) 求职欠缺素质.....	25
(五) 就业背景.....	26
五、2020 届毕业生就业质量调查.....	27
(一) 就业现状满意度.....	27
(二) 薪资及满意度.....	27
(三) 工作保障与福利.....	28
(四) 工作与专业相关度.....	29
(五) 工作与职业期望匹配度.....	31
(六) 工作稳定度.....	32
(七) 工作压力.....	33
(七) 晋升满意度.....	33
(八) 岗位离职情况.....	34
(九) 就业产业类型及单位属性.....	35
六、毕业生对用人单位的各项满意度.....	36
第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析.....	38
一、2020 届毕业生自主创业情况分析.....	38
(一) 自主创业的原因.....	38
(二) 自主创业的领域与所学专业的相关度.....	38
(三) 希望学院加强的创业工作.....	39
二、2020 届毕业生国内升学分析.....	39
(一) 升学基本情况.....	39

(二) 国内升学的原因.....	40
(三) 国内升学前后专业一致性.....	40
三、2020 届毕业生未就业情况分析.....	41
(一) 未就业基本情况.....	41
(二) 未就业原因.....	42
(三) 期望工作地点.....	43
(四) 求职关注的因素.....	43
(五) 对薪资的期待.....	44
(六) 求职过程中遇到的困难.....	44
第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势分析.....	46
一、2017-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势.....	46
二、2017-2020 届毕业生分系就业率变化趋势.....	46
三、2017-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	47
四、2017-2020 届毕业生就业行业变化趋势.....	47
五、2017-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势.....	48
六、2017-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势.....	49
七、2017-2020 级新生报到率变化趋势.....	49
(一) 2017-2020 级新生报到率和录取人数变化趋势.....	49
(二) 2017-2020 级高职生分系报到率和录取人数变化趋势.....	50
(三) 2017-2020 级五年制大、中专新生分系报到率和录取人数分析.....	51
第五章 2020 届毕业生就业工作举措.....	53
一、强化组织领导，确保四个到位.....	53
(一) 优化顶层设计，认识到位有高度.....	53
(二) 健全机构设置，组织到位有机制.....	53
(三) 夯实工作基础，资源到位有保障.....	54
(四) 完备政策制度，考核到位有督导.....	54
二、打造特色专业，提升培养质量.....	55
(一) 以就业质量为导向，不断完善专业设置.....	55
(二) 以实践教育为核心，大力推进教学改革.....	55
(三) 以项目建设为特色，增强服务社会能力.....	55

三、深化合作办学，推进精准就业.....	56
四、强化服务意识，提升工作水平.....	57
(一) 立足学生就业需求，改进就业创业课程.....	57
(二) 精准提供就业信息，分类开展就业指导.....	57
(三) 丰富创新创业形式，深化创新创业实践.....	58
(四) 用好用准优惠政策，做好就业困难帮扶.....	59
第六章 2020 届毕业生对学院的评价.....	61
一、毕业生对学院人才培养工作的评价与反馈.....	61
(一) 毕业生对学院人才培养的满意度.....	61
(二) 毕业生对学院教育教学工作的评价.....	61
(三) 毕业生对学院课程设置的反馈.....	62
(四) 毕业生对学院教学的反馈.....	63
二、毕业生对学院就业服务工作的评价.....	63
(一) 毕业生对学院就业服务的满意度.....	63
(二) 毕业生对学院就业服务工作的满意度.....	64
三、毕业生对创新创业课程的反馈.....	64
四、毕业生对学院的推荐度.....	65
五、影响母校满意度的因素.....	65
第七章 用人单位调研结果分析.....	67
一、用人单位基本情况.....	67
(一) 用人单位规模.....	67
(二) 用人单位性质.....	67
(三) 用人单位行业.....	68
(四) 用人单位所在地域.....	68
二、疫情对用人单位的影响.....	69
(一) 疫情对单位的影响.....	69
(二) 疫情对单位招聘的影响.....	70
(三) 用人单位对网上签约的认可程度.....	70
三、用人单位的招聘情况.....	71
(一) 招聘需求专业.....	71

---

(二) 招聘毕业生人数.....	71
(三) 招聘专业关注度.....	72
(四) 招聘毕业生时看重的因素.....	72
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	73
(一) 对毕业生的总体满意度.....	73
(二) 对毕业生能力素质的评价.....	73
(三) 对毕业生的求职建议.....	75
五、用人单位对学院的评价与反馈.....	76
(一) 对学院就业服务的评价.....	76
(二) 对学院就业服务的反馈.....	76
(三) 对学院人才培养的反馈.....	77
第八章 总结与建议.....	80
一、总结.....	80
二、建议.....	82

## ● 前言

高校毕业生就业创业，关系千万家庭幸福，关系财富创造、高质量发展，关系社会和谐稳定。新冠肺炎疫情发生以来，党中央、国务院和省委省政府高度重视毕业生就业工作。习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。2020年，湖南艺术职业学院全面落实党中央、国务院和教育部关于“稳就业”工作的决策部署，不断提高政治站位，进一步增强使命感、责任感、紧迫感，准确把握当前高校毕业生就业面临的严峻形势，充分认识促进高校毕业生就业是当前的重大政治任务，将毕业生就业创业工作放在更加突出的位置。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）文件要求，学院编制和正式发布《湖南艺术职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

该报告以2020届毕业生为对象，基于学院统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了2020届毕业生就业工作的实际情况。

### 报告数据说明：

1. 报告中所有数据的小数的保留均采用四舍五入法保留两位小数，故相加之和可能不等于100.00%，误差在正负0.01属于正常现象。

2. 2020届毕业生原有1273人，其中有2人因未如期毕业，全省初次就业率通报后，湖南省大中专学院学生信息咨询与就业指导中心将这2人删除，实际毕业生1271人。

## ● 学院概况

湖南艺术职业学院是国家公办艺术类高等院校。2002年由1951年成立的湖南省艺术学校和1979年成立的湖南省电影学校合并升格为湖南艺术职业学院，目前是湖南省示范性高等职业院校、湖南省文明高等学校、全国基层文化队伍培训基地、全国文化干部培训基地、全国非遗传承人研培基地，先后荣获全国文化工作先进集体、全国学校艺术教育先进单位、湖南省职业教育先进单位等荣誉。学院坐落在国家级生态湿地公园松雅湖东岸。

学院以立德树人为根本任务，秉持“德艺双馨，敢为人先”的校训和“围绕舞台，造就人才；立足文旅，服务社会”的办学理念，不断探索校企合作的道路，加强产、学、研融合，拓展职业教育的新理念、新视野，大力弘扬文艺“工匠精神”，培养高素质、多样化的艺术人才。

学院现设有戏剧、音乐、舞蹈、影视、美术、文化旅游6个专业系和公共教学部、实训处、艺术培训部、湖南省艺术学校（中专部），共开设28个专业。学院以表演艺术专业为特色，以戏剧、音乐、舞蹈、美术、影视、播音主持等专业为优势，打造了以表演艺术专业群、艺术设计专业群、广播影视专业群、文化旅游专业群为核心的文化艺术专业集群。

学院面向全国招生，遵循艺术教育规律，在高职招生的同时招录五年制、六年制中专学生进行长期艺术培养教育，现有全日制在校生7000多人；专任教师279人，正高级职称25人，副高级职称101人，“双师型”教师107人，多人享受国务院特殊津贴、入选湖南省“121人才工程”、评为省级教学名师、入选湖南省文艺人才扶持“三百工程”，同时，学院还外聘国内外一大批艺术名家来校任教授艺，教师队伍的整体水平逐渐增强。

坚守艺术为本，本立而道生。在近 70 年的办学过程中，学院积淀了深厚的人文艺术底蕴，为社会各界培养艺术人才近 5 万人。学院师生、校友活跃在国内外艺术领域，创造了一个又一个艺术表演、艺术教育、艺术创作的辉煌。

学院加强与国内外艺术类高校和团体的密切联系和合作。随着我国对外开放的不断扩大，学院走出国门，远赴意大利、葡萄牙、突尼斯、约旦、科威特、泰国等国家，与国外艺术院校或民间团体广泛开展文化艺术交流活动。同时每年都接待来自法国、意大利、韩国、以色列、黎巴嫩、刚果（金）等国家艺术教育同行的访问演出和文化交流。

新时代，新征程。湖南艺术职业学院以更加开放的办学理念，紧盯学院“稳定规模、优化结构、强化管理、提升质量、逐梦建本”的总体工作思路，推进建设湖南艺术学院，创新人才培养机制，提高人才培养质量，推进文化传承发展，服务国家艺术发展，为文化强省做出新的贡献。

PART ONE

毕业生就业

基本情况

## 第一章 2020 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 总体规模与性别结构

2020 届毕业生共 1273 人,其中男性毕业生 473 人,占毕业生总人数的 37.16%;女性毕业生 800 人,占毕业生总人数的 62.84%;男女比例为 0.59:1。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生规模与性别结构

单位: 人数(人), 比例(%)

性别	人数	比例
男	473	37.16
女	800	62.84
总计	1273	100.00

#### (二) 民族结构

2020 届毕业生中,汉族毕业生有 1175 人,占毕业生总人数的 92.30%。少数民族毕业生中,土家族毕业生人数最多(44 人),占毕业生总人数的 3.46%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

单位: 人数(人), 比例(%)

民族	人数	比例
汉族	1175	92.30
土家族	44	3.46
苗族	35	2.75
瑶族	7	0.55
侗族	6	0.47
满族	2	0.16
白族	1	0.08
布依族	1	0.08
回族	1	0.08
彝族	1	0.08
总计	1273	100.00

### （三）专业结构

2020 届毕业生各专业中,音乐表演(声乐方向)3 年制专业毕业生人数最多,有 89 人,占毕业生总人数的 6.99%;其次为空中乘务(含空勤、安检、地勤方向)3 年制专业,有 71 人,占毕业生总人数的 5.58%;再次为影视多媒体技术(后期制作合成方向)3 年制专业,有 69 人,占毕业生总人数的 5.42%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生专业结构

单位:人数(人),比例(%)

专业	人数	比例
音乐表演(器乐方向)3 年制	63	4.95
音乐表演(器乐方向)5 年制	20	1.57
音乐表演(声乐方向)3 年制	89	6.99
音乐表演(声乐方向)5 年制	10	0.79
广告设计与制作(UI 方向)3 年制	53	4.16
广告设计与制作(平面设计方向)3 年制	36	2.83
广告设计与制作(平面设计方向)5 年制	39	3.06
广告设计与制作 5 年制	2	0.16
舞蹈表演(国标舞方向)3 年制	25	1.96
舞蹈表演 3 年制	58	4.56
舞蹈表演 5 年制	45	3.53
播音与主持 3 年制	34	2.67
播音与主持 5 年制	33	2.59
播音与主持(航空服务方向)5 年制	58	4.56
广播影视节目制作(剪辑调色方向)3 年制	35	2.75
广播影视节目制作(栏目包装方向)3 年制	35	2.75
广播影视节目制作 3 年制	21	1.65
空中乘务(含空勤、安检、地勤方向)3 年制	71	5.58
空中乘务 3 年制	8	0.63
环境艺术设计(景观设计方向)3 年制	24	1.89
环境艺术设计(室内设计方向)3 年制	47	3.69
环境艺术设计 3 年制	1	0.08
影视多媒体技术(后期制作合成方向)3 年制	69	5.42
酒店管理(轨道交通服务方向)3 年制	1	0.08
酒店管理(国际海乘方向)3 年制	34	2.67
酒店管理 3 年制	33	2.59
摄影摄像技术 3 年制	29	2.28
摄影摄像技术 5 年制	21	1.65
戏剧影视表演 3 年制	30	2.36
戏剧影视表演 5 年制	16	1.26

专业	人数	比例
人物形象设计（服装设计方向）3 年制	15	1.18
人物形象设计（化妆方向）3 年制	27	2.12
人物形象设计 3 年制	1	0.08
音乐剧表演 3 年制	21	1.65
音乐剧表演 5 年制	17	1.34
戏曲表演 5 年制	28	2.20
影视编导 3 年制	24	1.89
产品艺术设计 3 年制	19	1.49
公共文化服务与管理（演艺策划与管理方向）3 年制	17	1.34
音乐制作 3 年制	17	1.34
数字媒体艺术设计 3 年制	16	1.26
文物修复与保护 3 年制	14	1.10
影视动画 5 年制	10	0.79
钢琴调律 3 年制	4	0.31
新闻采编与制作 3 年制	2	0.16
影视照明技术与艺术 3 年制	1	0.08
<b>总计</b>	<b>1273</b>	<b>100.00</b>

#### （四）生源结构

2020 届毕业生主要来自湖南省，有 1247 人，占毕业生总人数的 97.96%。其他地区生源仅占 2.04%，其中浙江和广东生源人数较多，占比分别为 0.39%和 0.31%。详见下图。

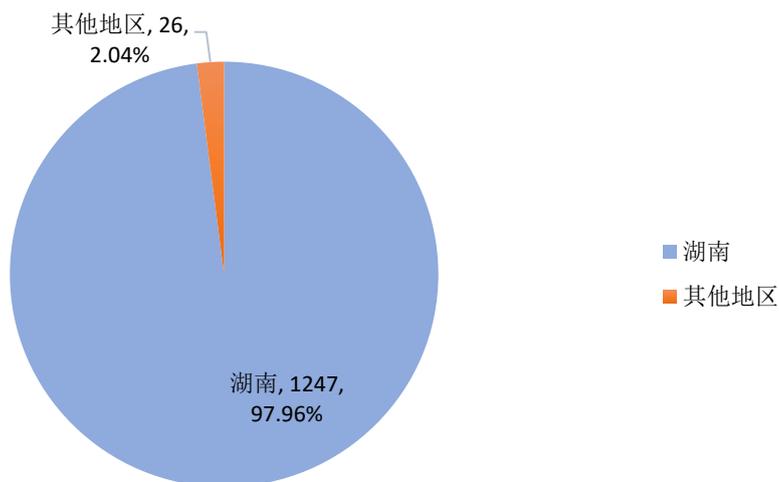


图 1-1 2020 届毕业生生源结构

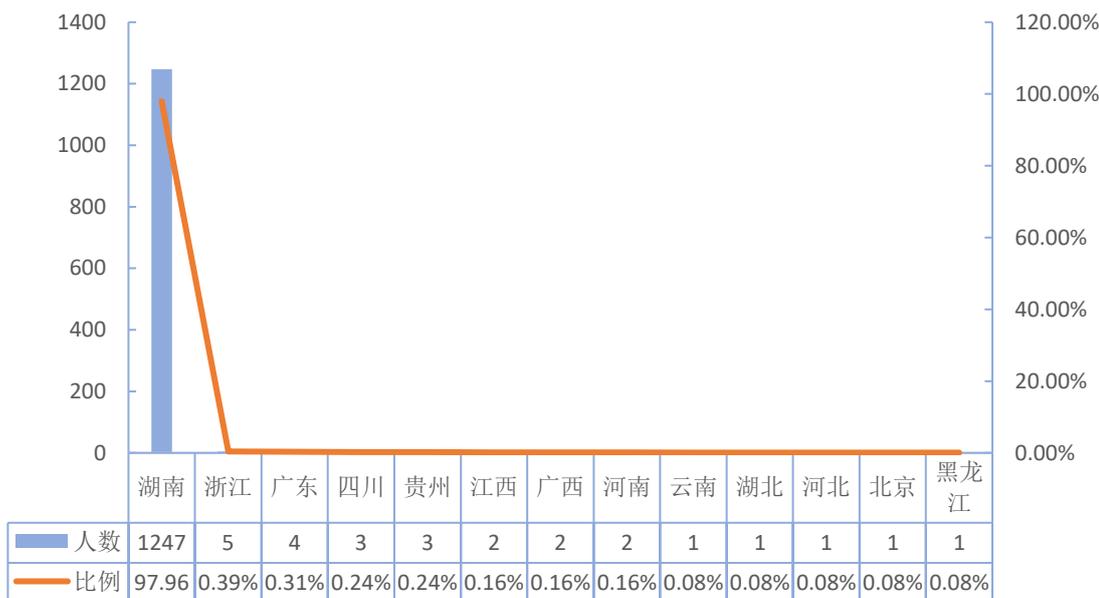


图 1-2 2020 届毕业生生源分布

## 二、毕业生就业率

### (一) 毕业去向

2020 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，占比 55.46%，成为毕业生就业的主要形式。整体来看，毕业生协议和合同就业率为 76.98%，灵活就业率为 0.86%，自主创业率为 0.24%，升学率为 3.53%，待就业率为 18.39%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向			人数	比例
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	706	55.46
		签劳动合同形式就业	263	20.66
		应征义务兵	11	0.86
		<b>协议和合同就业率</b>	<b>980</b>	<b>76.98</b>
	自主创业	自主创业	3	0.24
灵活就业	自由职业	11	0.86	
升学	升学	升学	45	3.53
未就业	待就业	待就业	234	18.39
<b>总计</b>			<b>1273</b>	<b>100.00</b>

## （二）总体及不同性别毕业生就业率

截至 2020 年 8 月 31 日,2020 届毕业生总体就业率为 81.62%。分性别来看,男性毕业生就业率为 75.90%,女性毕业生就业率为 85.00%。详见下表。

表 1-5 总体及不同性别毕业生就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	473	359	75.90
女	800	680	85.00
总体	1273	1039	81.62

## （三）各系就业率

2020 届各系中,舞蹈系毕业生就业率最高,达 92.97%。详见下表。

表 1-6 各系就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

系	毕业人数	就业人数	就业率
舞蹈系	128	119	92.97
戏剧系	66	57	86.36
音乐系	203	166	81.77
文旅系	303	243	80.20
影视系	292	233	79.79
美术系	281	221	78.65

## （四）各专业就业率

2020 届各专业中,广告设计与制作 5 年制、舞蹈表演(国标舞方向)3 年制、空中乘务 3 年制、音乐剧表演 3 年制、钢琴调律 3 年制、新闻采编与制作 3 年制的毕业生就业率均达到 100.00%,实现充分就业。舞蹈表演 5 年制毕业生就业率最高,达到 97.78%。详见下表。

表 1-7 各专业就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐表演(器乐方向)3 年制	63	48	76.19
音乐表演(器乐方向)5 年制	20	16	80.00
音乐表演(声乐方向)3 年制	89	77	86.52
音乐表演(声乐方向)5 年制	10	8	80.00
广告设计与制作(UI 方向)3 年制	53	45	84.91

专业	毕业人数	就业人数	就业率
广告设计与制作（平面设计方向）3 年制	36	29	80.56
广告设计与制作（平面设计方向）5 年制	39	26	66.67
广告设计与制作 5 年制	2	2	100.00
舞蹈表演（国标舞方向）3 年制	25	25	100.00
舞蹈表演 3 年制	58	50	86.21
舞蹈表演 5 年制	45	44	97.78
播音与主持 3 年制	34	31	91.18
播音与主持 5 年制	33	26	78.79
播音与主持（航空服务方向）5 年制	58	38	65.52
广播影视节目制作（剪辑调色方向）3 年制	35	32	91.43
广播影视节目制作（栏目包装方向）3 年制	35	32	91.43
广播影视节目制作 3 年制	21	18	85.71
空中乘务（含空勤、安检、地勤方向）3 年制	71	63	88.73
空中乘务 3 年制	8	8	100.00
环境艺术设计（景观设计方向）3 年制	24	20	83.33
环境艺术设计（室内设计方向）3 年制	47	44	93.62
环境艺术设计 3 年制	1	0	0.00
影视多媒体技术（后期制作合成方向）3 年制	69	54	78.26
酒店管理（轨道交通服务方向）3 年制	1	0	0.00
酒店管理（国际海乘方向）3 年制	34	22	64.71
酒店管理 3 年制	33	29	87.88
摄影摄像技术 3 年制	29	16	55.17
摄影摄像技术 5 年制	21	17	80.95
戏剧影视表演 3 年制	30	26	86.67
戏剧影视表演 5 年制	16	14	87.50
人物形象设计（服装设计方向）3 年制	15	8	53.33
人物形象设计（化妆方向）3 年制	27	23	85.19
人物形象设计 3 年制	1	0	0.00
音乐剧表演 3 年制	21	21	100.00
音乐剧表演 5 年制	17	13	76.47
戏曲表演 5 年制	28	23	82.14
影视编导 3 年制	24	13	54.17
产品艺术设计 3 年制	19	15	78.95
公共文化服务与管理（演艺策划与管理方向）3 年制	17	15	88.24
音乐制作 3 年制	17	13	76.47
数字媒体艺术设计 3 年制	16	9	56.25
文物修复与保护 3 年制	14	11	78.57
影视动画 5 年制	10	9	90.00
钢琴调律 3 年制	4	4	100.00
新闻采编与制作 3 年制	2	2	100.00
影视照明技术与艺术 3 年制	1	0	0.00
总体	1273	1039	81.62

## （五）不同困难类别毕业生就业率

2020 届毕业生中，困难生共 81 人，就业 75 人，就业率达 92.59%。其中建档立卡贫困生 58 人，就业 56 人，除 1 人未如期毕业，1 人自愿放弃学院帮扶外，建档立卡贫困生就业率达到 100.00%。详见下表。

表 1-8 不同困难类别毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

就业困难类别	毕业人数	就业人数	就业率
家庭经济困难	23	19	82.61
建档立卡贫困生	58	56	96.55
总计	81	75	92.59

注：建档立卡贫困生中有 1 人未如期毕业，1 人自愿放弃学院帮扶。

## 三、毕业生就业去向特征分布

### （一）就业行业

2020 届毕业生就业单位行业主要为“租赁和商业服务业”（38.29%）、“批发和零售业”（13.62%）、“教育”（9.39%）。详见下图。

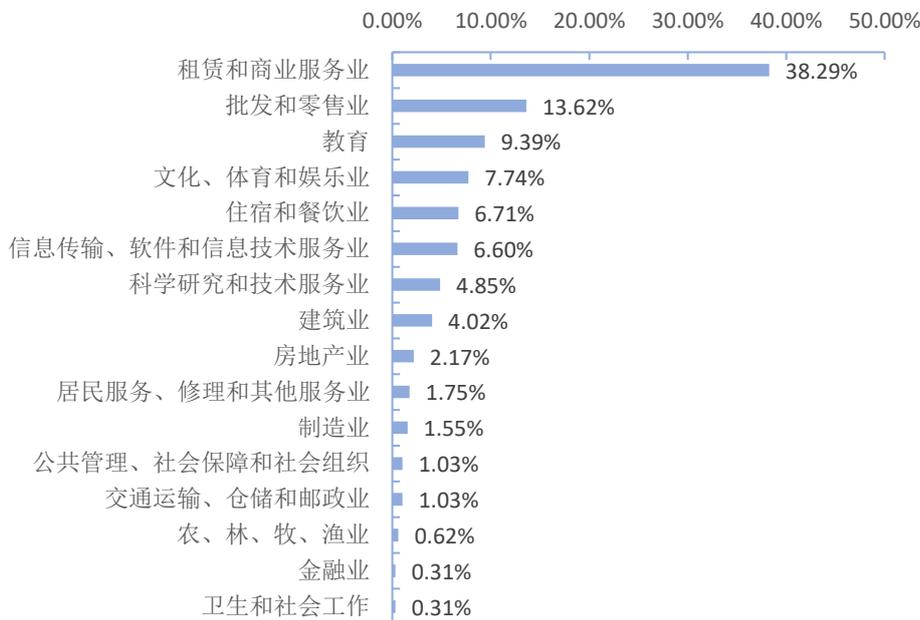


图 1-3 2020 届毕业生就业行业

注：1. 只分析就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

2. 行业类别依据单位在市场监督管理部门登记注册的行业确定，其中“租赁和商业服务业”参照“国民经济行业分类：租赁和商务服务业(GB/T 4754—2017)”划分。我院学子以商务服务业为主，主要涉及提供专业咨询、管理和其他专业技术服务（如摄影摄像、各类设计、活动策划、文艺演出）等领域。

## （二）单位性质

2020 届毕业生就业单位性质主要为其他企业（92.16%），其次为其他事业单位（4.13%）和中初教育单位（1.96%）。详见下图。

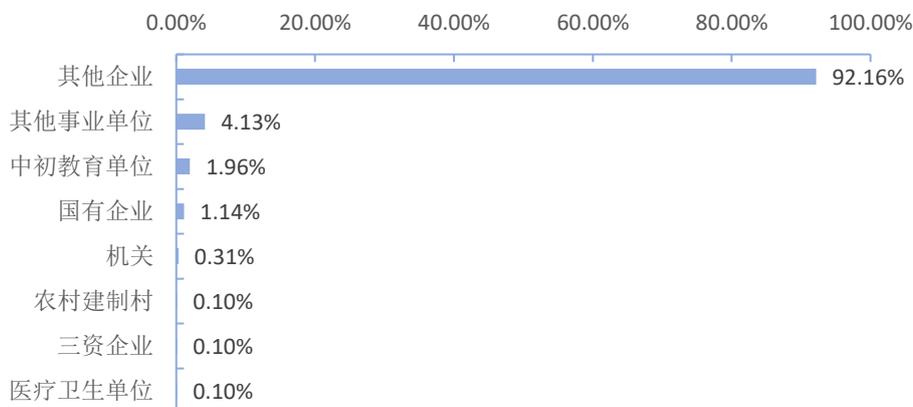


图 1-4 2020 届毕业生就业单位性质

注：1. 只分析就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

2. 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## （三）工作职位类别

2020 届毕业生工作职位类别排在前三位的是：“其他专业技术人员”（47.37%）、“商业和服务人员”（19.81%）、“办事人员和有关人员”（16.00%）。详见下图。

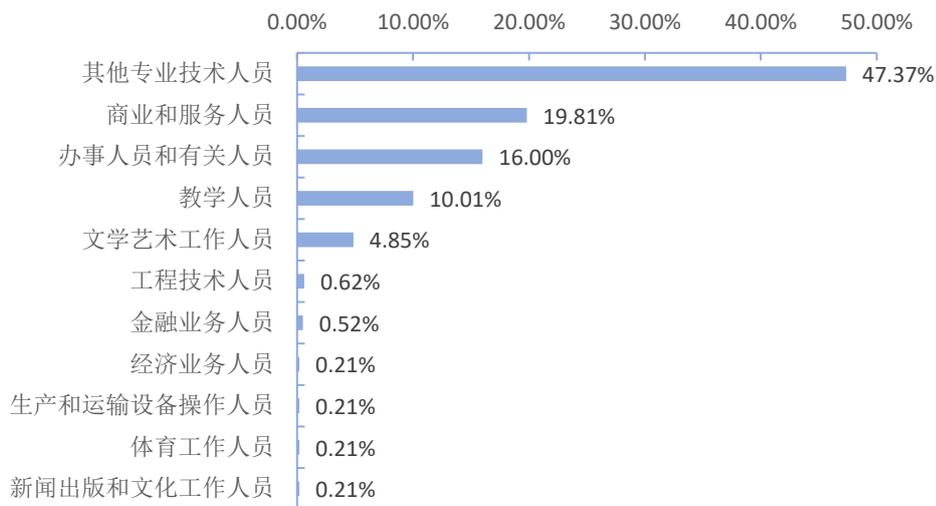


图 1-5 2020 届毕业生就业工作职位类别

注：只分析就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

## （四）就业地域分布

### 1. 就业地域分布

毕业生就业地域主要分布在湖南省，省内就业比例为 78.84%。在其他省（自治区/直辖市）就业的仅占 21.16%，其中广东省就业人数最多，占 9.29%。详见下图。

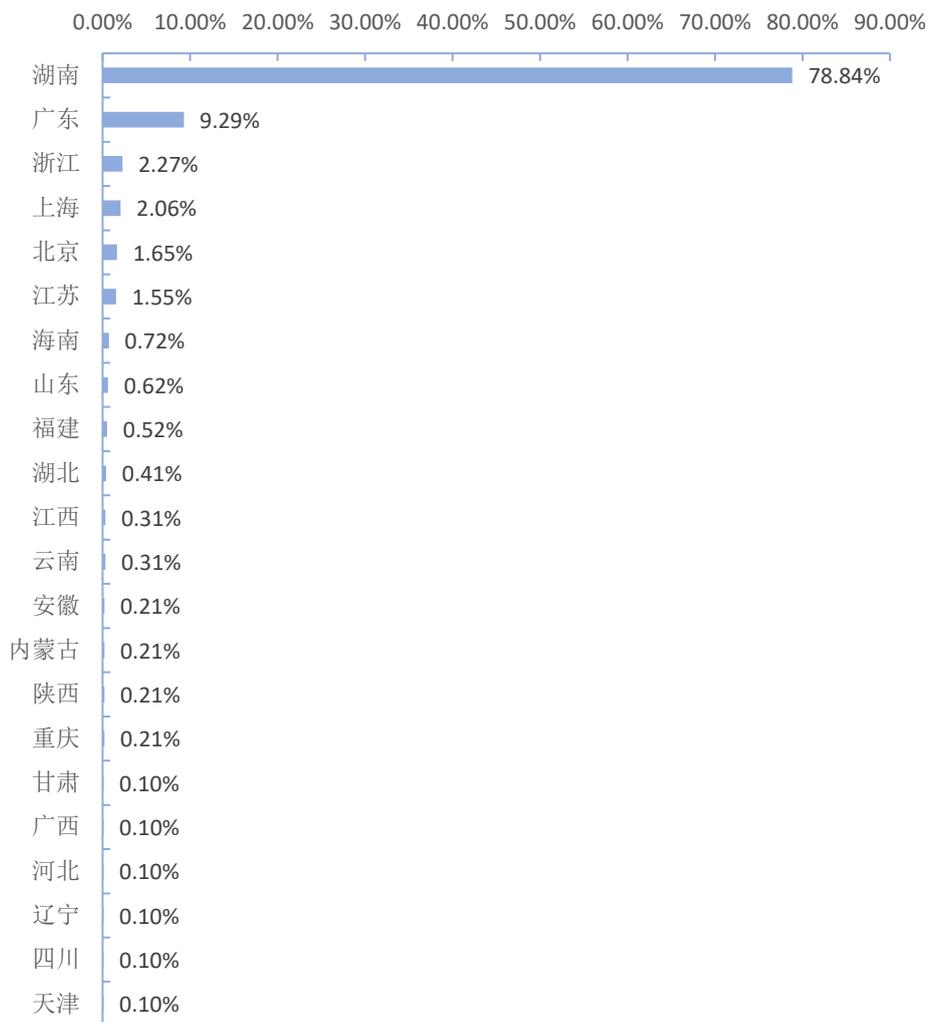


图 1-6 2020 届毕业生就业地域分布

注：只分析就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

### 2. 省内就业地域分布

毕业生省内就业地域以“长株潭地区”为主，占比为 79.97%；在省内其他地区就业的占比为 20.03%。具体来看，毕业生在长沙市就业的比例为 75.52%。详见下图。

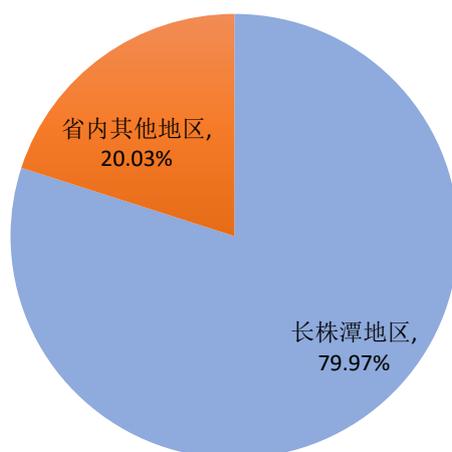


图 1-7 2020 届毕业生省内就业地域分布

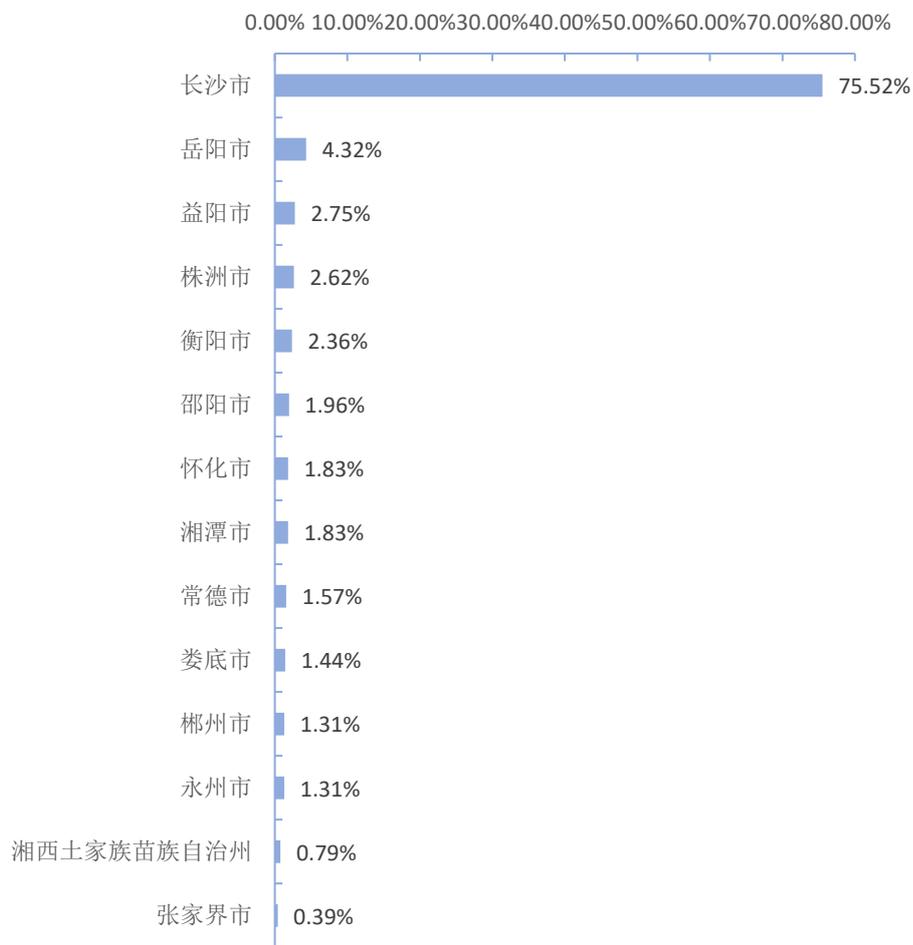


图 1-8 2020 届毕业生省内就业城市分布

注：只分析就业类别为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

PART TWO

毕业生就业质量  
调查与分析

## 第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、2020 届毕业生就业心态分析

调研数据显示,毕业生目前就业心态整体平稳,36.36%的毕业生表示“乐观”,52.86%的毕业生表示“一般”,少数毕业生表示目前就业心态“比较焦虑”和“悲观”。详见下图。

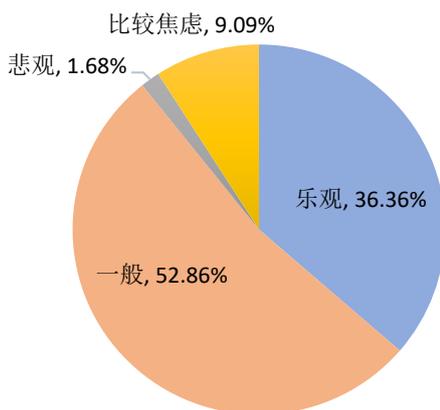


图 2-1 2020 届毕业生就业心态

### 二、疫情对就业创业的影响

#### (一) 疫情对就业创业的影响程度

就疫情对毕业生就业创业的影响程度进行调研,数据显示,74.75%的毕业生表示疫情对自身就业创业造成一定影响。详见下图。

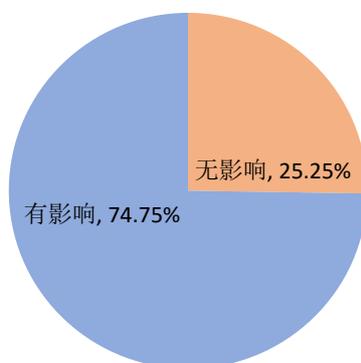


图 2-2 疫情对就业创业的影响程度

## （二）疫情对面试方式的影响

调研疫情对面试方式的影响，数据显示，43.43%的毕业生表示疫情期间用人单位招聘方式有所改变，从线下招聘向线上面试等方式转变。详见下图。

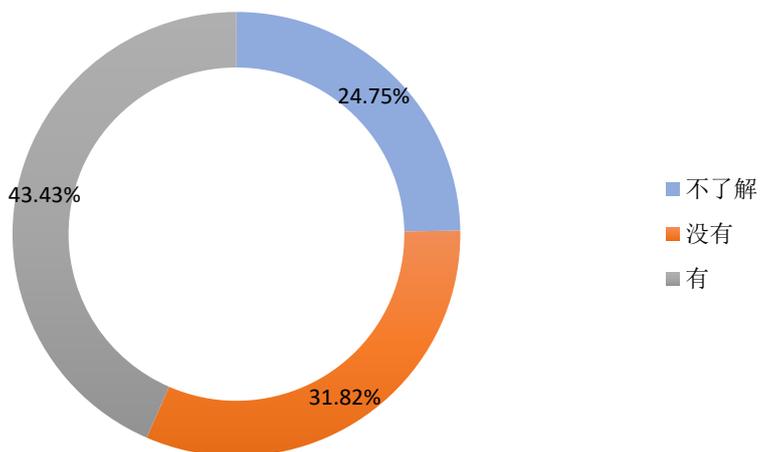


图 2-3 疫情对面试方式的影响

## （三）疫情对就业行业选择的影响

就疫情对毕业生就业行业选择产生的影响进行调研，数据显示，53.54%的毕业生表示疫情没有改变自己就业行业的选择。详见下图。

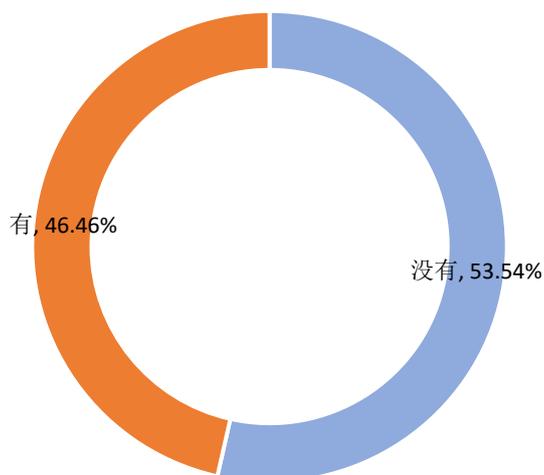


图 2-4 疫情对就业行业选择的影响

### 三、对专业的认知

#### (一) 对专业的了解度

调研数据显示，2020 届毕业生对所学专业的了解度整体较高，表示“完全了解”的占六成（60.61%）以上，表示“一知半解”的占比 37.04%，表示“完全不了解”的仅占 2.36%。详见下图。

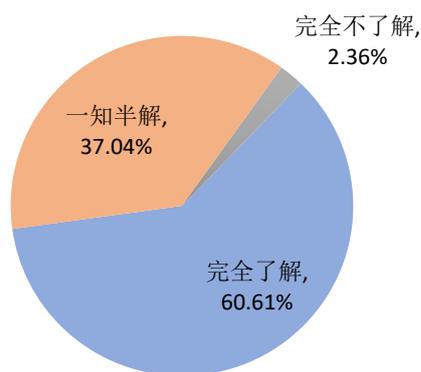


图 2-5 2020 届毕业生对专业的了解度

#### (二) 对专业就业前景的判断

调研毕业生对所学专业就业前景的判断，数据显示，对专业就业前景持相对乐观看法的毕业生占比 67.00%。其中 2.86%的毕业生认为专业就业前景“非常好”，23.06%的毕业生认为专业就业前景“比较好”，41.08%的毕业生认为专业就业前景“一般”。详见下图。

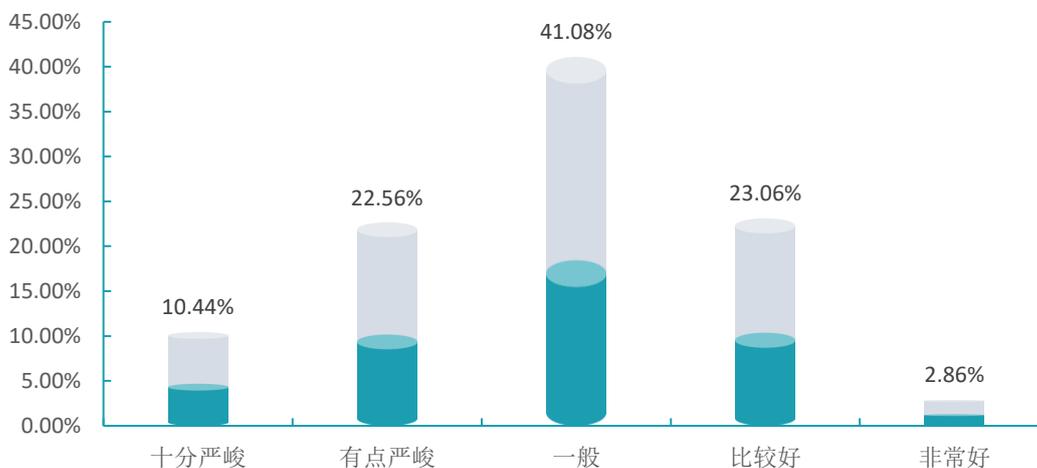


图 2-6 2020 届毕业生对专业就业前景的判断

## 四、2020 届毕业生求职过程分析

### （一）求职途径

调研数据显示，毕业生求职途径主要为：“自己直接联系应聘”、“亲友推荐”和“母校推荐”，三种途径的总体占比为 86.82%。详见下图。

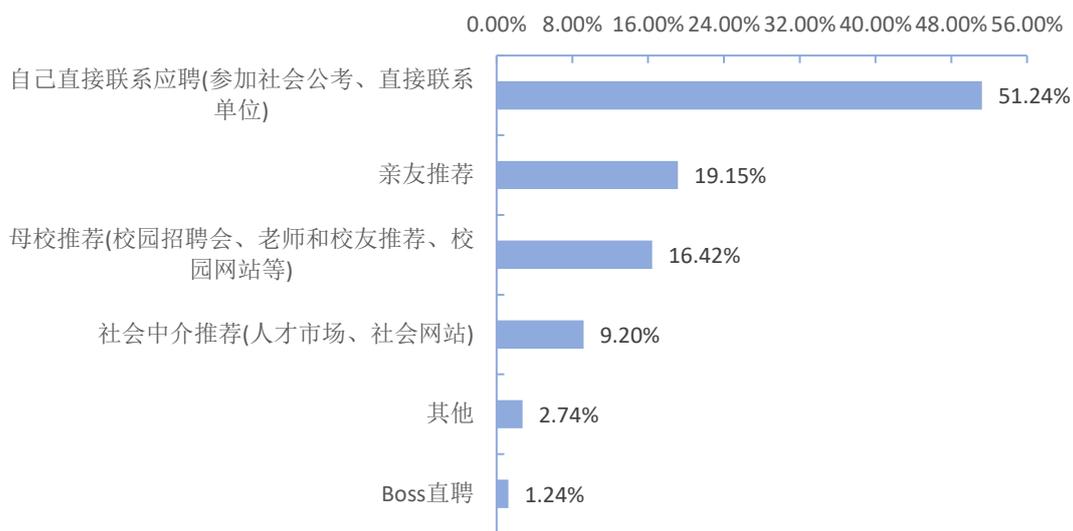


图 2-7 毕业生求职途径

### （二）求职花费

调研数据显示，32.32%的毕业生求职花费在 200 元以下，15.78%的毕业生求职花费在 201-500 元区间。可以看出，大多数毕业生求职花费相对较小，这与疫情条件下用人单位面试方式的转变直接相关。详见下图。

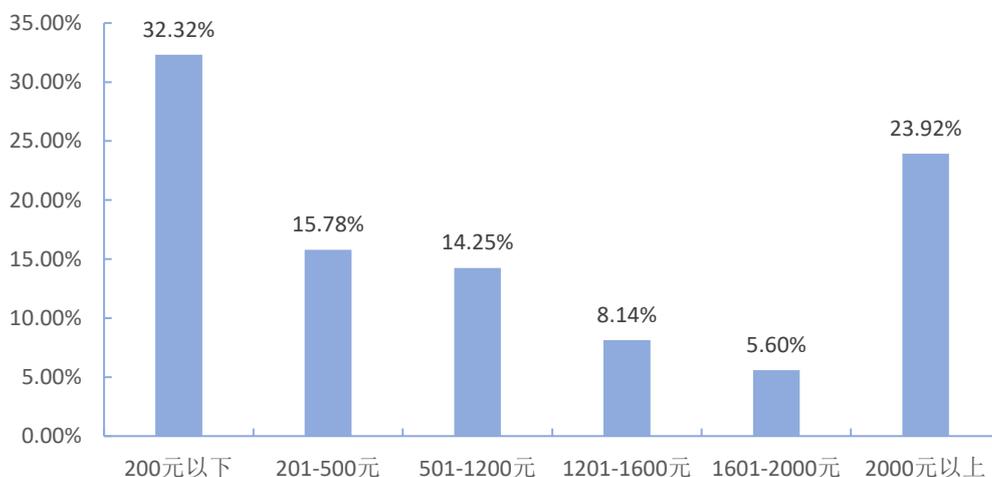


图 2-8 毕业生求职花费

### （三）求职周期

调研数据显示，五成以上（54.20%）毕业生求职周期在“一个月以内”，33.59%的毕业生求职周期在“1-3个月”，大多数毕业生能够在较短时间内实现就业。详见下图。

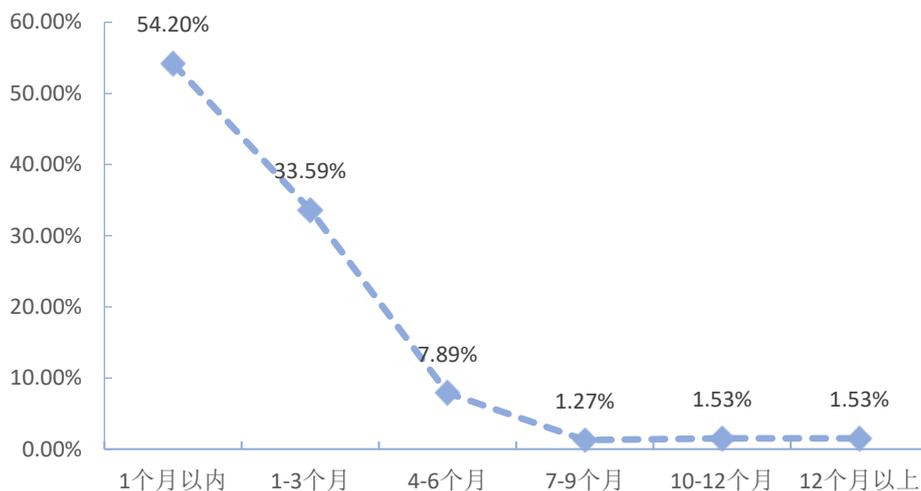


图 2-9 毕业生求职周期

### （四）求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为自己在求职中的短板主要有：“对社会的了解”（21.97%）、“沟通协调能力”（17.22%）、“专业知识和技能”（15.80%）。详见下图。

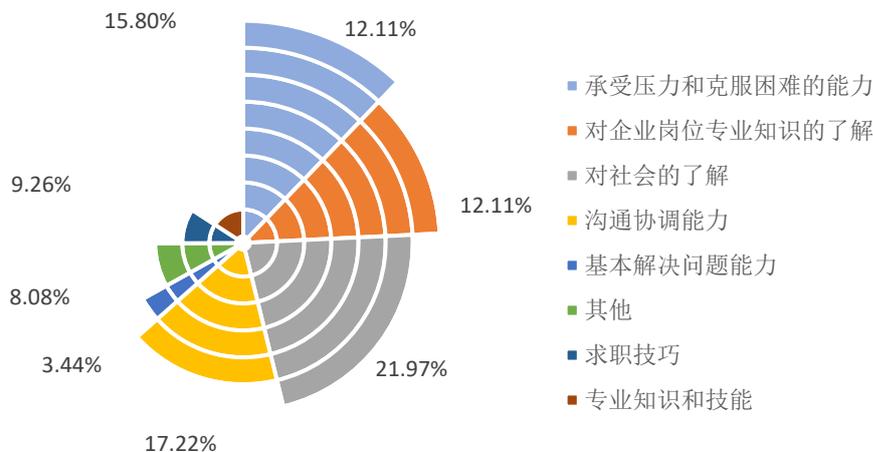


图 2-10 求职欠缺的素质

## （五）就业背景

### 1. 在校期间担任学生干部情况

调研数据显示，18.46%的毕业生在校期间担任过“团支部委员，班干部”，16.52%的毕业生担任过“院系学生会干部”，7.85%的毕业生担任过“校学生会干部”，4.62%的毕业生担任过“校团委（社团）干部”，0.40%的毕业生担任过“党支部委员”。还有52.15%的毕业生未曾担任过学生干部。详见下图。

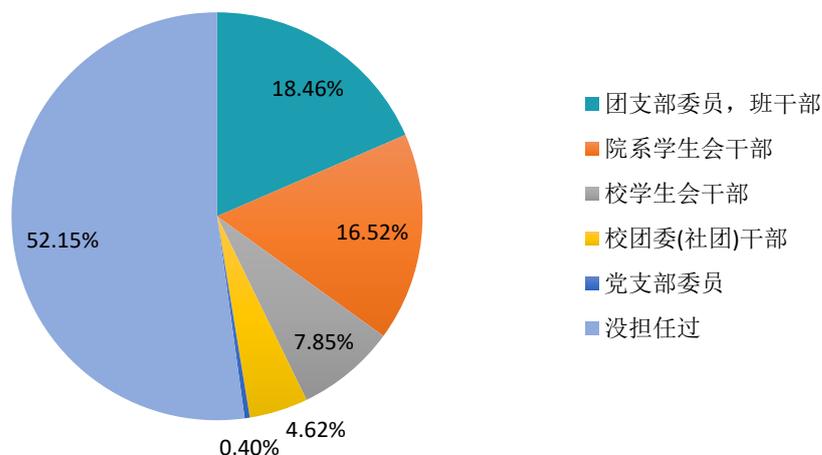


图 2-11 在校期间担任学生干部情况

### 2. 参加过社团类型

调研数据显示，毕业生参加过的社团类型中，排在首位的是文艺型，占比30.28%。另有25.75%的毕业生表示没有参加过社团。详见下图。

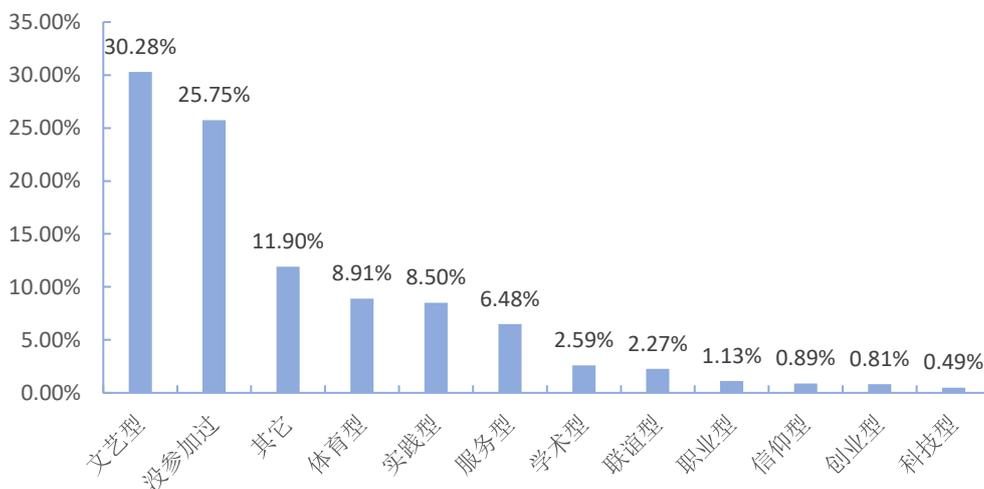


图 2-12 参加过的社团类型

## 五、2020 届毕业生就业质量调查

### （一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度总体较高，为 83.21%。详见下图。

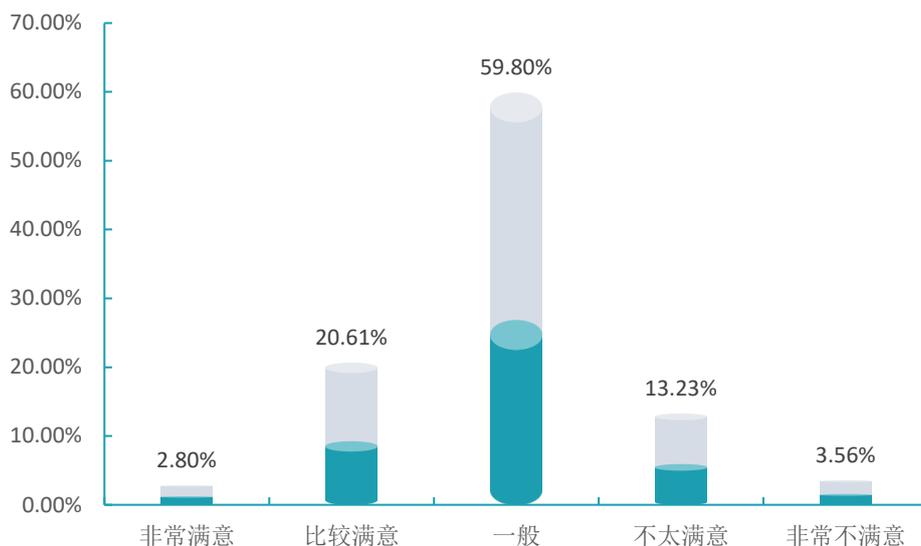


图 2-13 毕业生就业现状满意度

### （二）薪资及满意度

调研数据显示，2020 届毕业生总体月平均薪资为 3835.88 元，薪资满意度为 65.65%。各专业中，空中乘务专业月平均薪资最高，为 4666.67 元。薪资满意度最高的为音乐剧表演专业，薪资满意度为 84.21%，月平均薪资也位列第二，为 4184.21 元。详见下表。

表 2-1 分专业月平均薪资

单位：样本量（人），月平均薪资（元），满意度（%）

专业	样本量	月平均薪资	薪资满意度
空中乘务	42	4666.67	76.19
音乐剧表演	19	4184.21	84.21
舞蹈表演	50	4170.00	74.00
广播影视节目制作	25	3880.00	64.00
音乐表演	62	3822.58	62.90
戏剧影视表演	12	3791.67	66.67
影视多媒体技术	22	3681.82	63.64
环境艺术设计	33	3530.30	63.64
播音与主持	29	3431.03	62.07

专业	样本量	月平均薪资	薪资满意度
广告设计与制作	19	3394.74	73.68
文物修复与保护	11	3227.27	27.27
戏曲表演	11	3136.36	63.64
酒店管理	21	3023.81	57.14
总体	393	3835.88	65.65

注：仅列举样本量≥10的专业。

### （三）工作保障与福利

调研数据显示，在就业协议规范性方面，64.12%的毕业生在求职就业时与用人单位签订了相关协议来保障自身权益，其中 35.37%的毕业生与用人单位“签了3年以下劳动合同或就业协议”，18.32%的毕业生与用人单位“签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）”，9.16%的毕业生与用人单位“签了3-5年劳动合同或就业协议”，1.27%的毕业生与用人单位“签了5年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”，35.88%的毕业生没有签。

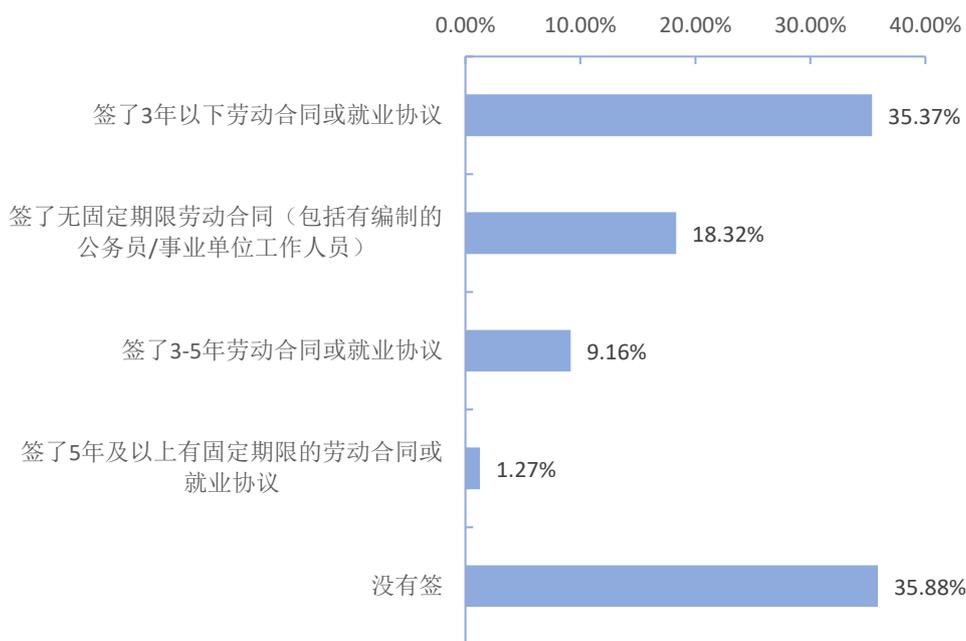


图 2-14 毕业生工作保障

在社会保障和福利方面，57.76%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供基本保障-四险”的占比最高，为34.10%。详见下图。

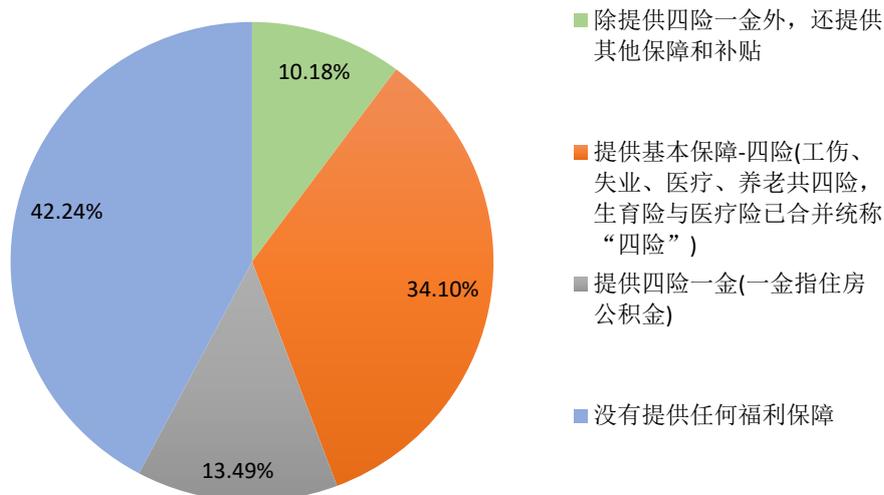


图 2-15 毕业生工作福利

#### (四) 工作与专业相关度

##### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 68.70%，尚存在较大的提升空间。详见下图。



图 2-16 总体工作与专业相关度

## 2. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生各专业中，舞蹈表演专业工作与专业相关度最高，达到 94.00%；其次为广播影视节目制作专业，工作与专业相关度为 92.00%；第三为音乐表演专业，工作与专业相关度为 82.26%。详见下图。

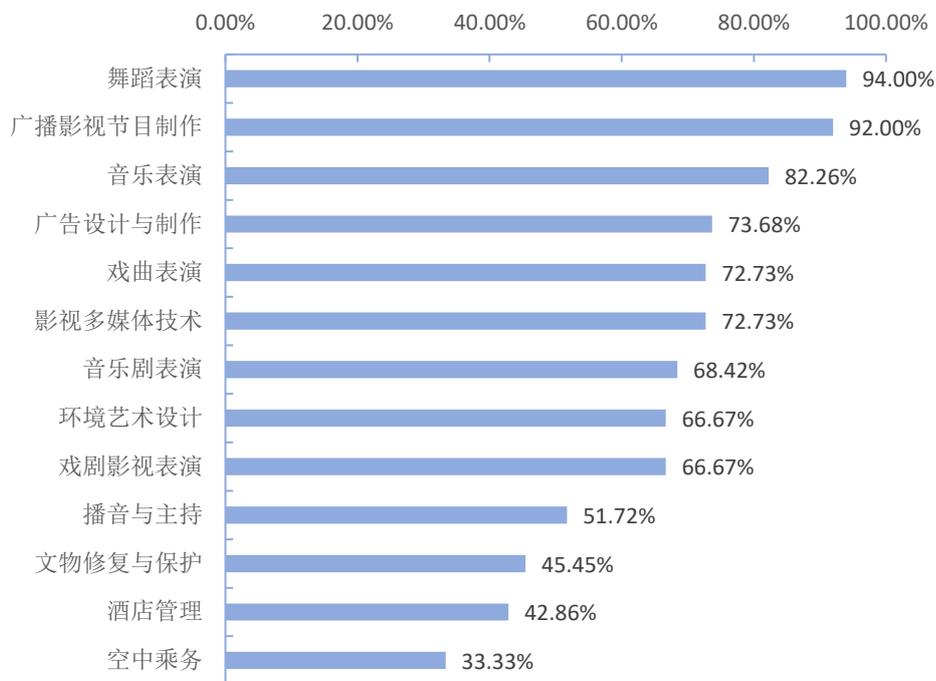


图 2-17 毕业生工作与专业相关度

注：仅列举样本量>=10 的专业。

## 3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关的工作就业机会少”，占比 34.38%。详见下图。

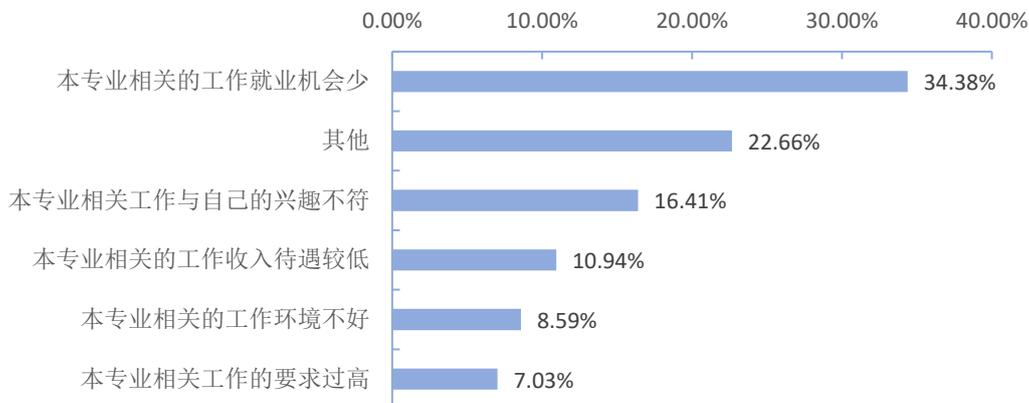


图 2-18 工作与专业不相关的原因

## （五）工作与职业期望匹配度

### 1. 总体工作与职业期望匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与职业期望匹配度为 86.77%。详见下图。

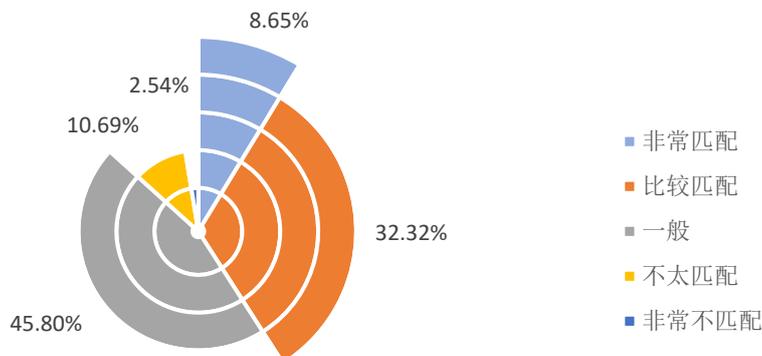


图 2-19 总体工作与职业期望匹配度

### 2. 毕业生工作与职业期望匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生各专业中，舞蹈表演专业工作与职业期望匹配度最高，达到 100.00%；其次为音乐表演专业，工作与职业期望匹配度为 96.77%；第三为戏曲表演专业，工作与职业期望匹配度为 90.91%。详见下图。

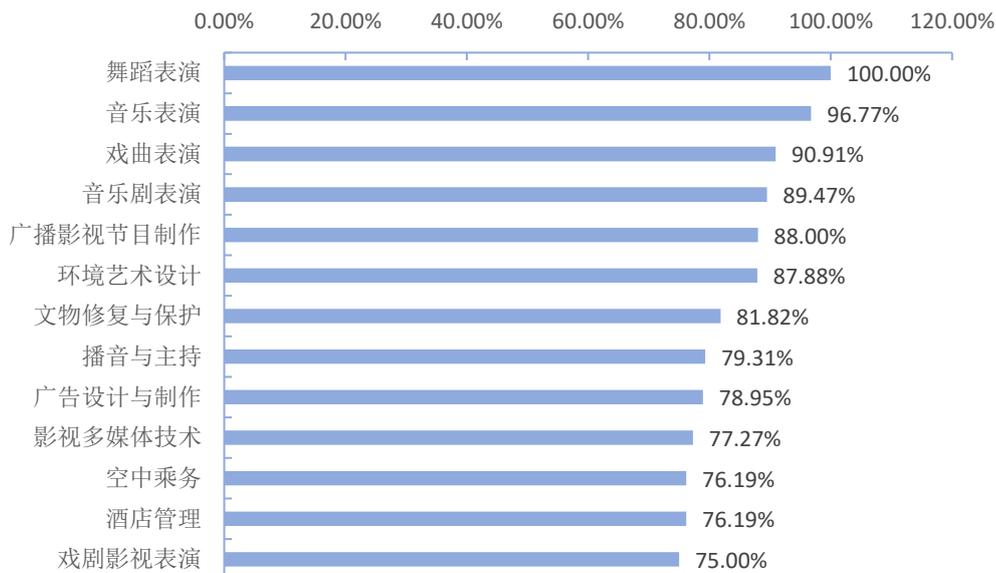


图 2-20 毕业生工作与职业期望匹配度

注：仅列举样本量 $\geq 10$ 的专业。

## （六）工作稳定度

### 1. 总体工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生工作稳定度为 91.86%，其中表示当前工作“比较稳定”的占比最高，为 52.16%。详见下图。

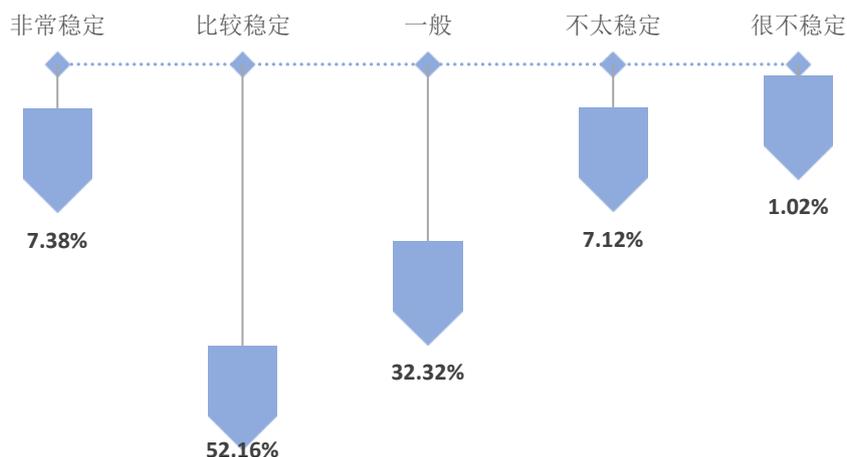


图 2-21 总体工作稳定度

### 2. 毕业生工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生各专业中，广告设计与制作、戏曲表演专业工作稳定度最高，均为 100.00%；其次为播音与主持专业，工作稳定度为 96.55%；再次为舞蹈表演、广播影视节目制作专业，工作稳定度均为 96.00%。详见下图。

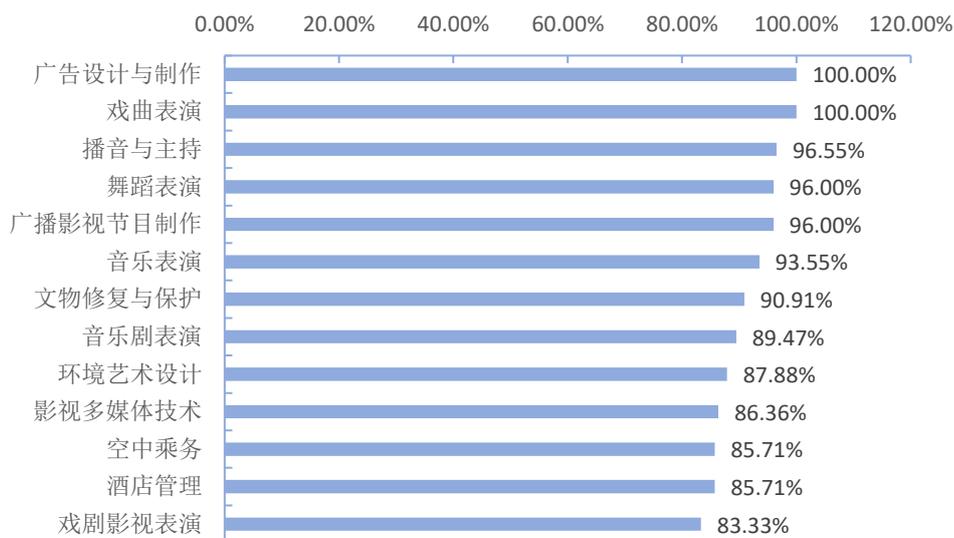


图 2-22 毕业生工作稳定度

注：仅列举样本量>=10 的专业。

## （七）工作压力

调研数据显示，91.86%的2020届毕业生表示当前岗位的工作压力相对较大，毕业生应自我调整，劳逸结合，逐步缓解工作压力。详见下图。

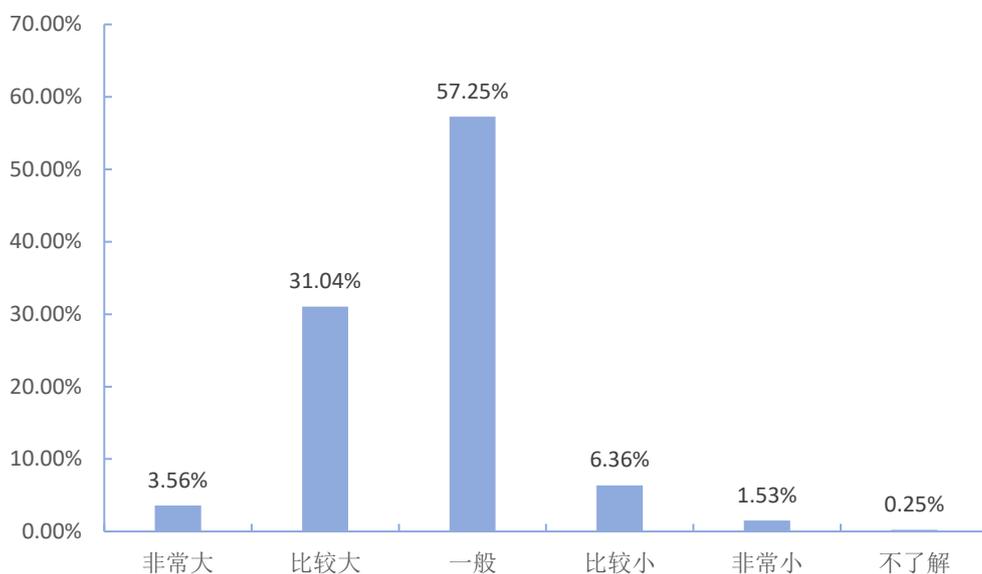


图 2-23 毕业生工作压力

## （七）晋升满意度

调研数据显示，2020届毕业生对岗位晋升的满意度为90.84%。详见下图。

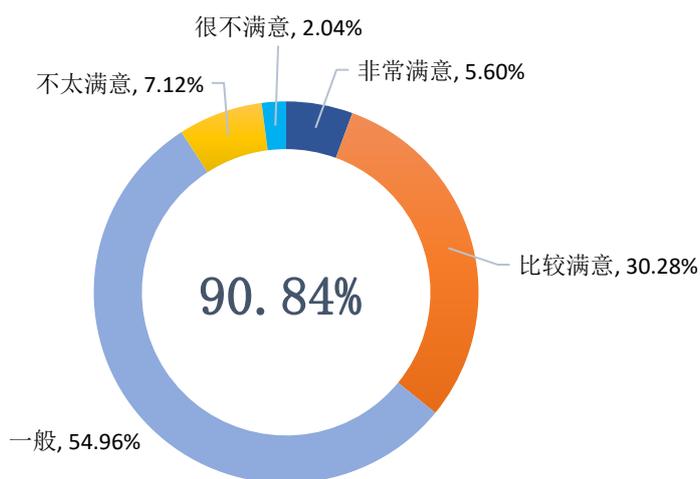


图 2-24 对岗位晋升的满意度

## （八）岗位离职情况

### 1. 离职次数

调研数据显示，半数以上（55.98%）的毕业生离职次数为0，25.45%的毕业生离职次数为1次，离职2次的毕业生占13.74%，离职3次及以上的毕业生较少。可以看出，毕业生工作相对较稳定，未出现频繁离职现象。详见下图。

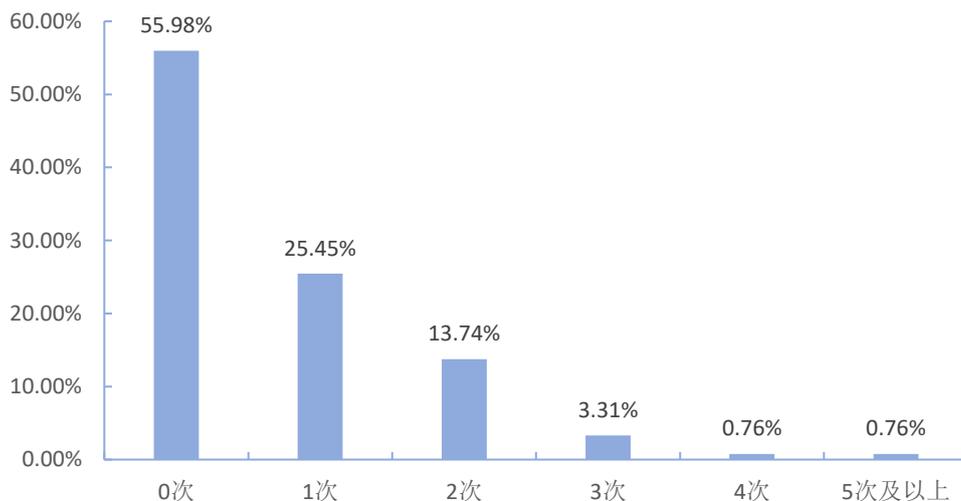


图 2-25 岗位离职次数

### 2. 离职原因

调研数据显示，毕业生离职的主要原因是“发展空间不大”和“薪资福利差”，占比分别为27.93%和19.55%。详见下图。

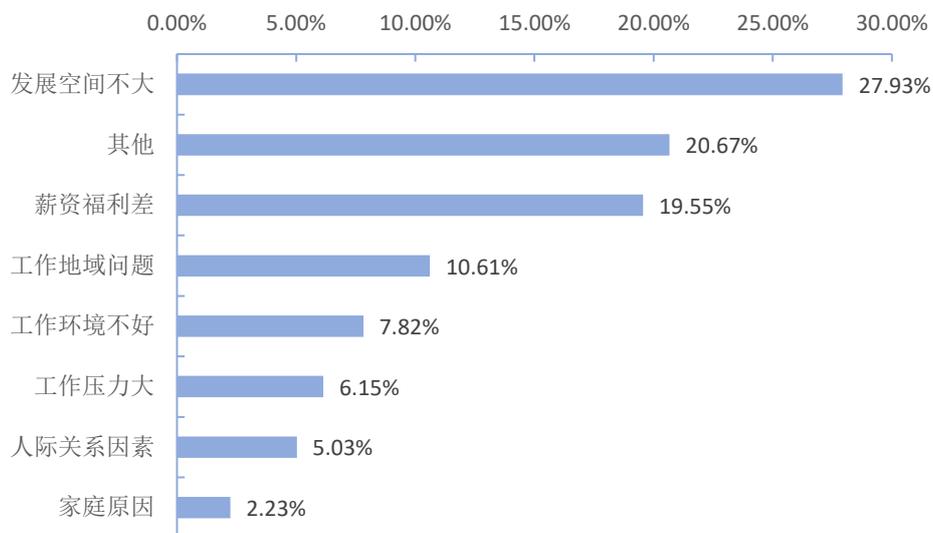


图 2-26 毕业生离职原因

## （九）就业产业类型及单位属性

### 1. 就业产业类型

调研数据显示，毕业生就业人数最多的为“相关服务业”，占比 59.42%。详见下图。

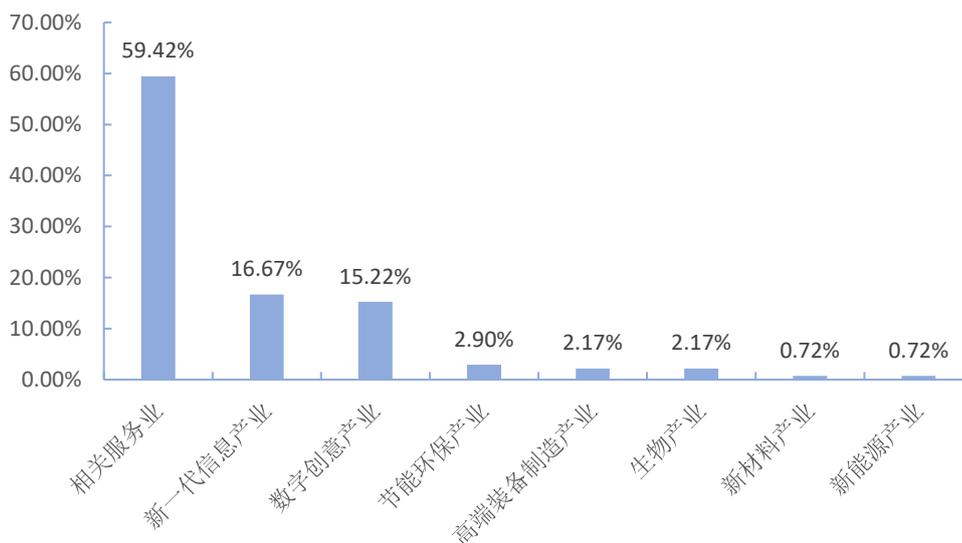


图 2-27 毕业生就业产业类型

注：相关服务业指根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）的要求，制定的《战略性新兴产业分类（2018）》中的第九大产业。

### 2. 就业单位属性

调研数据显示，除“其他”外，毕业生在“高新企业”就业的最多，占比 10.71%；其次为“上市公司”，占比 10.22%。详见下图。

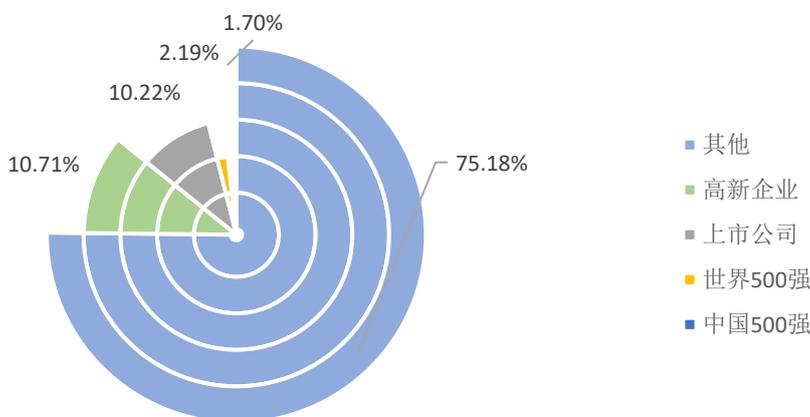


图 2-28 就业单位属性

注：其他是指除高新企业、上市公司等以上各类以外的企业如中小微企业等。

## 六、毕业生对用人单位的各项满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 93.89%。具体来看，毕业生对工作环境的满意度最高，达到 95.93%；对培训机会的满意度相对较低，为 89.82%。详见下图。

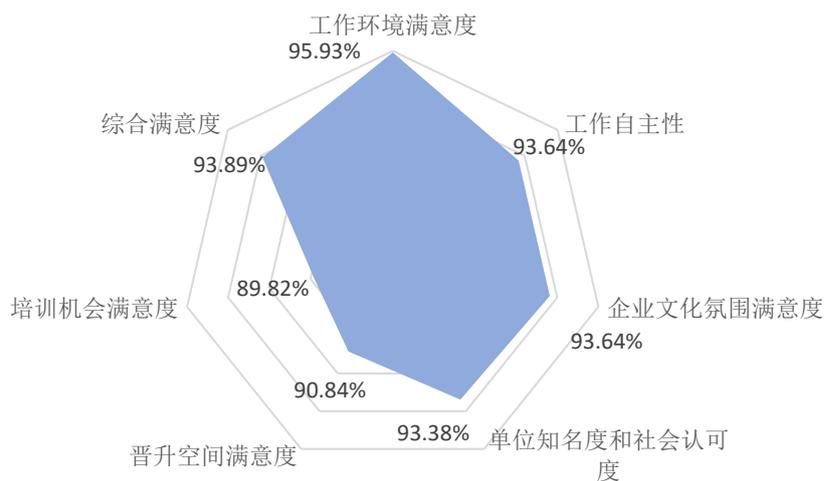


图 2-29 毕业生对用人单位的各项满意度



PART THREE  
毕业生毕业去向  
专项分析

## 第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

### 一、2020 届毕业生自主创业情况分析

#### (一) 自主创业的原因

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业的原因中，“实现个人理想及价值”占比 54.55%，成为首要原因。详见下图。

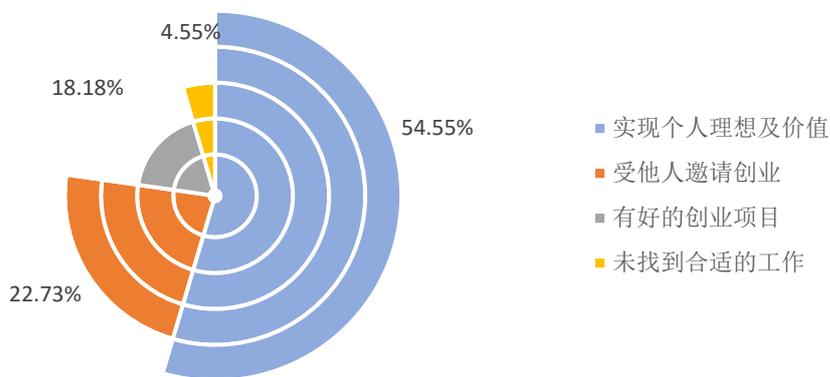


图 3-1 毕业生自主创业的原因

#### (二) 自主创业的领域与所学专业的相关度

调研数据显示，2020 届自主创业毕业生创业领域与所学专业的相关度为 54.55%，其中“非常相关”占比 22.73%，“比较相关”占比 13.64%，“一般”占比 18.18%，“不太相关”占比 18.18%，“很不相关”占比 27.27%。详见下图。

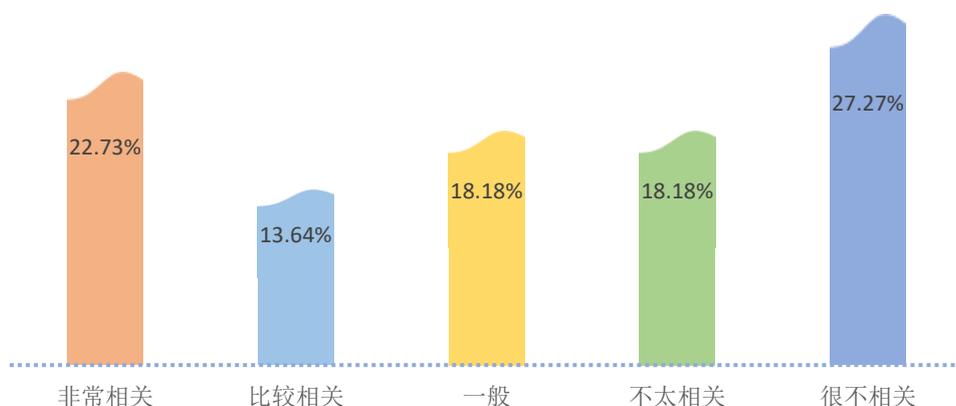


图 3-2 自主创业的领域与所学专业的相关度

### （三）希望学院加强的创业工作

调研自主创业毕业生希望学院加强的创业服务工作，数据显示，“创业相关课程”和“提供资金与平台”占比最多，均为 17.65%；其次为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”和“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”，占比均为 13.73%。详见下图。



图 3-3 自主创业毕业生希望学院加强的创业工作

## 二、2020 届毕业生国内升学分析

### （一）升学基本情况

2020 届毕业生共 45 人升学，总体升学率为 3.53%。各专业中，广告设计与制作（平面设计方向）3 年制专业升学率最高，达 13.89%；其次为广告设计与制作（平面设计方向）5 年制专业，升学率为 12.82%；再次为产品艺术设计 3 年制专业，升学率为 10.53。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
广告设计与制作（平面设计方向）3 年制	36	5	13.89
广告设计与制作（平面设计方向）5 年制	39	5	12.82
广告设计与制作（UI 方向）3 年制	53	3	5.66
产品艺术设计 3 年制	19	2	10.53
音乐表演（声乐方向）3 年制	89	9	10.11

专业	毕业人数	升学人数	升学率
音乐表演（器乐方向）3 年制	63	3	4.76
舞蹈表演 3 年制	58	5	8.62
环境艺术设计（景观设计方向）3 年制	24	2	8.33
环境艺术设计（室内设计方向）3 年制	47	2	4.26
数字媒体艺术设计 3 年制	16	1	6.25
播音与主持 5 年制	33	2	6.06
播音与主持 3 年制	34	1	2.94
播音与主持（航空服务方向）5 年制	58	1	1.72
音乐剧表演 3 年制	21	1	4.76
广播影视节目制作 3 年制	21	1	4.76
影视编导 3 年制	24	1	4.17
戏剧影视表演 3 年制	30	1	3.33
总体	1273	45	3.53

注：仅列举有升学人数的专业。

## （二）国内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生国内升学的主要原因为“提升学历层次”，占比 62.86%。详见下图。

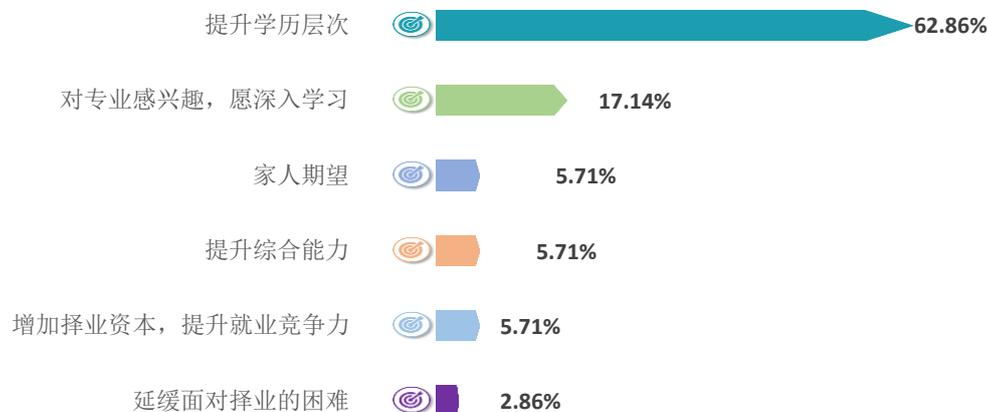


图 3-4 国内升学原因

## （三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 77.14%，其中“非常一致”占比 28.57%，“比较一致”占比 37.14%，“一般”占比 11.43%。详见下图。

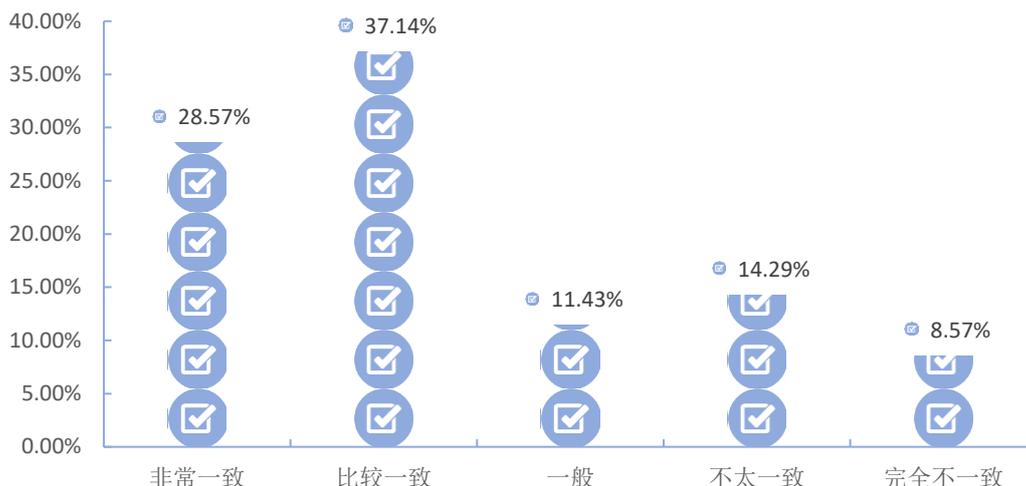


图 3-5 国内升学前后专业一致性

### 三、2020 届毕业生未就业情况分析

#### (一) 未就业基本情况

2020 届毕业生共 234 人未就业，其中播音与主持（航空服务方向）5 年制专业未就业人数最多，占未就业毕业生总人数的 8.55%。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
播音与主持（航空服务方向）5 年制	20	8.55
播音与主持 3 年制	3	1.28
播音与主持 5 年制	7	2.99
产品艺术设计 3 年制	4	1.71
公共文化服务与管理（演艺策划与管理方向）3 年制	2	0.85
广播影视节目制作（剪辑调色方向）3 年制	3	1.28
广播影视节目制作（栏目包装方向）3 年制	3	1.28
广播影视节目制作 3 年制	3	1.28
广告设计与制作（UI 方向）3 年制	8	3.42
广告设计与制作（平面设计方向）3 年制	7	2.99
广告设计与制作（平面设计方向）5 年制	13	5.56
环境艺术设计（景观设计方向）3 年制	4	1.71
环境艺术设计（室内设计方向）3 年制	3	1.28
环境艺术设计 3 年制	1	0.43
酒店管理（轨道交通服务方向）3 年制	1	0.43
酒店管理（国际海乘方向）3 年制	12	5.13
酒店管理 3 年制	4	1.71
空中乘务（含空勤、安检、地勤方向）3 年制	8	3.42

专业	人数	比例
人物形象设计（服装设计方向）3 年制	7	2.99
人物形象设计（化妆方向）3 年制	4	1.71
人物形象设计 3 年制	1	0.43
摄影摄像技术 3 年制	13	5.56
摄影摄像技术 5 年制	4	1.71
数字媒体艺术设计 3 年制	7	2.99
文物修复与保护 3 年制	3	1.28
舞蹈表演 3 年制	8	3.42
舞蹈表演 5 年制	1	0.43
戏剧影视表演 3 年制	4	1.71
戏剧影视表演 5 年制	2	0.85
戏曲表演 5 年制	5	2.14
音乐表演（器乐方向）3 年制	15	6.41
音乐表演（器乐方向）5 年制	4	1.71
音乐表演（声乐方向）3 年制	12	5.13
音乐表演（声乐方向）5 年制	2	0.85
音乐剧表演 5 年制	4	1.71
音乐制作 3 年制	4	1.71
影视编导 3 年制	11	4.70
影视动画 5 年制	1	0.43
影视多媒体技术（后期制作合成方向）3 年制	15	6.41
影视照明技术与艺术 3 年制	1	0.43
<b>总计</b>	<b>234</b>	<b>100.00</b>

## （二）未就业原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的原因中，“正在择业，暂时没拿到 offer”占比最高，为 38.00%。详见下图。

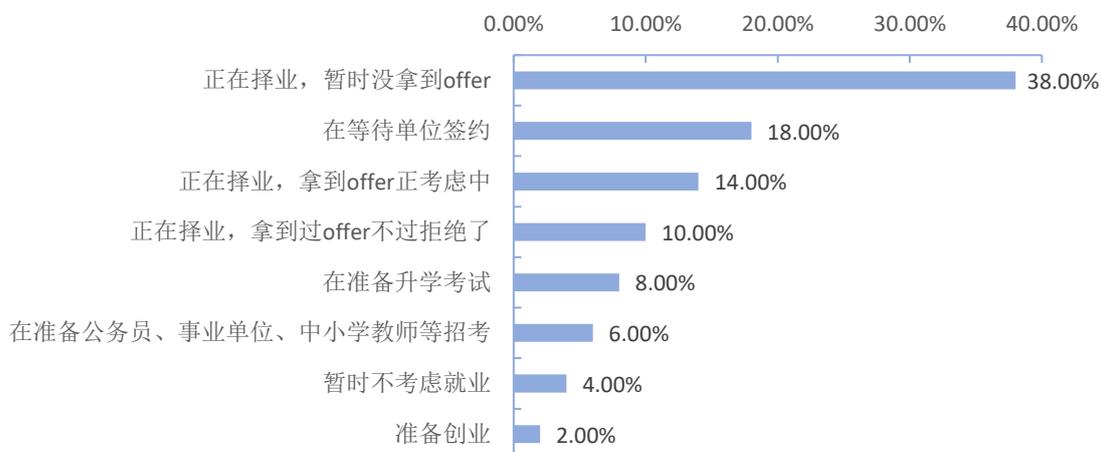


图 3-6 毕业生尚未就业的原因

### （三）期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点主要为省会城市，占比 52.11%。详见下图。

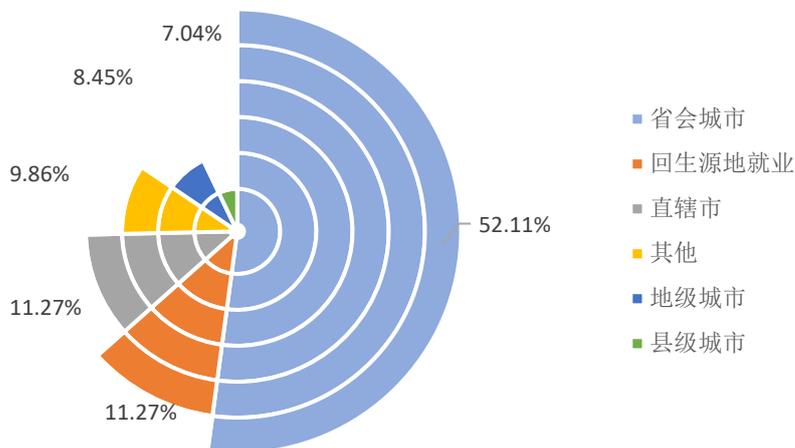


图 3-7 期望工作地点

### （四）求职关注的因素

调研数据显示，尚未就业毕业生求职关注的因素中，“薪酬水平”排名第一，占 32.63%；其次为“发展空间”，占 17.89%；再次为“社会保障”，占 16.84%。详见下图。

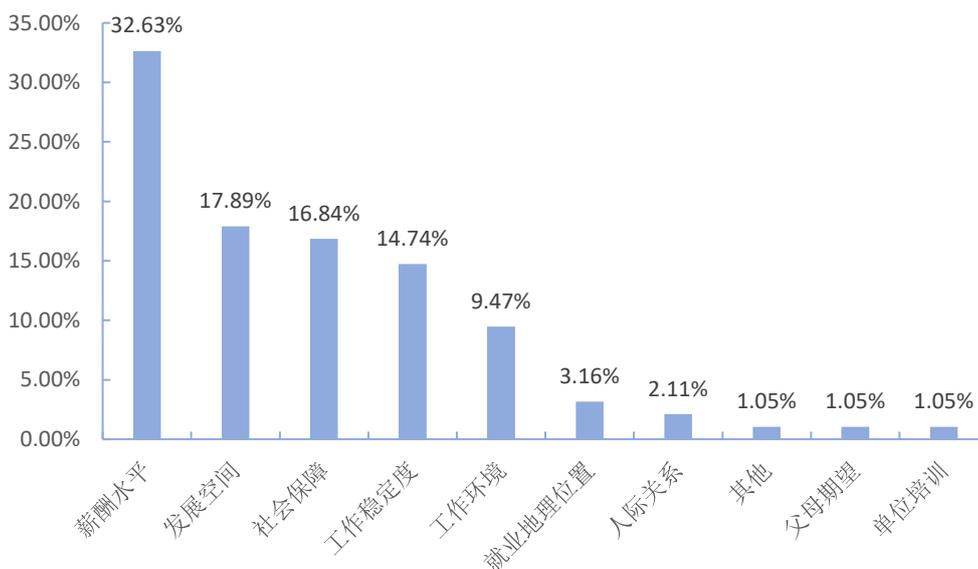


图 3-8 尚未就业的毕业生求职关注的因素

## （五）对薪资的期待

调研数据显示，尚未就业毕业生对月薪的最低要求集中在“3001-4000元”，占46.00%。尚未就业毕业生期望的月薪集中在“4000-7000元”，占54.00%。详见下图。



图 3-9 尚未就业的毕业生对薪资的期待

## （六）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2020届尚未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难有：“适合自己专业和学历的岗位不多”（26.32%）、“缺乏实践经验”（19.74%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（15.79%）等。详见下图。

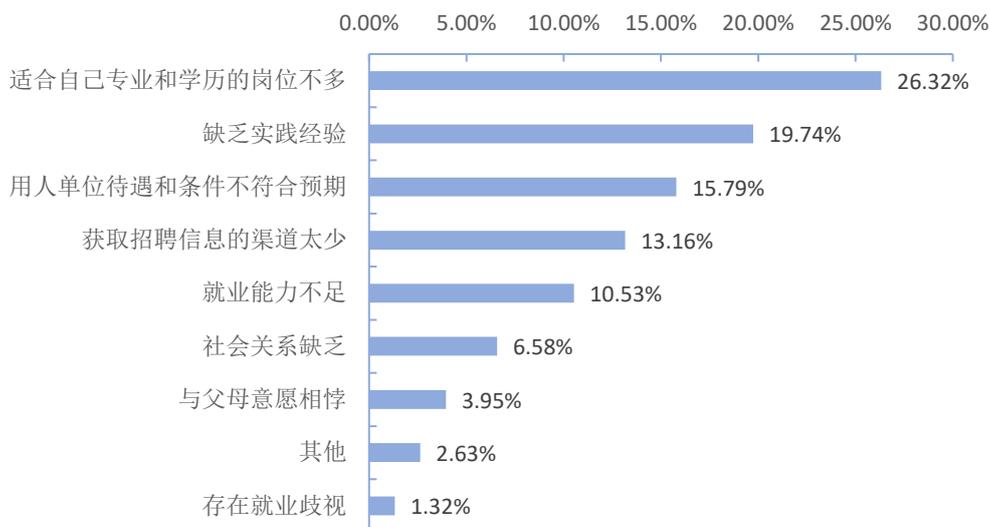
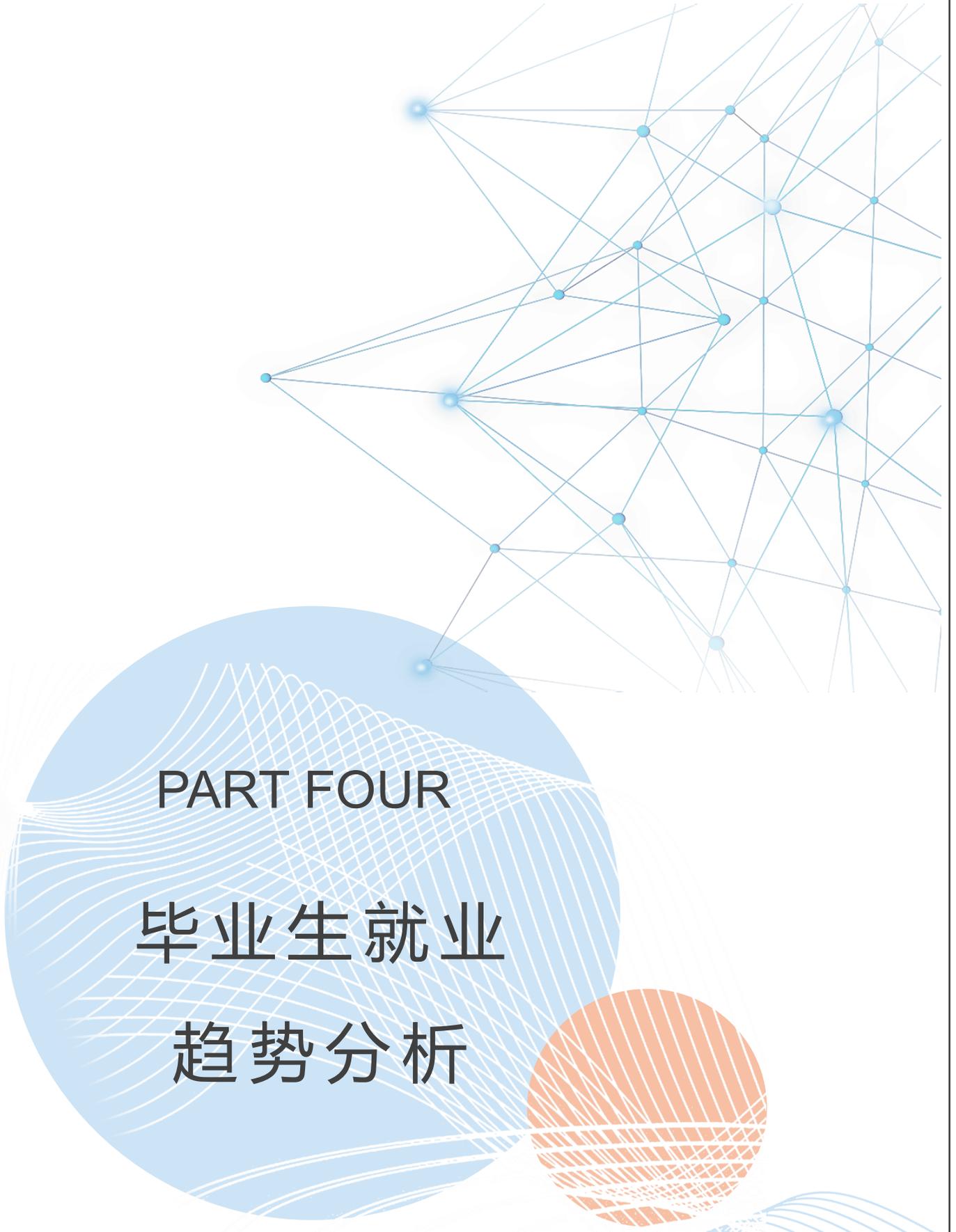


图 3-10 求职过程中遇到的困难



PART FOUR

毕业生就业  
趋势分析

## 第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势分析

### 一、2017-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势

2017-2020 届毕业生规模在 2019 届达到峰值（1543 人），2020 届较 2019 届有所缩减，毕业生人数为 1273 人。

2017-2020 届毕业生就业率均保持在 80.00% 以上，受疫情及经济下行影响，2020 届毕业生就业率较往年有所下降，相比 2019 届下降了 10.47 个百分点。详见下图。

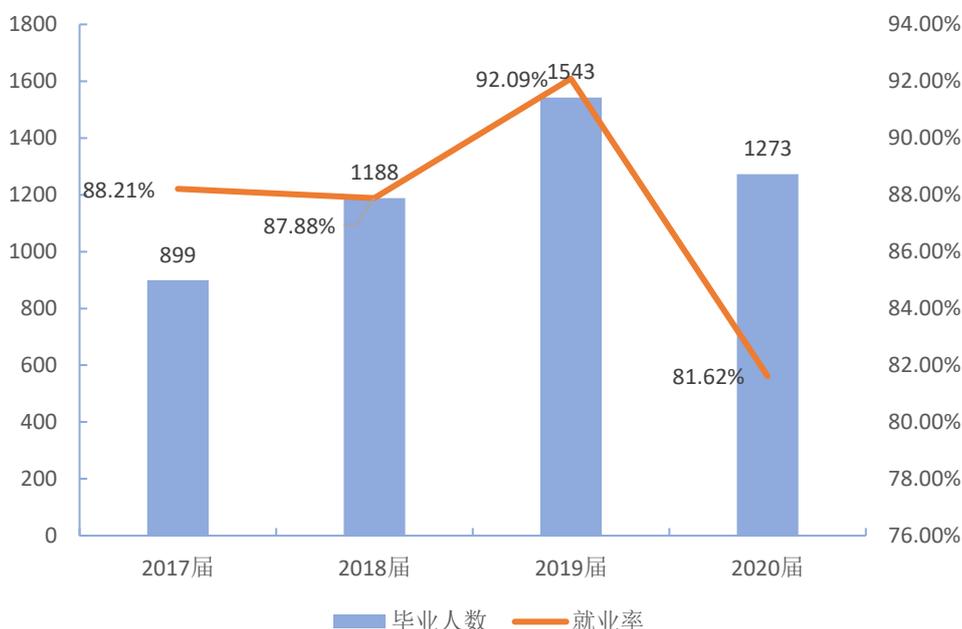


图 4-1 2017-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势

注：2017-2019 届毕业生人数数据来源于《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生人数数据来源于学校提供的就业方案数据。

### 二、2017-2020 届毕业生分系就业率变化趋势

舞蹈系、音乐系、文旅系 2017-2020 届毕业生就业率保持在较高水平，2020 届毕业生各系中，舞蹈系毕业生就业率最高，达 92.97%。详见下表。

表 4-1 2017-2020 届毕业生分系就业率变化趋势

单位：就业率（%）

系	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
舞蹈系	88.66	85.82	93.14	92.97
戏剧系	76.09	81.18	95.00	86.36
音乐系	88.46	80.54	96.46	81.77

系	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
文旅系	91.96	95.75	91.94	80.20
影视系	82.61	83.52	90.68	79.79
美术系	90.69	85.05	90.19	78.65

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

### 三、2017-2020 届毕业生用人单位性质变化趋势

2017-2020 届毕业生用人单位性质以其他企业为主，四年来，占比均在 70.00% 以上。其他企业、国有企业和其他事业单位连续三年排名前三，2020 届，中初教育单位代替国有企业进入前三。详见下图。

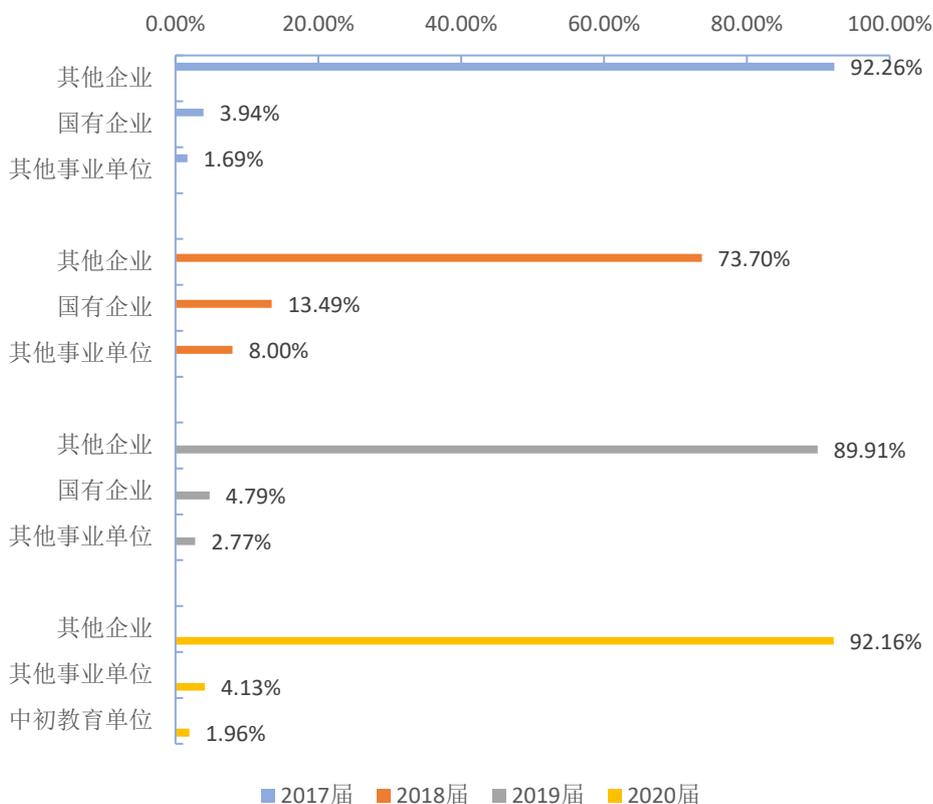


图 4-2 2017-2020 届毕业生排名前三用人单位性质变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

### 四、2017-2020 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2020 届毕业生就业行业以“文化、体育和娱乐业”、“教育”为主，教育行业连续四年进入毕业生就业行业前三。详见下图。

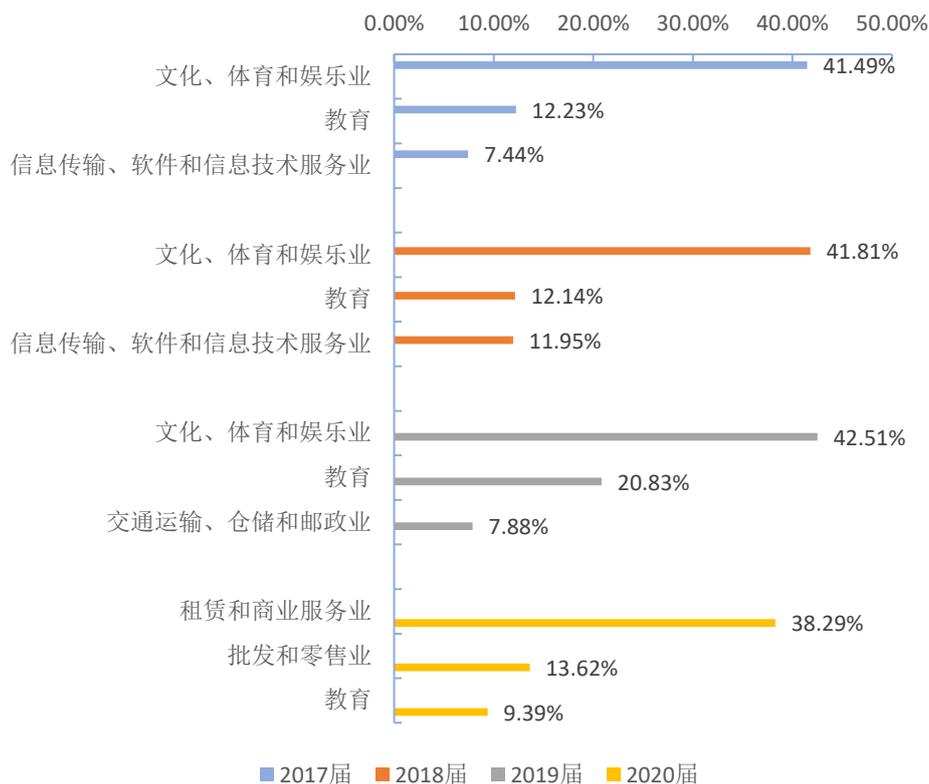


图 4-3 2017-2020 届毕业生排名前三就业行业变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

## 五、2017-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势

2017-2019 届毕业生月平均薪资呈上升趋势，2020 届毕业生月平均薪资较 2019 届有较小幅度的下降，为 3836 元。详见下图。

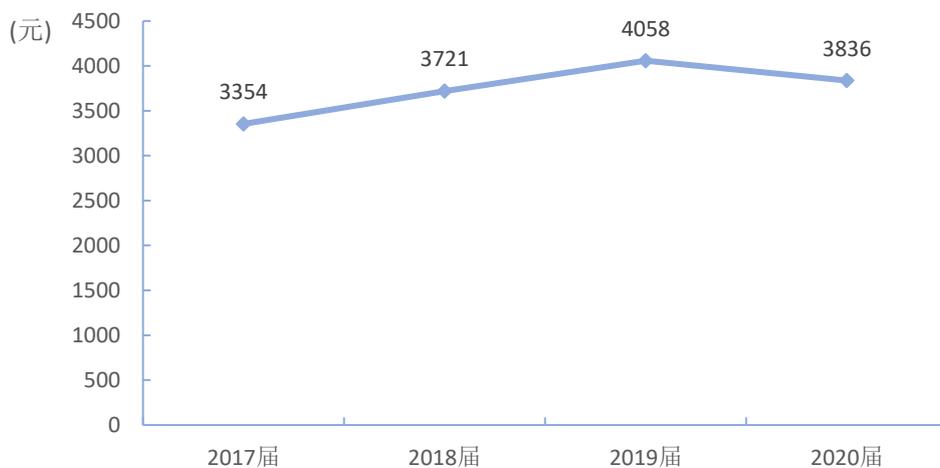


图 4-4 2017-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖南艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量调研。

## 六、2017-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

2017-2020 届毕业生就业现状满意度均在 83.00% 以上，四年来，毕业生就业现状满意度有一定波动但变化幅度不大。详见下图。



图 4-5 2017-2020 届毕业生就业现状满意度变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖南艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖南艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量调研。

## 七、2017-2020 级新生报到率变化趋势

### (一) 2017-2020 级新生报到率和录取人数变化趋势

学院 2017-2020 级录取人数稳定增长，2020 级虽略有下降，但仍达到 2443 人。2017-2020 级毕业生报到率较高，均保持在 90.00% 以上，且呈逐年上升趋势，可见学院招生转化率始终处在较高水平。详见下图。

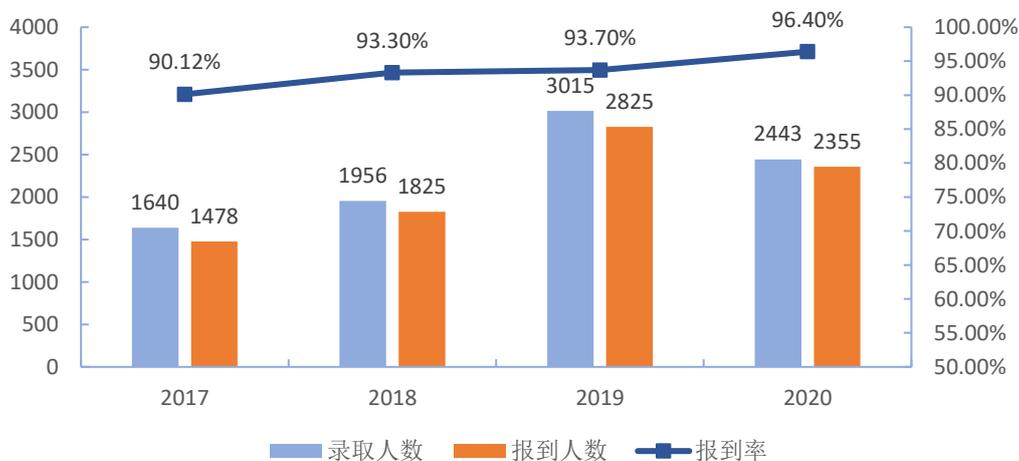


图 4-6 2017-2020 级新生报到率和录取人数变化趋势

备注：数据为学校提供。

## （二）2017-2020 级高职生分系报到率和录取人数变化趋势

2017-2020 级高职生各系中，影视系和戏剧系报到率逐年上升，且影视系报到率始终保持在 90.00% 以上。2020 届各系报到率均较高，均达到 96.00% 以上。详见下图。

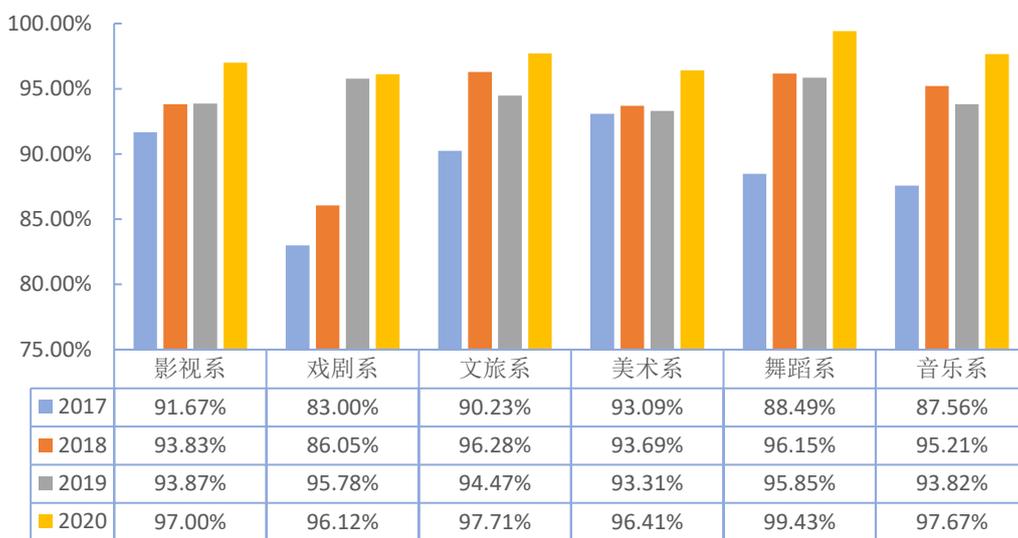


图 4-7 2017-2020 级高职生分系报到率变化趋势

备注：数据为学校提供。

2017-2020 级高职生各系中，影视系和文化旅游系录取人数逐年增加。其中影视系 2017 级、2019 级和 2020 级录取人数均在各系中处于首位。详见下图。

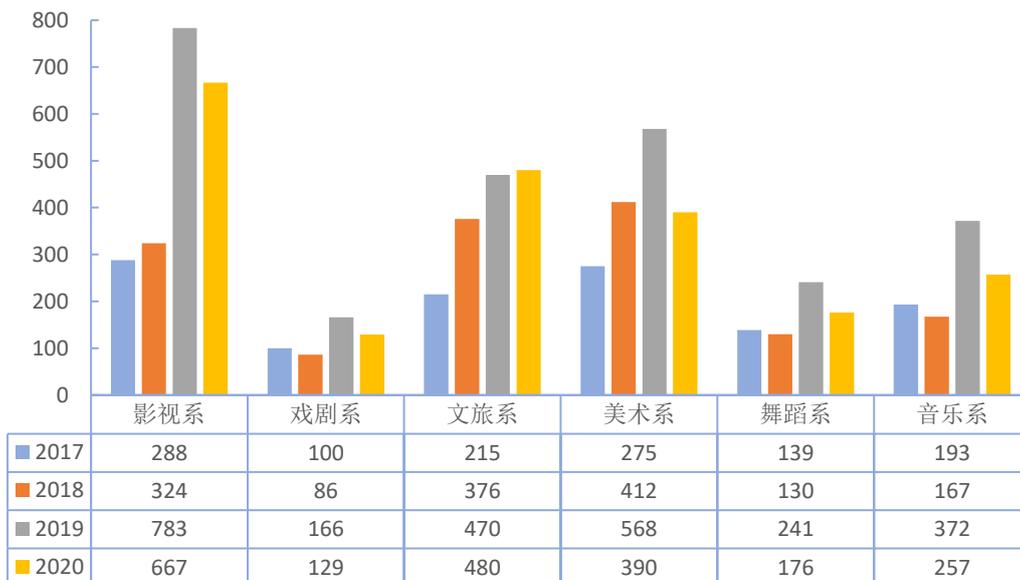


图 4-8 2017-2020 级高职生分系录取人数变化趋势

备注：数据为学校提供。

### (三) 2017-2020 级五年制大、中专新生分系报到率和录取人数分析

2017-2020 级五年制大、中专各系新生报到率基本稳定。其中戏剧系报到率四年来均较高，保持在 95.00%以上，2019 级报到率达 111.43%。详见下图。

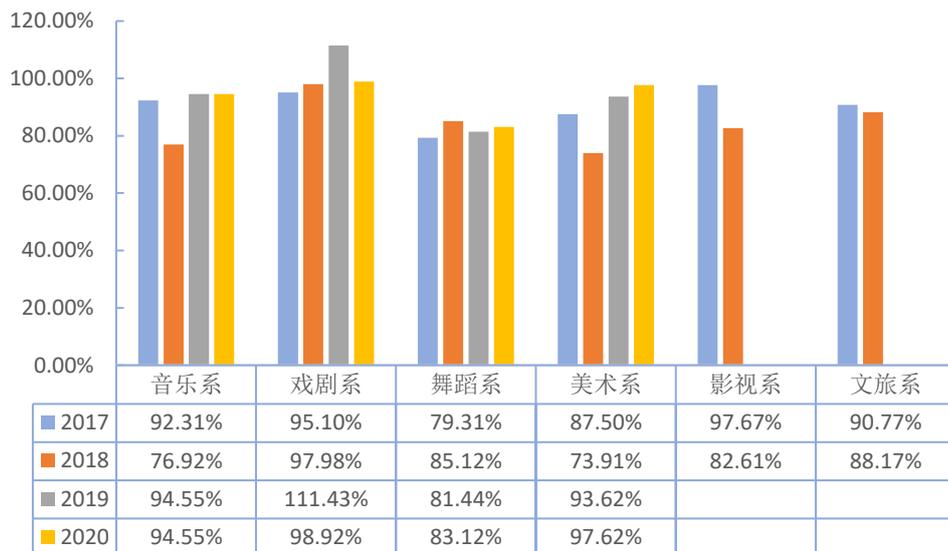


图 4-9 2017-2020 级五年制大、中专新生分系报到率变化趋势

备注：数据为学校提供；图中 2019 和 2020 届取消影视系和文旅系招生计划

2017-2020 级五年制大、中专各系新生录取人数基本稳定。音乐系和美术系新生录取人数均保持在 50 人左右；戏剧系和舞蹈系新生录取人数较多，变化幅度较大。详见下图。

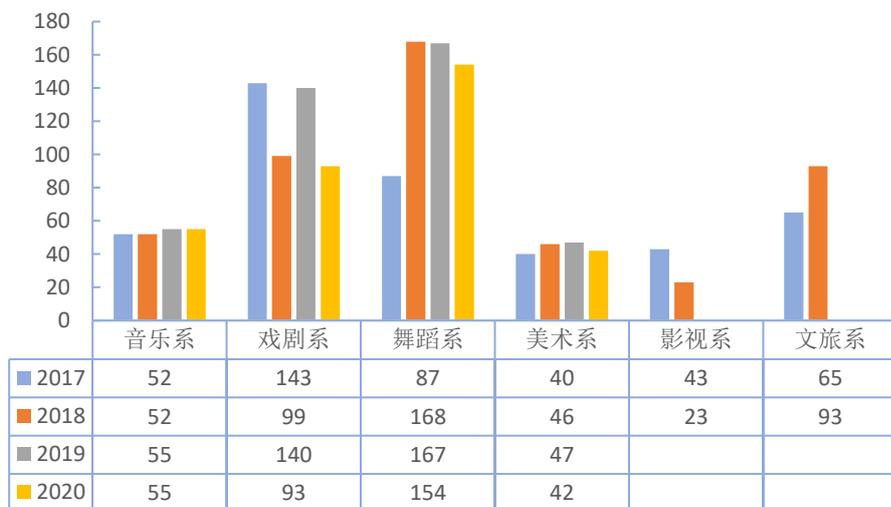


图 4-10 2017-2020 级五年制大、中专新生分系录取人数变化趋势

备注：数据为学校提供；图中 2019 和 2020 届取消影视系和文旅系招生计划

PART FIVE

毕业生就业  
工作举措

## 第五章 2020 届毕业生就业创业工作举措

长期的办学实践中，湖南艺术职业学院高度重视大学生尤其是毕业生的就业创业工作，将其作为人才培养的重要环节，纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，完善工作体系，打造工作品牌，构建长效机制，有效提升就业创业服务专业化水平。

### 一、强化组织领导，确保四个到位

党委行政把学生高质量的就业当成自身的职责和使命，把家长和学生的诉求当成教育教学的目标和方向，工作做到了认识到位、组织到位、保障到位、考核到位。

#### （一）优化顶层设计，认识到位有高度

毕业生就业创业工作事关国民经济高质量发展，事关社会和谐稳定，事关学生及其家庭的前途和命运，是政府的民生工程、民心工程，也是学院的质量工程、生命工程。《湖南艺术职业学院“十三五”发展规划（2016-2020）》中明确指出“进一步推进就业工作一把手工程，与招生工作有效对接，畅通就业途径，多渠道为学生提供就业创业服务，使学生就业率始终保持在 90%左右”。

#### （二）健全机构设置，组织到位有机制

学院党委书记和院长对全院毕业生就业创业指导与服务工作负总责。成立了以党委书记、院长为组长，由各相关职能部门负责人组成的毕业生就业创业工作领导小组，各系部均成立了以书记主任为组长的就业创业工作领导小组，强化了对毕业生就业创业工作的组织领导，严格落实“一把手工程”一把手抓，一级抓一级，层层抓落实，构建了“党政齐抓、部门联动、系为基础”的毕业生就业创业工作长效机制。学院毕业生就业创业工作领导小组下设办公室，办公室设在招生就业处，全面负责落实学院毕业生的就业创业指导、实践与服务工作。

### （三）夯实工作基础，资源到位有保障

1. **足额配置人员。**配备有就业专兼职人员 10 人，其中院级专职 4 人，系部兼职 6 人。成立了学院“创新创业学院”，下设就业与创业指导教研室和教育实践指导中心，承担《大学生职业发展与就业创业指导》《创业基础》课程的教学任务，负责运行学院创客中心，组织各级各类创新创业赛事和活动。目前有专兼职教师 15 名，包含 6 人具有高级职称、6 人为高级职业指导师，校外创业导师 2 名，SIYB 认证导师 1 名。

2. **注重师资培训。**将就业创业专干和指导教师的培训纳入教师整体培训计划，有计划、分批次的安排岗位培训和在职学习，2020 年来共送培 10 多人次参加省级以上就业创业指导培训。教师们广泛开展就业创业教学科研活动，立项多个就业创业指导方面的省级课题，出版有《创新点亮艺术人生》校本教材，就业创业指导、科研能力明显提升。

3. **提供工作场地。**根据就业创业工作实际需要，配置了足够的就业创业工作专业场地，包括毕业生就业咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、心理咨询室以及校内随时可以调用的多媒体报告厅。充分利用松雅艺术广场资源，建立了创客中心，挂牌 10 个校内创新创业实践基地，目前共有 4 个在校生项目、1 个毕业生项目、1 个师生共建项目。

4. **保证工作经费。**严格按照学费总额 1% 的标准将就业创业工作经费纳入年度预算。2020 年经费预算共 50 万元，校园招聘补助财政拨款 8.5 万元。同时，专项经费支持创客中心建设达 10 万，并单独列支了校内创新创业赛事经费 3 万。

### （四）完备政策制度，考核到位有督导

学院制定有《湖南艺术职业学院就业创业工作基本条例》，涵盖有院领导联系专业系部制度；毕业生就业创业相关系部、处室职责；毕业班辅导员工作职责；毕业生就业信息管理、数据统计制度及就业状况反馈机制。建立有《湖南艺术职业学院档案管理办法（试行）及（补充条例）》和《湖南艺术职业学院就业困难毕业生帮扶实施办法》等相关制度，出台《湖南艺术职业学院就业创业工作量化考核办法》，实行“一票否决”制，并与系部经费划拨以及招生计划挂钩。

## 二、打造特色专业，提升培养质量

出口畅，进口旺，教学质量是保障。就业创业工作的关键是专业设置科学、“产品”适销对路，培养质量过硬、用人单位满意。

### （一）以就业质量为导向，不断完善专业设置。

坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量专业就业签约率、就业质量、职业发展情况、用人单位满意度等指标，对就业质量好、需求量大的专业适当增加建设力度，对持续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减规模，对文秘、模特等专业采取了停止招生办学，增加了符合市场需求的艺术教育、国际标准舞专业，优胜劣汰，优上劣下。形成了以表演艺术专业群为核心，以艺术设计专业群、广播影视专业群为支撑，以文化旅游专业群为拓展的集群发展格局。

### （二）以实践教育为核心，大力推进教学改革

制定了符合文化产业发展趋势及文化艺术人才素质需求的专业人才培养方案；完善了“课堂+舞台”的学演结合培养模式，突出剧目教学在人才培养中的核心地位，构建了“剧（节）目驱动”的课程体系，形成了“单项实训——剧目实训——舞台演出”三位一体的实践教学体系。《湖南花鼓戏声腔》成功立项为国家精品课程。共建有 26 个校外艺术实习实训基地，紧贴实际岗位的需要，提升专业实践教学水平。举办两年一次教师技能考核，双师型教师占比 70%，每年一度的毕业展演精彩纷呈。100 余件师生作品在国家级、省级比赛摘金夺银，创造历史最好成绩。2018 级学生起公共教学课实行学分制改革试点，鼓励工学结合，探索实施弹性学制，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。

### （三）以项目建设为特色，增强服务社会能力

音乐系成立“苗歌非遗传承工作室”，美术系开设了多间服装制作工作室、人物形象设计室，获批成立了“省级非遗扶贫产品研发中心”，文旅系成立“谦吉祥文物修复中心”“茶艺工作室”“飞机模拟实训室”，戏剧系成立有“湖南地方戏曲非遗传承工作室”和“湘剧名师工作室”。戏剧系的经典剧目复排、戏剧春晚，美术系文化产业基金项目、文化旅游系的湖湘巧手等等。“项目+工作

室”使得项目有平台、有环境、有师资、有标准，实现“四个融入”（项目融入、师资融入、标准融入、文化融入）。

### 三、深化合作办学，推进精准就业

我们合作的项目从无到有，参与的专业从少到多，学生规模从小到大。目前全院参与校企合作的专业 12 个，合作企业和单位 27 家，企业派驻学院的任课教师和管理人员近 50 人，校企合作班在校的学生达到了 1651 人，将近全体在校学生的 1/4。目前学院实训基地 280 余个，占地面积 1.78 万平方米，总价值数 2100 余万元。

**一是校地合作，订单培养。**学院秉承服务文化强省建设、繁荣社会主义文化艺术的宗旨，把握文化和旅游大融合的机遇，发挥行业优势，服务演艺行业发展，共同构建院团结合一体的产教融合生态圈，推进了学生精准就业。先后与岳阳巴陵戏剧团、邵阳花鼓戏剧团、郴州桂阳湘剧团、澧县荆河戏剧团合作，实行订单式培养办学模式，开设戏曲表演班，培养了学生 120 余名，实现了“地方有需求、学院有培养、学生有去处”的精准、充分的就业。

**二是共建共享，共同育人。**文旅系与宏瑞文博集团建设有“文物修复人才培养基地”，设立了“宏瑞文博奖学金”；在影视系建立有“国家级广播影视校企共建生产性实训基地”，配有融媒体音频录制室、4K 超高清放映厅、虚拟数字影棚、无影棚、虚拟电台、实景演播厅等六个实训室，涵盖广播影视节目制作全流程。以“湖南省非物质文化遗产研究培训基地”为依托，结合“中国非遗传承人研修研习培训计划”开设了“土家织锦制造技艺”“湖南地方戏曲经典剧目”在内的一系列名师、大师课程，实现了联合培养，名师育人。

**三是对口升学，纵向育人。**2020 年，高职毕业生中有众多学子通过专升本就读全日制本科，走向了戏剧学院、中央音乐学院、上海戏剧学院、北京舞蹈学院、长沙师范学院、湖南财政经济学院、湖南涉外经济学院、湖南信息学院等更高学府深造，架通专业人才培养立交桥。

**四是院团合一，演艺实训。**湖南省星河演出有限公司，是我院独资控股具有独立法人资格的校办文艺企业，是学院“依托专业办产业，依托产业促专业”的

成果。公司下属有“星河民乐团”“星河合唱团”“星河交响乐团”。近两年来完成了湖南省文化综合发展专项资金支持项目大型民族管弦乐《梦聆湖湘》演出，复排了经典花鼓戏《喜脉案》。承接了中国湖南国际旅游节暨醴陵国际瓷博会开幕式文艺演出、湘音湘韵·中泰文化交流访问演出、湖南省博物馆和湖南经视联合推出的“国际博物馆之夜”、第十四届中国(浏阳)国际花炮文化节等演出项目共 32 个,演出总场次超过 60 次,受到社会各界高度评价。举办了首届“松雅艺术节”,参与了高雅艺术进校园,文艺进社区、进高墙,与地方政府共同推出高雅艺术惠民活动,精心打造了一系列专场演出,远赴泰国等国家访问演出和文化交流。

2020 年,我院学子不仅在毕业季期间推出了 13 台艺术设计优秀作品展演,还在 2020 年春节期间派出了 500 余学生演出“兵团”,大规模上演春晚,向全球观众展现湖艺学子青春风采。今年 11 月 5 日,我院学子参演的大型山水实景演出《夜话柳江》在广西柳江成功首演,11 月 6、7 日两天,参演的大型史诗歌舞剧《大地颂歌》登陆北京国家大剧院。学院还牵头组建了湖南演艺职业教育集团,138 家文化单位加盟,为学生精准就业提供了平台。

## 四、强化服务意识,提升工作水平

### (一) 立足学生就业需求,改进就业创业课程。

将《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》作为必修课程列入专业人才培养方案,构建了《大学生职业发展与就业指导》全程化教育实施体系,对教学内容进行模块化设置,形成了分层分级的课内外活动体系,完善了体验式教学模式,将学生参加校园招聘活动、签订就业协议、参与就业指导沙龙活动等多种方式的实践教学作为平时成绩的考核指标,邀请成功校友回校讲座,分享他们的成功创业经验,激发广大艺苑学子创新创业激情。

### (二) 精准提供就业信息,分类开展就业指导。

一是就业信息搜集多元化。倡导“人人都是就业工作者”,完善了职能处室、校友会、专业系、毕业班辅导员、专家教授和专业教师等五支就业队伍的建设,

建立起了校友企业信息库，通过多方的努力，有效的拓宽了就业岗位信息的来源渠道。充分利用“互联网+”技术，搭建了“湖南艺术职业学院云就业服务平台”，每年发布有效就业岗位超过应届毕业生人数 3 倍以上，多元化的信息推送满足了不同群体的实际需求。

**二是就业信息更新动态化。**就业岗位信息的发布实行专人审查、动态更新制度。不仅通过“国家企业信用信息公示系统”查资质，还通过网络查企业风评，特殊行业企业上门实地核实，确保招聘信息、就业政策等各类信息真实有效且及时发布。

**三是就业指导服务精准化。**通过精准筛选专业岗位需求，结合学生就业意向，从就业创业工作信息化发展状况、市场用人需求逐步细分，学生要求差异化、个性化指导服务等角度出发，借助“云就业平台”、招生就业 QQ 和微信群等，精准的为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，分类对学生实现了“定时推送”“动态跟踪”与“及时反馈”。

通过从精准就业工作方向、精准意向采集、精准信息对接、精准就业指导、精准就业管理、精准就业困难帮扶等“六精准”就业服务机制，进一步完善了我院就业工作服务体系，对毕业生就业率和就业质量的提升起到了积极的推动作用。

**四是就业校园招聘常态化。**学院校园招聘实行“点线”结合，每年 12 月份高规格举办一次重点校园招聘会，专业系则结合行业特点开设多场企业宣讲会和行业专场招聘会，上下联动推进校园招聘活动常态化。

### （三）丰富创新创业形式，深化创新创业实践。

成立了创新创业协会，充分利用新校区松雅艺术广场资源搭建创业孵化基地平台，规范有效地支持学生开展创业活动，组织专业老师指导学生全程参与创业活动，近两年成功孵化了松鼠（湖南）文化传媒有限公司、长沙市秒更文化传媒有限公司、“校乐派”创艺校园行动等项目。2020 年成功申报“互联网+”“黄炎培教育奖”创新创业大赛项目近 130 个，“印象湘西”基于土家族摆手舞的文创产品设计、“湖南非遗旅行指南”湖南非物质文化遗产文创产品研发及推广、会“说话”的书报架、我在湖南唱花鼓项目荣获 2020 年优胜奖。

#### （四）用好用准优惠政策，做好就业困难帮扶。

学院把落实国家和地方就业政策作为扩大毕业生就业渠道的重要举措，积极引导和鼓励毕业生应征入伍，引导学生增强社会责任意识、正确认识人生价值、转变择业观念、调整职业定位，到国家最需要的地方去。成立“湖南艺术职业学院征兵工作领导小组”，2020年我院有10多名学生应征入伍。建立未就业毕业生信息库，对暂未就业学生做到心中有数，开展“一对一”帮扶和就业指导，实施了“四个一”就业服务工程，即提供至少“一次主动联系，一次就业咨询，一次就业培训，一次就业推荐”，增强就业困难学生的就业信心。

建立毕业生跟踪调查机制，结合就业基地建设、校园招聘、用人单位走访、毕业生回访等工作，通过召开座谈会、问卷调查等形式，定期开展毕业生就业情况跟踪调查，了解用人单位的用人需求和我院毕业生工作情况，与用人单位共同探讨人才培养新思路。



PART SIX

毕业生对  
学院的评价

## 第六章 2020 届毕业生对学院的评价

### 一、毕业生对学院人才培养工作的评价与反馈

#### （一）毕业生对学院人才培养的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学院人才培养工作的满意度为 92.47%，其中表示“非常满意”的占 26.88%，“满意”的占 34.17%，“比较满意”的占 31.42%。详见下图。

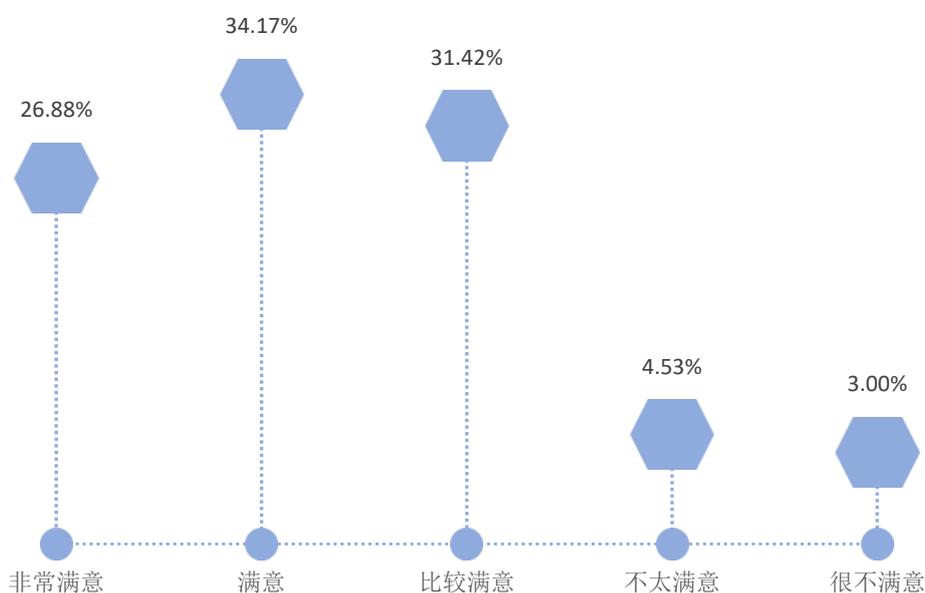


图 6-1 毕业生对学院人才培养的满意度

#### （二）毕业生对学院教育教学工作的评价

调研数据显示，具体来看，在 2020 届毕业生对学院教育教学工作的细化评价中，毕业生对老师“专业素养”的满意度最高，达 96.03%；其次是“专业设置与课程安排的合理性”，满意度为 91.66%；对“实践教学”的满意度相对较低，为 88.91%。详见下图。

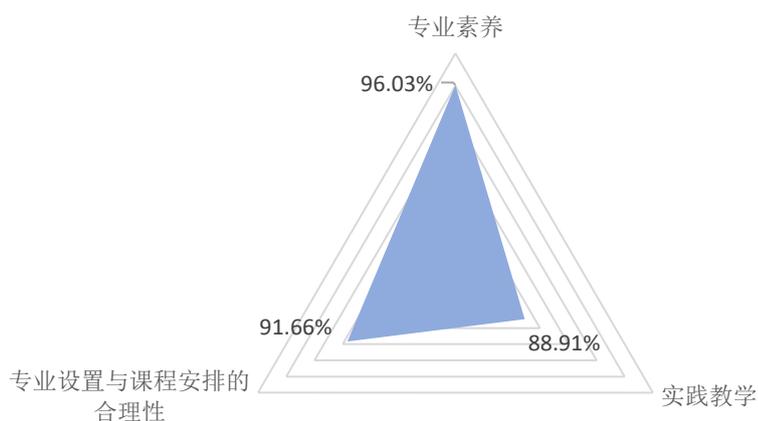


图 6-2 毕业生对学院教育教学工作的评价

### （三）毕业生对学院课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生对课程设置的反馈中，建议进一步加强“本专业课程的实用性”的占比最高，占 20.38%；其次为“实践课程安排次数”，占 14.68%；再次为“专业课开设的先后顺序”，占 11.36%。详见下图。

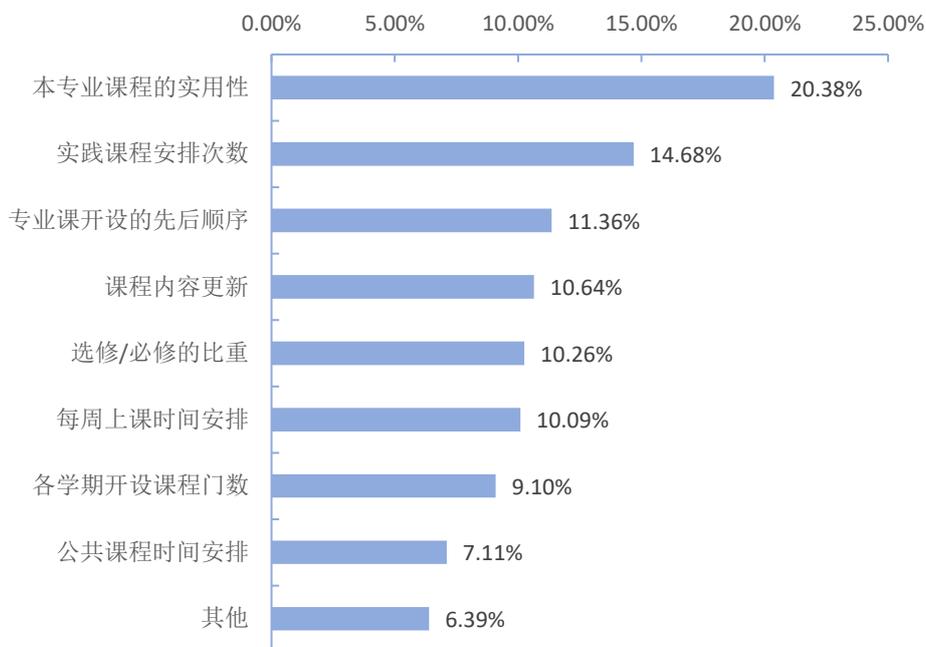


图 6-3 毕业生对学院课程设置的反馈

## （四）毕业生对学院教学的反馈

调研数据显示，毕业生对学院教学的反馈中，建议进一步加强“实践教学”的占比最高，占 22.73%；其次为“教学方法和手段”，占 18.54%；再次为“专业课内容及安排”，占 18.08%。详见下图。

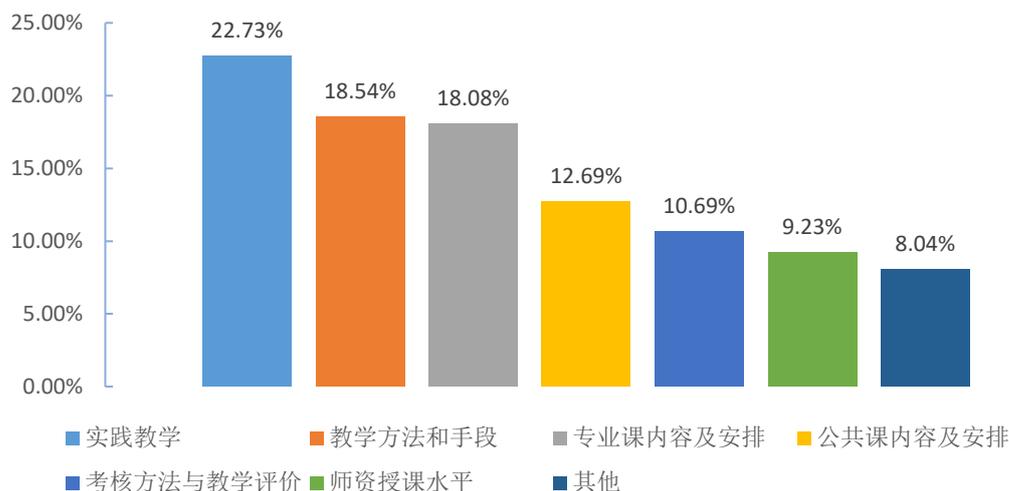


图 6-4 毕业生对学院教学的反馈

## 二、毕业生对学院就业服务工作的评价

### （一）毕业生对学院就业服务的满意度

调研数据显示，毕业生对学院就业服务的满意度为 90.28%，表示“非常满意”的占 29.23%，“满意”的占 29.23%，“比较满意”的占 31.82%。详见下图。

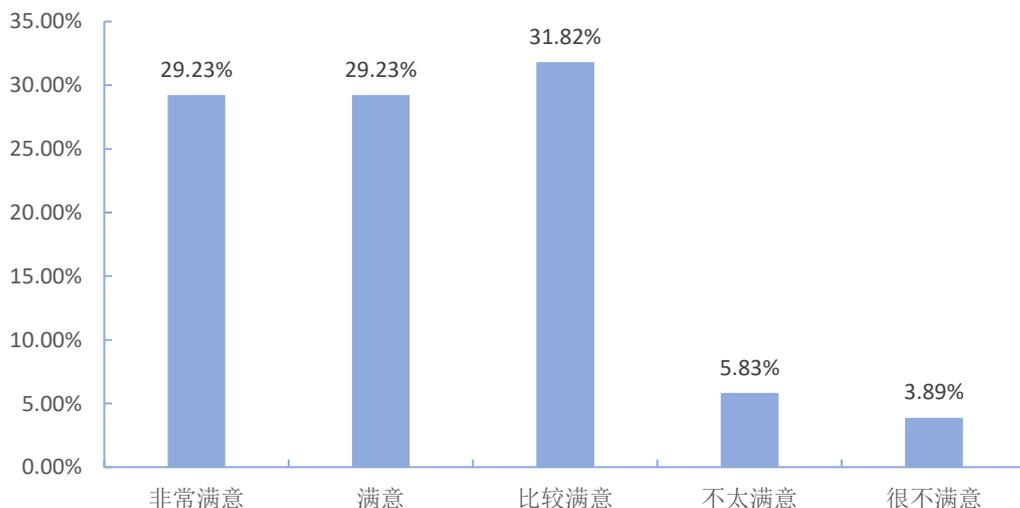


图 6-5 毕业生对就业服务的满意度

## （二）毕业生对学院就业服务工作的满意度

调研毕业生对学院各项就业服务工作的满意度，数据显示，毕业生对“就业/创业指导课”的满意度最高，达到 91.01%。满意度相对较低的是“就业困难群体帮扶”，满意度为 87.45%。详见下图。

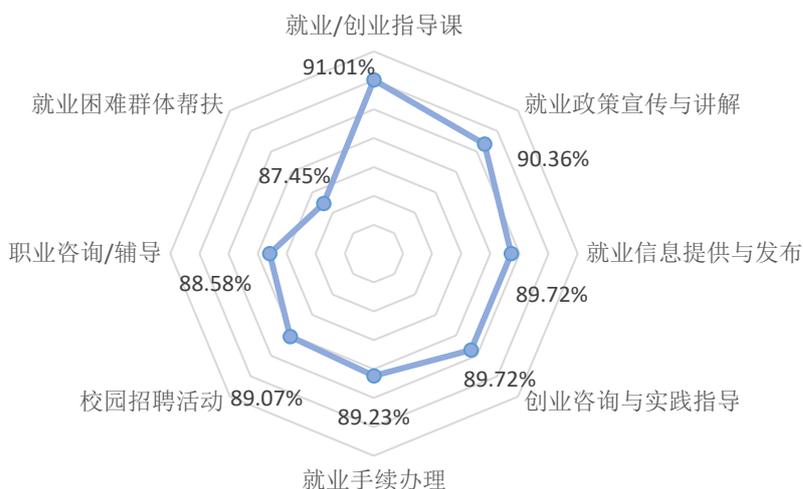


图 6-6 毕业生对学院就业服务工作的满意度

## 三、毕业生对创新创业课程的反馈

调研毕业生对创新创业课程的反馈，数据显示，建议增加“人际交流与沟通技巧”相关内容的占比最多，占 25.84%；其次为“创新创业政策”，占 16.29%；再次为“创业心理素质培养”，占 15.51%。详见下图。

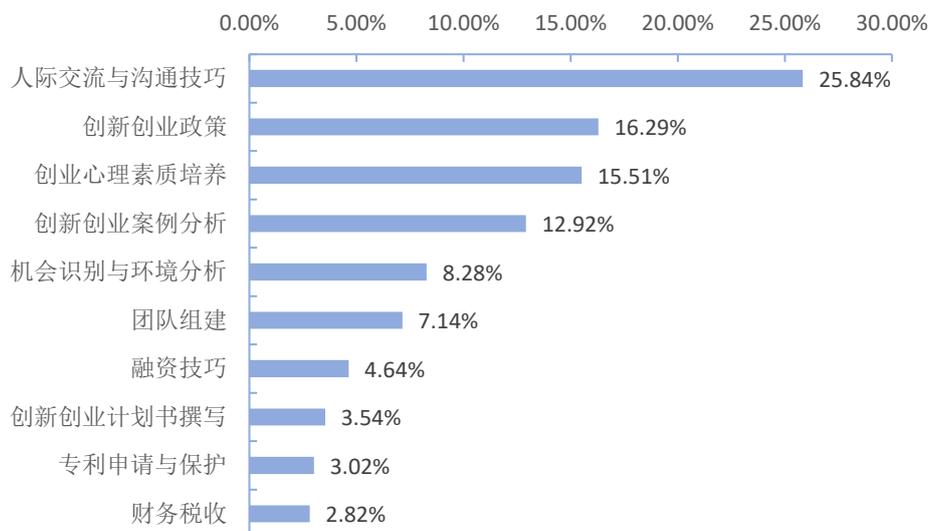


图 6-7 毕业生对创新创业课程的反馈

## 四、毕业生对学院的推荐度

调研数据显示，毕业生对学院的推荐度为 86.95%，其中表示“非常愿意”的占 28.12%，“愿意”的占 30.71%；“比较愿意”的占 28.12%。详见下图。

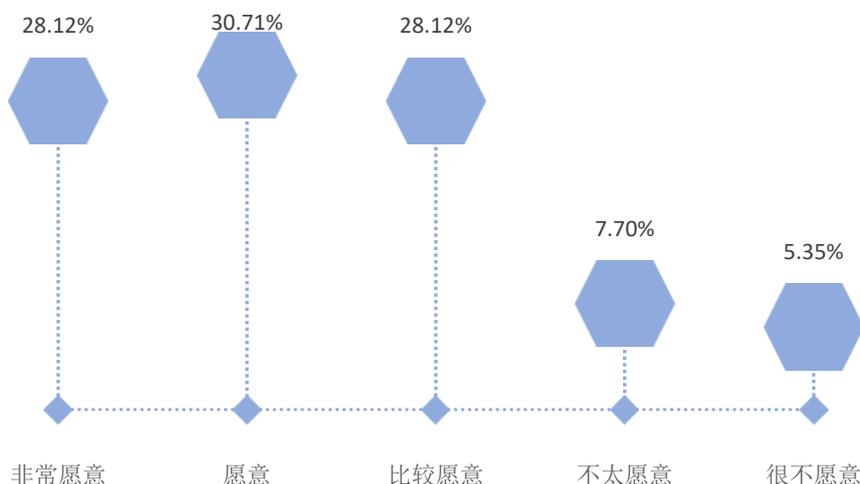


图 6-8 毕业生对母校的推荐度

## 五、影响母校满意度的因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的因素主要有：“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（15.61%）、“校风学风”（13.37%）、“本专业辅导员的办事效率和态度”（9.48%）等。详见下图。

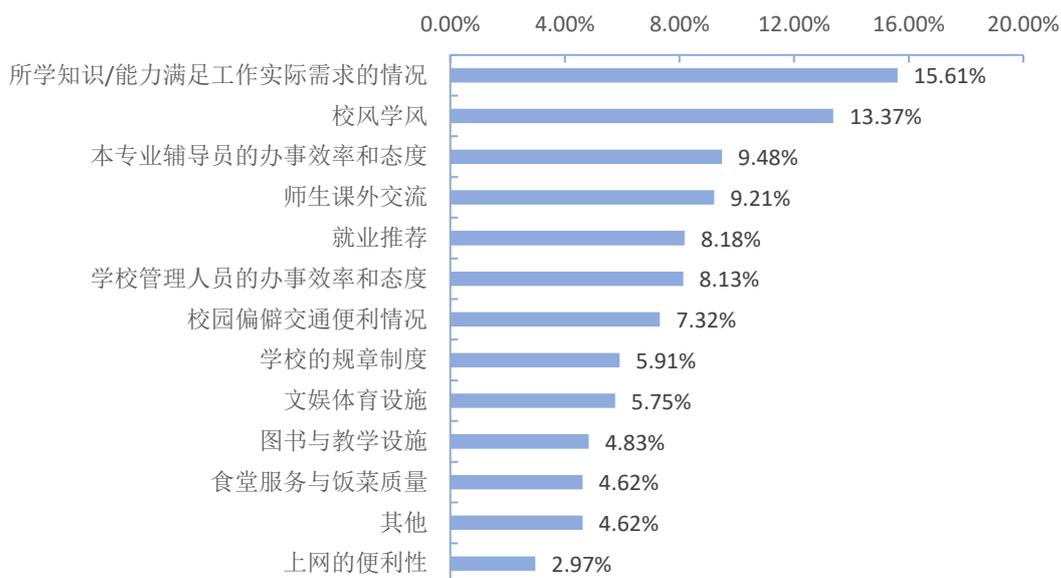


图 6-9 影响母校满意度的因素



PART SEVEN

用人单位调研  
结果分析

## 第七章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模多在“50人以下”，占比50.00%；其次是“50-150人”，占比20.45%。详见下图。

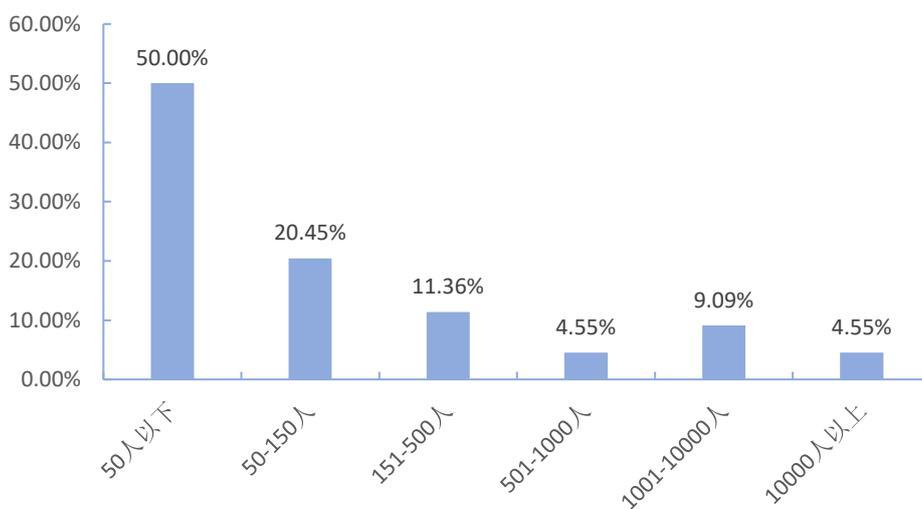


图 7-1 用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质多集中在民（私）营企业，占比56.82%。详见下图。

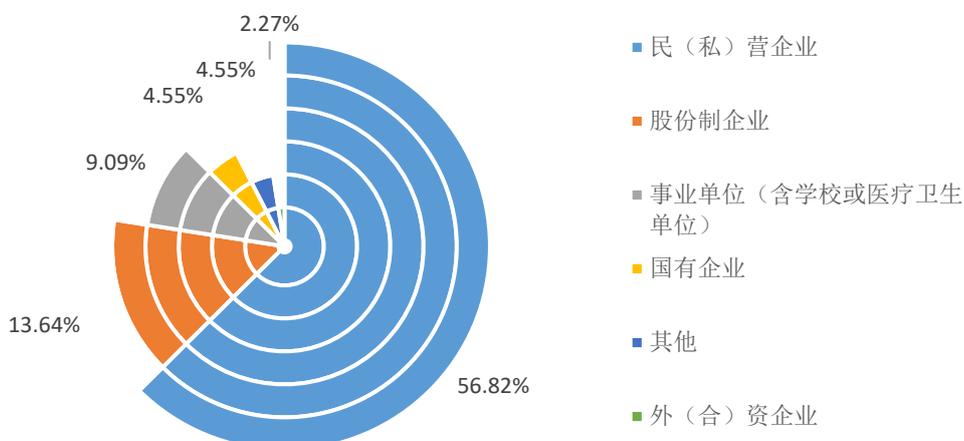


图 7-2 用人单位性质

### （三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业多集中在“文化、体育和娱乐业”，占比 47.73%；其次为“教育”，占比 15.91%。详见下图。

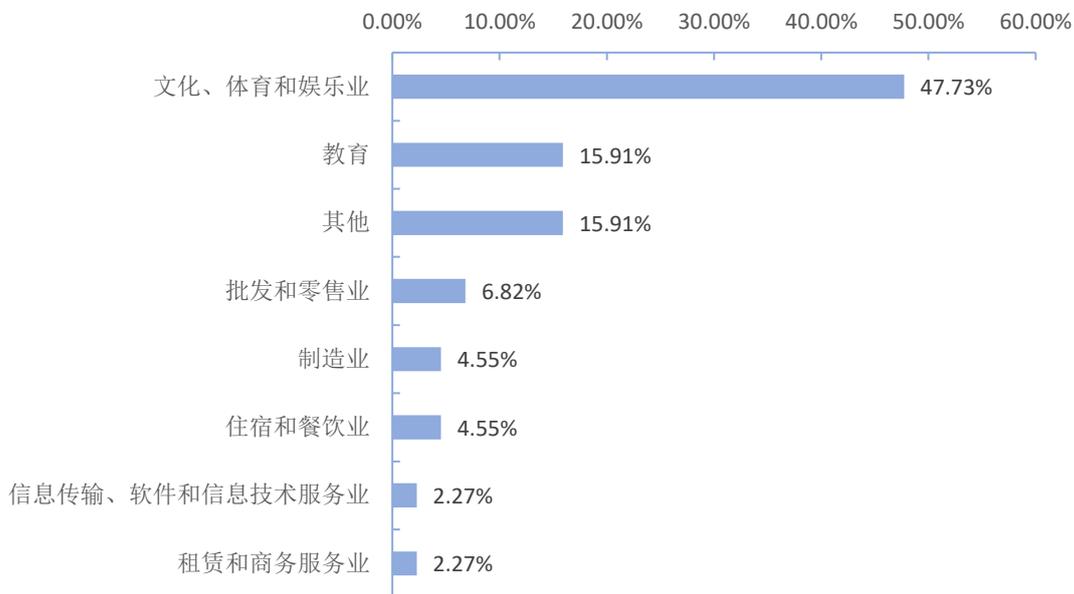


图 7-3 用人单位行业

### （四）用人单位所在地域<sup>1</sup>

调研数据显示，参与调研的用人单位中，所在地域为“长沙市内”的占比最高，为 70.45%。详见下图。

<sup>1</sup>注：

1. 京津冀地区：包括北京、天津和河北的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集、安阳。
2. 中部省份：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。
3. 西部省份：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区
4. 东北三省：黑龙江、吉林、辽宁。
5. 长三角区域：上海、江苏、浙江、安徽。
6. 珠三角区域：广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、天门。

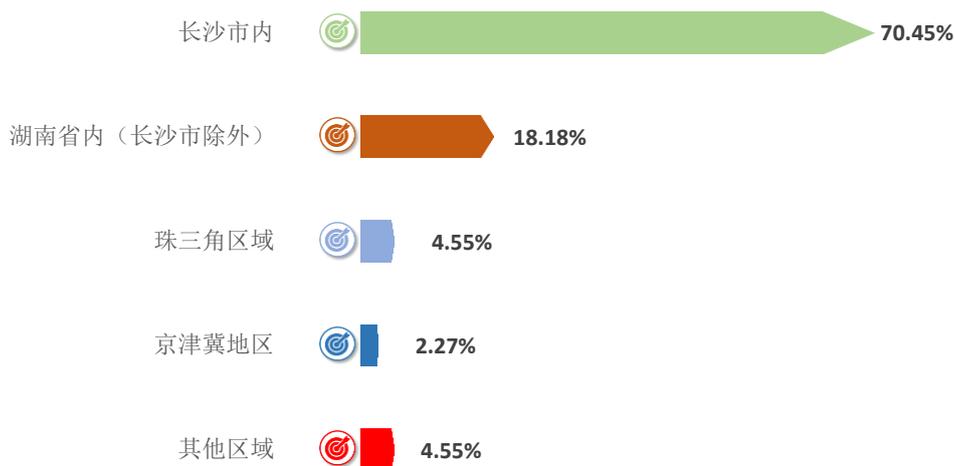


图 7-4 用人单位所在地域

## 二、疫情对用人单位的影响

### （一）疫情对单位的影响

调研疫情对用人单位的影响，数据显示，表示“疫情对企业有些影响，但还能应对”的占比最高，为 59.09%；其次是“影响不大，可以正常运营”，占比 29.55%。此外，6.82%的企业表示疫情对企业“有正面影响，带来新机遇”。整体来看，大多数企业的应对风险能力相对较强。详见下图。

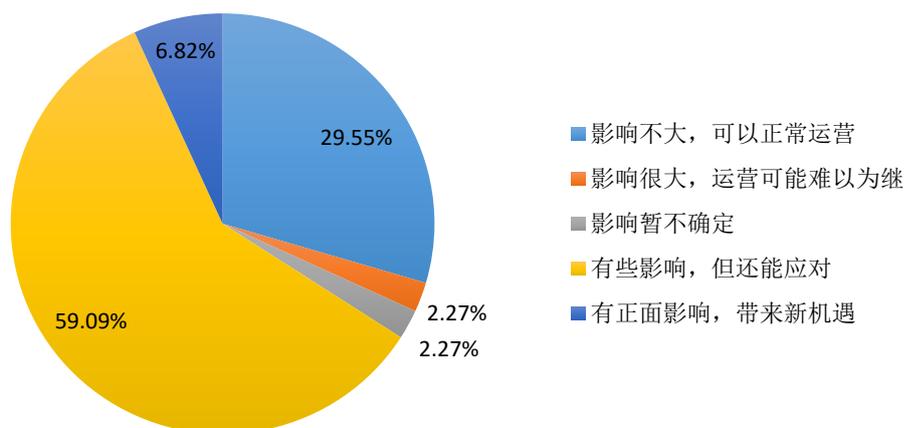


图 7-5 疫情对单位的影响

## （二）疫情对单位招聘的影响

就疫情对单位招聘的影响进行调研，数据显示，表示招聘需求“稍有减少”的占比最高，为 31.82%；其次是“与往年持平”，占比 18.18%。详见下图。

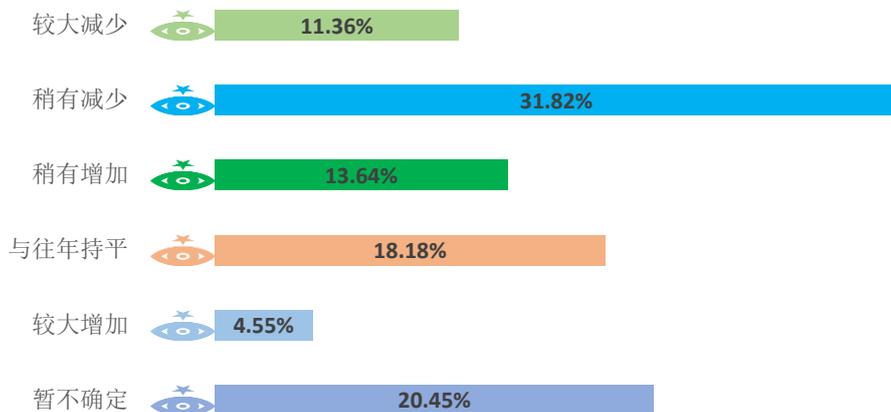


图 7-6 疫情对单位招聘的影响

## （三）用人单位对网上签约的认可程度

调研用人单位对网上签约的认可程度，数据显示，77.27%的用人单位表示“网上签约完成后，还需要进行线下签约”。详见下图。

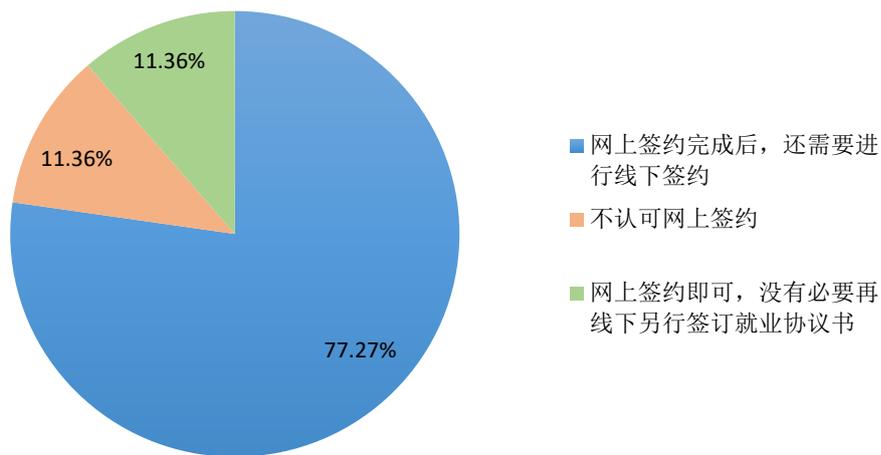


图 7-7 用人单位对网上签约的认可程度

### 三、用人单位的招聘情况

#### (一) 招聘需求专业

调研数据显示，用人单位招聘需求最大的专业为艺术和设计类，占 34.62%；其次为管理类，占 16.67%。详见下图。

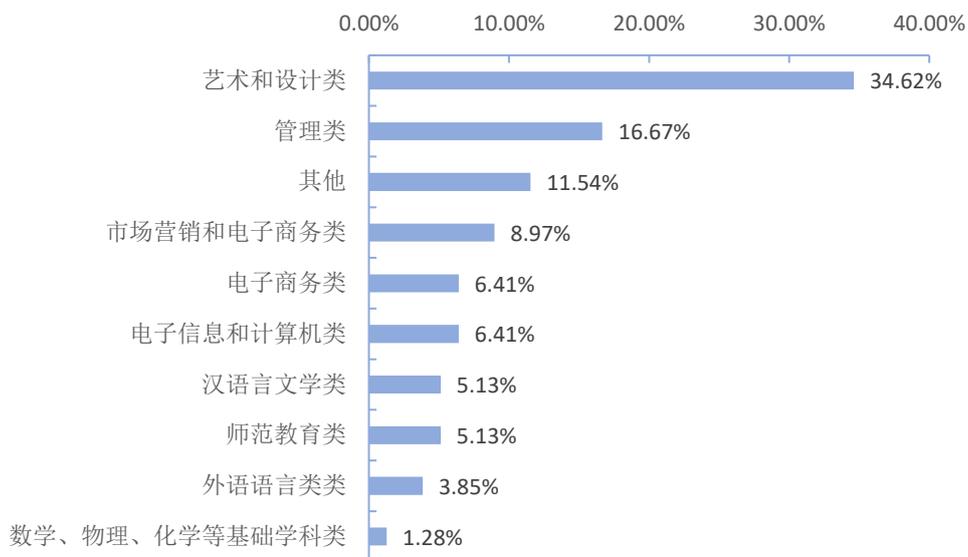


图 7-8 用人单位招聘需求专业

#### (二) 招聘毕业生人数

调研用人单位招聘毕业生人数，数据显示，表示招聘人数在“5人以下”的占比最多，为 45.45%；其次为“5-10人”，占比 15.91%。详见下图。

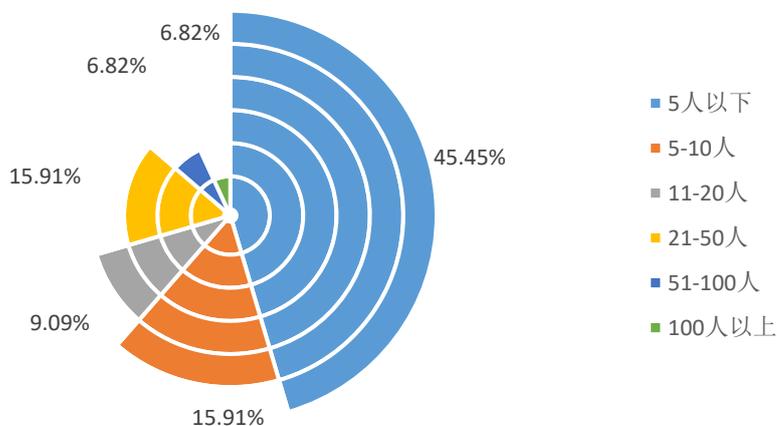


图 7-9 用人单位招聘毕业生人数

### （三）招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 90.91%，其中表示“非常关注”的占 20.45%，表示“关注”的占 25.00%，表示“比较关注”的占 45.45%。详见下图。

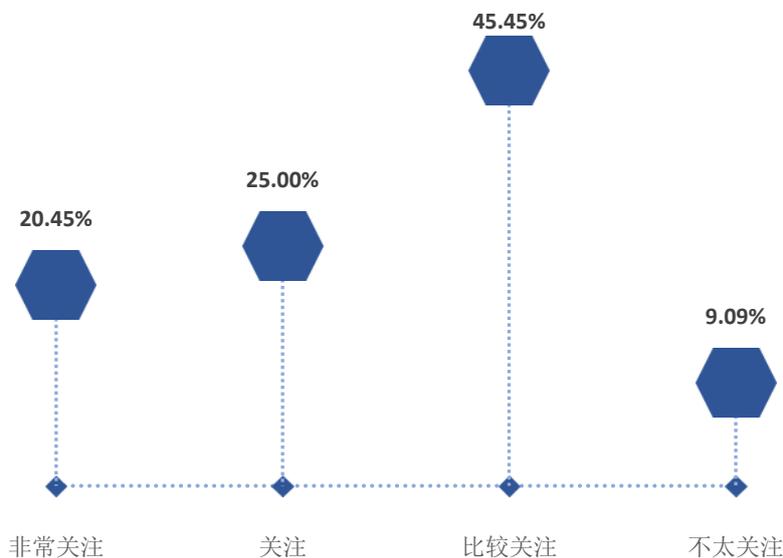


图 7-10 招聘专业关注度

### （四）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时看重的因素中，占比最多的为毕业生“综合素质”，占 37.50%；其次为“社会适应能力”（29.81%）；再次为“所学专业”（22.12%）。详见下图。

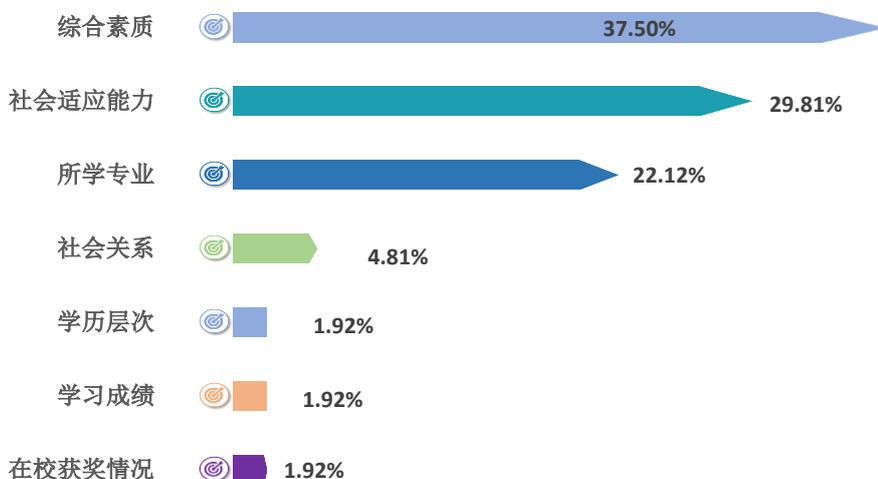


图 7-11 用人单位招聘时看重的因素

## 四、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度达 97.73%，表明毕业生得到了用人单位的广泛认可。详见下图。

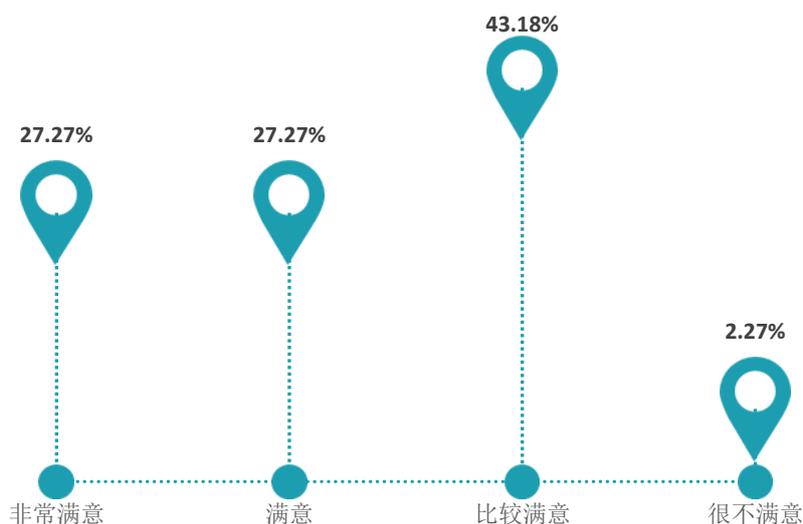


图 7-12 用人单位对毕业生总体满意度

### （二）对毕业生能力素质的评价

#### 1. 对毕业生能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力素质均给出了高度评价，对毕业生“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“人生态度、身体素质”、“专业理论知识水平及视野宽广度”等 7 项指标的满意度均达到了 100.00%。详见下图。

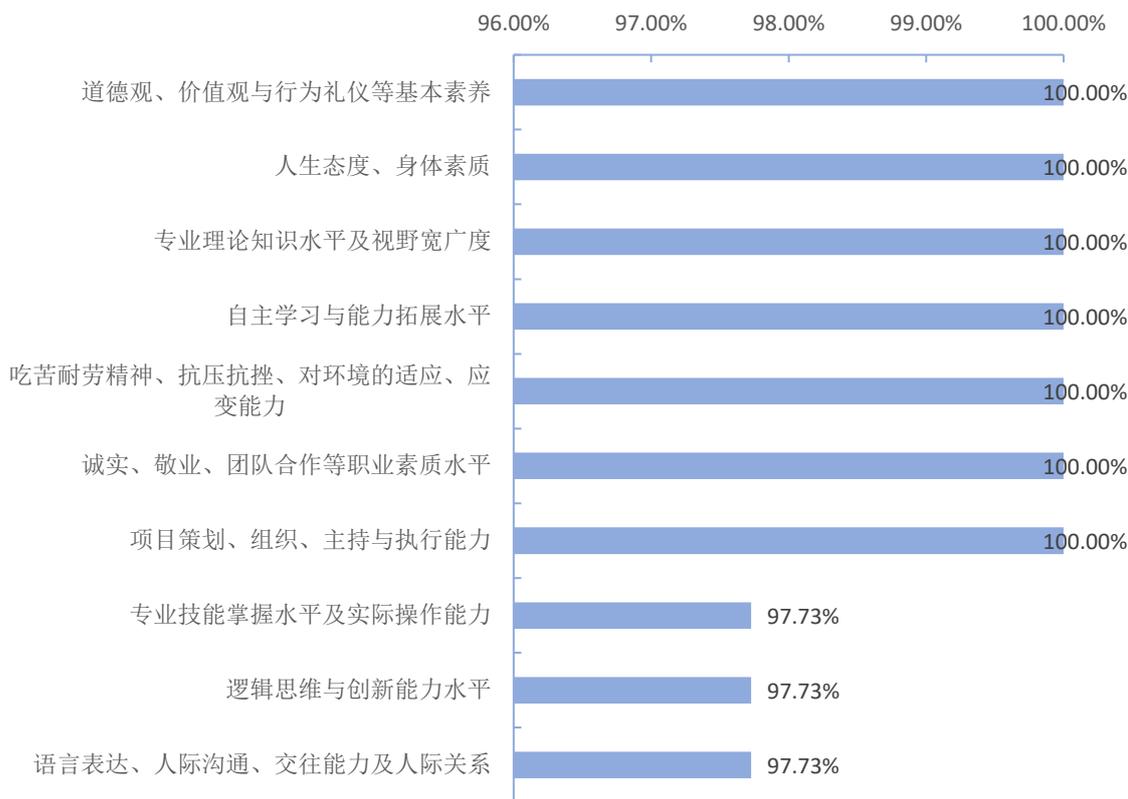


图 7-13 用人单位对毕业生能力素质的评价

## 2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，75.00%的用人单位认为毕业生能够在“3个月以内”适应岗位工作，20.45%的用人单位认为毕业生能够在“3-6个月”适应岗位工作，说明毕业生工作适应能力较强，得到了大多数用人单位的肯定。详见下图。

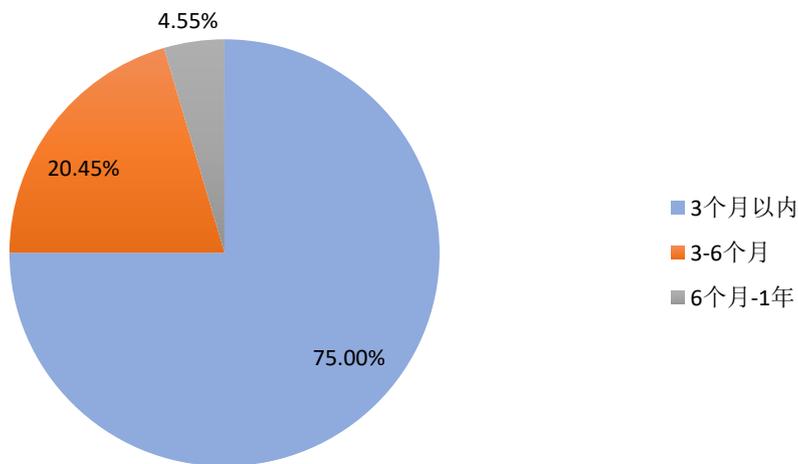


图 7-14 用人单位对毕业生适应能力的评价

### 3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示,77.27%的用人单位认为毕业生能够在3年以内成长为单位中层管理人员,其中29.55%的单位认为毕业生能够在“1年以内”获得晋升,47.73%的单位认为毕业生能够在“1-3年”内获得晋升。详见下图。

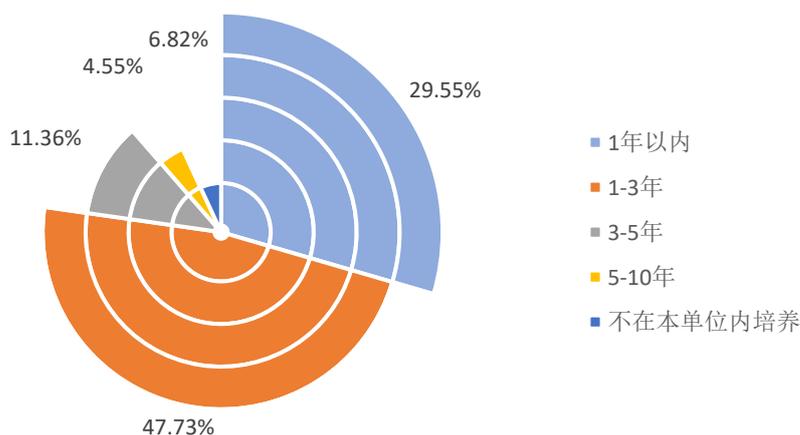


图 7-15 用人单位对毕业生晋升能力的评价

### （三）对毕业生的求职建议

调研数据显示,用人单位认为毕业生在应聘求职过程中,还需着重提升以下几个方面:首先是“职业素养”(29.00%),其次为“对应聘单位的了解准备”(24.00%),再次为“临场反应”(19.00%)。详见下图。

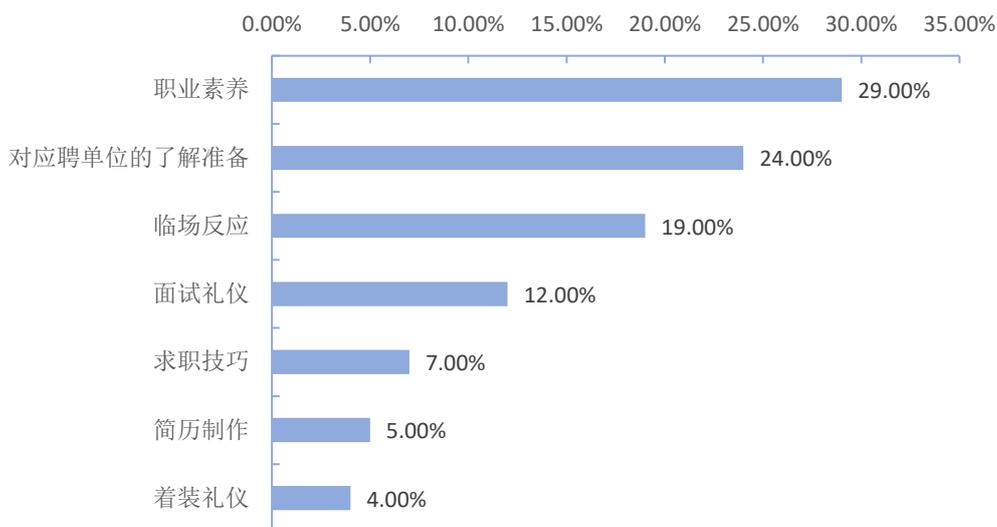


图 7-16 用人单位对毕业生的求职建议

## 五、用人单位对学院的评价与反馈

### （一）对学院就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学院各项就业服务工作的满意度均较高，对“档案管理及传递工作”的满意度高达 100.00%。详见下图。

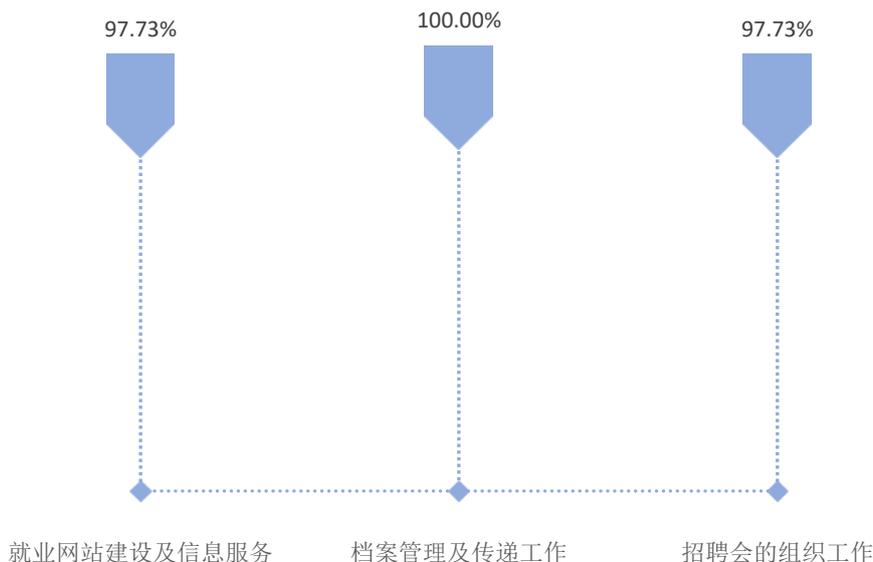


图 7-17 用人单位对学院就业服务的评价

### （二）对学院就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位对学院就业服务工作的反馈中，建议“及时更新发布招聘信息”和“增加校园招聘会场次”的占比最多，均为 17.12%；其次为“加强应届毕业生就业指导”，占比 16.22%。详见下图。

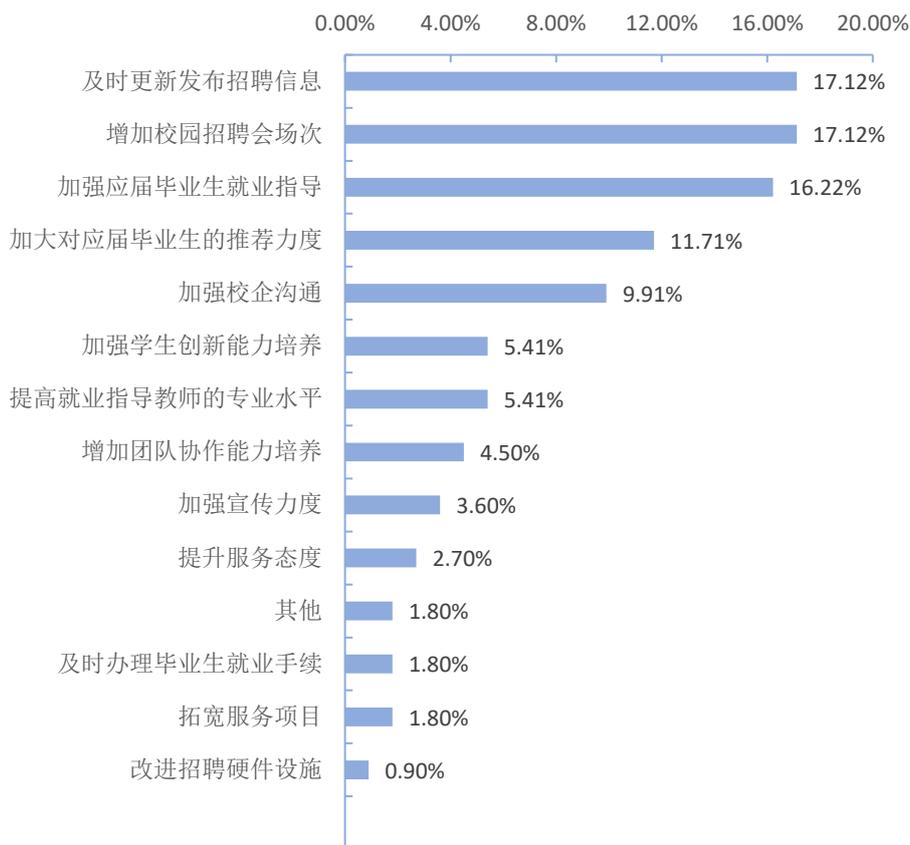


图 7-18 用人单位对学院就业服务的反馈

### （三）对学院人才培养的反馈

调研数据显示，在用人单位对学院人才培养工作的反馈中，建议加强对毕业生“团队协作能力的培养”的占比最多，为 24.07%；其次为“专业知识的传授”，占比 22.22%；再次为“职业素质的培养”，占比 20.37%。详见下图。

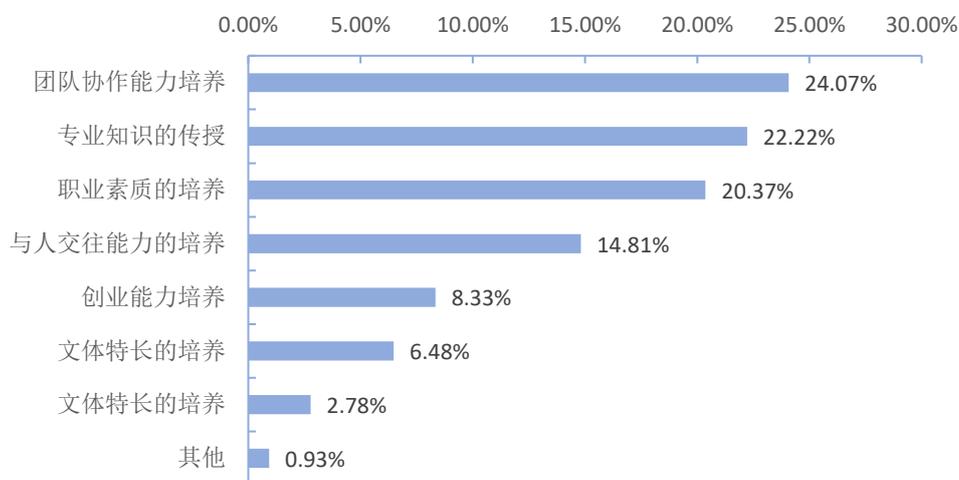


图 7-19 对学院人才培养的反馈

用人单位认为影响学生发展重要的因素如下图所示。其中“让毕业生了解自己，进行准确定位”的占比最高，占 37.89%；其次为“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”，占 27.37%；再次为“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”，占 18.95%。详见下图。

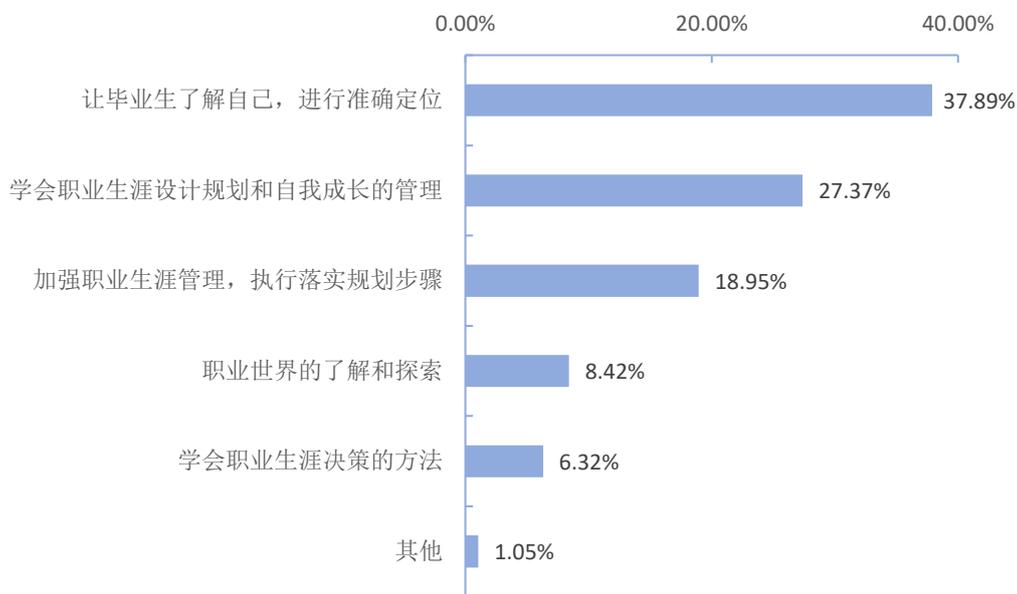


图 7-20 用人单位认为影响学生发展的重要因素



PART EIGHT

总结与建议

## 第八章 总结与建议

为更好地对高校教育教学质量进行监管，教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作，要求高校及时公开信息，强化信息的准确性与客观性，增加高校就业透明度，形成健全的需求对接保障机制。

本报告通过调查分析湖南艺术职业学院 2020 届毕业生就业现状及就业质量，以毕业生就业基本情况、就业质量分析、对母校的评价与反馈分析和用人单位反馈等数据为基础，集中体现了湖南艺术职业学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学院进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业帮扶水平具有较高参考价值。

### 一、总结

#### 就业基本情况：

截至 2020 年 8 月 31 日，湖南艺术职业学院 2020 届毕业生总体就业率为 81.62%。分性别来看，男性毕业生就业率为 75.90%；女性毕业生就业率为 85.00%。按毕业去向来看，2020 届毕业生协议和合同就业率为 76.98%，灵活就业率为 0.86%，自主创业率为 0.24%，升学率为 3.53%，暂不就业率为 0.24%，待就业率为 18.15%。就业去向特征方面，2020 届毕业生就业单位行业主要为“租赁和商业服务业”（38.29%）、“批发和零售业”（13.62%）、“教育”（9.39%）；就业单位性质主要为其他企业（92.16%），其他事业单位（4.13%）、中初教育单位（1.96%）；毕业生就业地域主要为湖南省，省内就业比例为 78.84%，省外就业毕业生主要流向了广东省（9.29%）、浙江省（2.27%）等经济较发达省份。

#### 就业质量及就业经历分析：

调研结果显示，总体来看，已落实就业单位的 2020 届毕业生对目前就业状况的满意度为 83.21%，八成以上毕业生对自己目前的工作比较满意。2020 届毕业生总体月平均薪资为 3835.88 元，薪资满意度为 65.65%。毕业生工作与专业相关度为 68.70%，从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关的工作就业机会少”，占比 34.38%。毕业生工作与职业期望匹配度为 86.77%。岗位离职

情况方面，一半以上（55.98%）的毕业生离职次数为0次，25.45%的毕业生离职次数为1次，13.74%的毕业生离职次数为2次；毕业生离职的主要原因是“发展空间不大”和“薪资福利差”，占比分别为27.93%和19.55%。总体来看，毕业生对用人单位的综合满意度为93.89%。在对用人单位各项指标的细化评价中，毕业生对工作环境的满意度最高，达到95.93%；对培训机会的满意度相对较低，为89.82%。

毕业生求职过程反馈方面，数据显示，毕业生认为自己在求职中的短板主要有“对社会的了解”（21.97%）、“沟通协调能力”（17.22%）、“专业知识和技能”（15.80%）。未就业毕业生方面，毕业生尚未就业的原因中，“正在择业，暂时没拿到offer”占比最高，占38.00%。尚未就业毕业生求职关注的因素中，薪酬水平排名第一，占32.63%；其次为发展空间，占17.89%；再次为社会保障，占16.84%。未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”。

#### **毕业生对母校的反馈情况：**

调研结果显示，整体来看，2020届毕业生对学院的推荐度为86.95%。人才培养工作方面，毕业生对学院人才培养的总体满意度为92.47%。具体来看，毕业生对老师专业素养的满意度最高，达96.03%；对专业设置与课程安排的合理性的满意度为91.66%；对实践教学的满意度相对较低，为88.91%。认为母校需要进行的教学改革主要是“加强实践教学”（22.73%）、“优化教学方法和手段”（18.54%）、“完善专业课内容及安排”（18.08%）。就业服务方面，毕业生对母校就业服务工作的总体满意度为90.28%。具体来看，毕业生对学院“就业/创业指导课”的满意度最高，达到91.01%；满意度稍低的是“就业困难群体帮扶”，满意度为87.45%。在对创新创业课程的反馈方面，毕业生建议学院增添“人际交流与沟通技巧”（25.84%）、“创新创业政策”（16.29%）、“创业心理素质培养”（15.51%）等方面的内容。

#### **用人单位的反馈建议：**

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时关注的首要因素为毕业生综合素质，占37.50%；其次为社会适应能力（29.81%）；再次为所学专业（22.12%）。在对

毕业生的评价反馈方面,数据显示,用人单位对毕业生的总体满意度达 97.73%;用人单位给予毕业生的求职建议主要有加强“职业素养”(29.00%)、提高“对应聘单位的了解准备”(24.00%)、提升“临场反应”(19.00%)等。在对学院就业服务的反馈方面,用人单位建议学院“及时更新发布招聘信息”、“增加校园招聘会场次”、“加强应届毕业生就业指导”。在对学院人才培养的反馈方面,用人单位建议学院进一步加强对毕业生“团队协作能力的培养”、“专业知识的传授”以及“职业素质的培养”。

综上分析来看,2020 届毕业生就业工作存在的问题主要有:(1)毕业生离职率居高不下,毕业前后工作流动性大。(2)毕业生“不就业”、“慢就业”现象普遍。(3)毕业生就业信息反馈不及时,就业统计难度大。据此,对学院教育教学及就业指导服务工作提出以下几点建议:

## 二、建议

**一是完善招生、培养、就业的有机联动机制,以需求为导向优化专业结构。**调研数据显示,毕业生工作与专业相关度为 68.70%,还存在较大提升空间。根据反馈,毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关的工作就业机会少”(34.38%)、“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(16.41%)和“本专业相关的工作收入待遇较低”(10.94%)。可以看出,毕业生从事与专业不相关工作的原因,既包含个人兴趣、就业期望等主观因素,也受社会需求等大环境客观因素的影响。据此,学院应双管齐下,在就业观引导、专业结构调整两方面做出努力,着力提升毕业生工作与专业相关度。

首先,应深化对毕业生的就业指导,帮助学生合理认知自我,正视当前就业市场现状,建立正确的择业观和就业观。引导毕业生脚踏实地,在专业领域深耕,以长远的眼光看待当前就业现状,不因当前就业岗位与就业期望存在差距便盲目离职,着力降低毕业生岗位离职率,帮助毕业生收获更为广阔的职业前景。其次,学院应进一步健全毕业生就业状况反馈机制,加强对就业数据统计工作的支持力度,不断提升就业信息反馈的及时性,建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系,完善招生、培养、就业的有机联动机制,增强就业指标对招生、培养过程的关联力度。

分专业来看，舞蹈表演、广播影视节目制作专业毕业生工作与专业相关度较高，均处在 90.00% 以上，综合就业率来看，上述专业就业率也均处在 90.00% 以上。毕业生工作与专业相关度较低的专业有空中乘务（33.33%）、酒店管理（42.86%）、文物修复与保护（45.45%），综合就业率来看，上述专业的就业率分别为 89.87%、75.00%、78.57%。职业教育与经济社会发展联系最紧密、最直接，如何超前谋划、科学设计，对确保在专业设置上开好局、起好步十分关键。根据数据反馈，学院应坚持社会需求与学校办学优势特色相结合、学科建设和专业发展相结合的原则，不断做强主干专业，打造优质特色专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。学院可探索对符合产业规划、就业质量高和贡献力强的专业扩大招生，对非优势、非特色专业实施暂缓招生，打造若干地方急需、优势突出、特色鲜明的应用型骨干专业。同时，要提升专业设置的前瞻性，面向地方经济社会发展，特别是产业升级和改善民生的需求，提前调整专业布局。

**二是提质培优、增值赋能，培养复合型、创新创造型技术技能人才。**质量是职业教育的生命线。2020 年 1 月，孙春兰副总理在国家开放大学调研时提出，要实施职业教育提质培优三年行动计划，切实提升职业教育质量。在未来的人才培养过程中，学院要把握好“提质”和“培优”这两个关键词。所谓“提质”，就是要围绕思想政治教育、“三教”改革、产教融合与校企合作、治理能力提升等重点难点进行攻坚，提高职业教育内涵质量。所谓“培优”，就是要建设一批高水平的专业、实习实训基地、教学团队，打造职业教育优质品牌。把这两者归结起来，就是要通过职业教育的高质量发展给产业增值，为学校、教师、学生赋能。要实现这个目标，首先必须坚持问题导向，加快体系建设、深化体制改革、加强内涵建设。其次必须抓好改革落地，进一步释放“职教 20 条”政策红利，从“怎么看”转向“怎么干”，把已有的政策突破用好用足，把正在推进的改革任务落实落地，向改革“最后一公里”要效益。再其次必须强化管理创新，通过自主承接、任务驱动、契约管理，激发改革活力。

在人才培养方案修订过程中，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点和落脚点，突出学习、实践、科研、创新等多方面素质和能力的培养。深入开展教育教学改革，在人才培养模式、课程建设、实践创新能力培养、教学团队建设、教学管理方式

方法等方面推出改革措施，提高人才培养质量，以提升毕业生在求职市场中的竞争力。

**三是注重实践育人建设，将理论与实践深度融合。**在展开的毕业生对母校课程设置的反馈调研中，数据显示，毕业生建议学院重点关注专业课程的实用性和实践课程安排次数。在毕业生对学院教学的反馈建议中，加强实践教学同样以22.73%的认同率占据首位。据此反馈，学院有必要进一步加强专业课程建设，将理论与实践深度融合，增加实践实训环节在教育过程中的比重，为学生提供知识与技能的实践应用机会。创新教学内容的接收方式，使学生在实践中巩固专业知识，奠定坚实基础；在实践中发现问题，增强解决实际问题的能力。要着力完善教学方式方法，引导专业教师积极探索基于情境、问题导向的互动式、体验式等教学方式，加强验证性实验和探究性实验教学，打造学生社会实践大课堂，拓宽实践育人渠道，不断提高课堂教学质量，增强学生综合素质。在课程设计、教学过程、实践实习、学生管理等环节，坚持以应用型实践型人才需要具备的素质为指引，培养学生的创新思维以及广阔视野。不断加强与兄弟院校和企业行业间的密切联系，推动校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。完善以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以产学结合为途径的产学有机融合的协同育人模式。

**四是践行立德树人，注重提高毕业生综合素质。**调研数据显示，用人单位招聘毕业生时关注的主要因素为毕业生综合素质和社会适应能力。专业技能是高校人才培养工作的重中之重，也是毕业生立足于社会的根基。在传授专业知识技能的基础上，也不能忽视对毕业生综合素质的培养、对人际交往能力等通用能力的锻炼、对个人良好道德品质的养成，真正实现“立德树人”的目标。在未来的工作中，学院应继续认真践行“立德树人”教育使命，积极转变育人模式。坚持全员全过程全方位育人，培育和践行社会主义核心价值观，秉持通识教育的培养理念，注重学生的全面发展，尊重学生自我管理，培养具有国家意识、人文情怀、科学精神、国际视野、专业素养的人才。将职业素养的培养纳入学生人才培养的系统工程中，着力营造良好校园氛围，全面培养学生的显性职业素养和隐性职业素养，使学生明确高校与社会的关系、学习与职业的关系。

五是持续发力，响应省教育厅相关政策，鼓励毕业生多渠道就业。受新冠肺炎疫情等因素影响，2020 届高校毕业生面临较大就业压力。就业是最大的民生，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，千方百计帮助高校毕业生就业。疫情背景下，各级党委和政府以及社会各界全面强化就业优先政策，层层压实责任，综合施策，积极开辟新空间、做实做细困难毕业生帮扶工作，针对毕业生群体就业创业的优惠政策不断出台，各项稳就业促就业政策逐步落地见效。省教育厅大幅增加专升本招生计划，升学扩招规模是近年来之最；同时，大力开发农村特岗教师、基层社区服务等政策性岗位 8 万余个，将国有企业新增岗位的 50% 以上用于招聘应届毕业生，最大限度挖掘政策潜力。

在未来的工作中，学院应紧紧围绕省委、省政府决策部署，进一步创新思路举措，强化综合施策，持续发力提升工作效能。响应省教育厅相关政策，鼓励毕业生多渠道就业，全力以赴提升毕业生就业充分性，为实现“十四五”规划良好开局、加快建设富饶美丽幸福新湖南贡献教育力量。一是鼓励学生参加专升本升学考试，开展专升本专题讲座、课程辅导等相关工作，帮助毕业生考取更高学历进行深造。二是引导学生向基层就业，回原籍就业，积极参加基层教师、事业单位、社区招聘。三是鼓励入伍参军，配合中央军委国防动员部，按照时间节点调整工作安排，进一步加大征兵宣传和组织力度，让大学生参军后就业、奖励、升学等各项优惠政策人人皆知，鼓励更多毕业生参军入伍。四是倡议系部通过校友关系拓宽招聘渠道，提供精准帮扶，精准推送招聘信息、推荐就业。五是鼓励在校教师以专业、项目带动学生自主创业，在学院给予一定政策支持的基础上，以创业促进就业。六是倡导辅导员对所带学生实行“一生一策”，以网/微店经营者、美工、设计师、摄影师、自媒体人等自由职业降低就业压力。

习近平总书记强调，“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献”。广大基层地区是毕业生施展才华、建功立业的大舞台，“西部计划”等中央基层就业项目具有重要的示范引领作用。学院需在现有基础上加大政策宣传力度，做好就业总结宣传工作，完善就业宣传引导机制，坚定毕业生就业创业信心，缓解毕业生求职压力。积极鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方，拼搏奉献、成就梦想！