

湖南艺术职业学院教务处

艺教通 2020050 号

关于进一步组织开展 2020 级专业人才培养方案修订整改的通知

各专业系部、各教研室：

在我省 11 月开展的 2020 级专业人才培养方案抽查工作中，我院被抽查的几个专业相继出现诸多问题（另附件），根据省厅通知，要求在限定期间内整改完毕，整改仍不达标者 2021 年该专业暂停招生。

按照学院安排，本次对标修订整改包括全院各专业系所有专业在内的专业人才培养方案（含高职、五年制大专和中专各层级）。现将相关安排如下，请各系各教研室对标要求即行整改，并在规定时间内完成系部专业教学指导委员会审核。

一、各专业系部对标整改

2020 年 12 月 6 日至 2021 年 1 月 9 日

二、院部学术委员会审核

2021 年 1 月 10 日 戏剧系（暂定）

2021年1月11日 音乐系

2021年1月12日 舞蹈系

2021年1月13日 美术系

2021年1月14日 影视系

2021年1月15日 文旅系

三、各系部根据审核意见再次修改完善

2021年1月12日至2021年1月18日

四、学院党委会议审定

2021年1月19日

特此通知。

附件：《2020级文化市场经营管理专业人才培养方案》（该专业参加本年度新办专业评估，其人才培养方案经过校内外专家多次审核，基本符合专业人才培养方案制定标准。可作为其他各专业人才培养方案整改修订之参照）

湖南艺术职业学院教务处

2020年12月21日

附件：《2020 级文化市场经营管理专业人才培养方案》



湖南艺术职业学院

文化旅游系 2020 级专业人才培养方案

专业大类及代码：	文化艺术大类 65
专业名称及代码：	文化市场经营管理 650402
修业年限：	三年
专业负责人：	刘莎
专业教学指导委员会主任：	许丽英
教务处审核：	曹志超
教学院长审批：	黄新平
学院党委审批：	王章华
批准日期：	2020-08-31

文化市场经营管理专业 (演艺策划与管理方向) 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文化市场经营管理

专业代码：650402

二、入学要求

普通高级中学毕业生，中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为 3 年，弹性修业年限为 2-6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	文化服务类(6504)	文化艺术业(88)	其它新闻出版、文化专业人员(2-10-99) 舞台专业人员(2-09-04)	演艺活动策划专员、演艺项目经理	国家暂无对应此专业的资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人作为教育根本任务，培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，能适应湖南省内文化产业发展和演艺市场发展

的需要，掌握演艺活动策划与管理、文化市场营销、文化传播等相关理论知识以及活动策划方案写作、活动执行、客户沟通等技术技能，**职业发展中期**面向中级演艺活动策划员、演艺活动项目经理等职业群，能够从事活动策划、活动执行、品牌推广等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

	分 类	要 求
素 质	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，公众至上的传播服务意识； (5) 具有策划师职业生涯规划意识。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2.知识

	分 类	要 求
知 识	公共基础知识	(1)掌握思想政治理论知识； (2)熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3)了解英语基本知识； (4)掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1)熟悉文化产业相关知识（包含政策法规）； (2)掌握危机概述、公共关系的公众心理研究等基本理论和基础知识； (3)了解视听作品的鉴赏、创作等视听语言知识； (4)掌握基础的图文设计处理技巧、PPT 设计等知识； (5)熟悉文化经纪活动、文化经纪人等知识； (6)了解非物质文化遗产相关知识； (7)了解艺术鉴赏、审美等相关知识。
	专业核心知识	(1)熟悉文化市场营销等营销类知识； (2)了解文化市场、大型演艺活动等领域的管理知识； (3)掌握活动策划、文案写作、品牌推广等文案撰写知识； (4)掌握舞台管理、舞台监督的基本知识； (5)熟悉新媒体运营、新媒体编辑等知识； (6)掌握专业相关的沟通技术知识。

3.能力

	分 类	要 求
能 力	通用能力	(1)具有探究学习、快速学习、终身学习的能力； (2)具有较强的分析问题和解决问题的能力； (3)具有较强的语言文字表达能力和沟通交流能力； (4)具有良好的艺术审美和鉴赏能力。
	专业技术技能	(1)具备较强的创新能力； (2)具备优秀的活动策划能力； (3)具备流畅的文案写作能力； (4)具备成熟的活动执行能力； (5)具备出色的危机公关能力； (6)具备熟练的商务办公能力； (7)具备严谨的市场调研能力； (8)具备良好的经营管理能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共文化必修课 12 门、限定选修课 4 门、任意选修课 6 门；专业必修课 18 门（含核心课 6 门）、限选课 4 门、任意选修课 2-4 门。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程代码	课程描述	
1	思想道德修养与法律基础	A000000G10	课程目标	本课程是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论系列课程之一，融思想性、理论性、亲和力、针对性于一体。综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，引导大学生提高思想道德素质与法律素质，自觉成长为担当民族复兴大任的时代新人。
			主要内容	课程主要包括:1.新时代湖湘学子的责任与担当；2.人生的路该怎么走；3.做有崇高理想信念的时代新人；4.做弘扬中国精神的时代新人；5.做践行社会主义核心价值观的时代新人；6.做“德艺双馨 敢为人先”的时代新人；7.做尊法学法守法用法的时代新人；8.学生个性化实践活动。
			教学要求	课堂教学以学科知识与生活实际相结合、学科知识与服务专业相结合，坚持正确的价值观导向，倡导探究性学习方式。课程考核遵循考试结果与学习过程相结合的原则，以过程性评价与终结性考核为主，重点从知识、能力、素质三个方面综合考核。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	课程目标	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵，紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，不断提高学生理论思维能力、分析问题、解决问题的能力，为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。
			主要内容	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。

			教学要求	<p>课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，帮助同学们认识和分析当今中国的实际、时代特征，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩。</p>
3	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>引导学生深刻领会十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生正确认识世界和中国发展形势，正确认识时代责任和历史使命。引导学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚定信念，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>
			主要内容	<p>学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；治理体系和治理能力现代化；加强党的建设；七十年经济社会发展的成果；坚定不移推进祖国统一；中国特色大国外交和国际战略；构建人类命运共同体。</p>
			教学要求	<p>采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化工具，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
4	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>本课程通过帮助学生系统掌握常用的应用类文书的写作要领及实际操作诀窍，获得文字写作能力和文字分析与处理能力等职业核心能力，以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的写作需要，为其职业素养的提高提供必要的保证。</p>
			主要内容	<p>课程内容包括绪论、校园应用文书、事务文书、党政机关公文、商务文书、法律文书、毕业实践文书七个模块。</p>
			教学要求	<p>课堂教学以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法。考核方式以笔试为主。</p>
5	国语人文	A000000G22	课程目标	<p>本课程以提高学生人文素养的为核心目标，培养学生的独立思辨和完整表达能力，使学生最终能运用所学知识在实际生活和工作中解决口头和书面表达等方面的问题，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>
			主要内容	<p>本课程内容包括见字识人、文艺相长、诗风词韵、中西合璧、和而不同、小说传奇、影</p>

				剧饕餮七个模块，书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本七个创作项目。
			教学要求	<p>本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以第二课堂活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。</p> <p>课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
6	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>本课程以模块式教学为主，结合生活情境和专业场景，通过线上和线下交互学习，让学生在更真实的情景中掌握重点词汇，理解日常和难度相当的行业英语文章，进行日常话题的口语交流和人际沟通，借助字典翻译相关艺术行业英语资料，为今后的个人发展和职业晋升提供必要的外语素质保证。同时本课程注重学生情感和素质的培养，开展与英语相关的各种艺术文化活动，丰富学习内容和课程形式，锻炼了学生的社会能力，最终实现培养具有跨文化交际能力的艺术外语人才的目标。</p>
			主要内容	<p>课程内容包括 9 大模块：旅游话题、饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习。</p>
			教学要求	<p>课堂教学以项目教学法、启发式教学法、情景模拟法为主要教学方法。考核为过程性考核与终结性考核相结合，加大过程性考核成绩在总成绩中的比重。</p>
7	体育	A000000G40	课程目标	<p>本课程的目标是以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，学会至少掌握两项终身受益的体育锻炼项目。帮助大学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、锤炼意志、塑造良好的体育品格，具备职业生涯发展必备的体育核心素养。</p>
			主要内容	<p>主要内容有专项体能训练，篮球，武术，羽毛球，啦啦操，阳光体育跑，体育健康知识等。</p>
			教学要求	<p>能掌握一定的体育理论知识、健康教育以及裁判知识；熟练掌握两项以上体育项目的基本方法和技能，能掌握与专项运动相关的体能训练；能通过参加课外活活动，将课堂知识与赛事体验结合，使学生能学以致用、学有所获。在考核中以“过程评价”和“结果评价”相结合，以期末考评标准为依据，淡化技术和数量要求。</p>
8	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>本课程旨在培养学生健全的人格和良好的个性心理品质，帮助有心理困惑或心理问题的</p>

				学生提高其心理调节能力及整体心理健康水平，引导学生建立理性平和、积极向上的健康心态。
			主要内容	课程包括探寻自我、健全人格、个体心理发展、积极适应、管理情绪、生命教育、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创意思维、525 活动实践等内容。
			教学要求	教学上应将知识传授、行为训练和心理体验三者紧密结合，注重提升学生的心理自助及助人能力，促进学生的心灵成长。课程考核以考查的方式进行，其中过程性评估占学期成绩 70%（考勤、互动讨论、活动参与、章节测验、平时作业等），终结性评估（个人成长分析报告等）占学期成绩 30%。
9	军事理论	A000000G90	课程目标	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
			主要内容	<ul style="list-style-type: none"> 一、中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员。 二、军事思想概述。 三、世界军事。 四、国家安全安全概述，现代战争概述。 五、军事高技术，高技术战争。 六、信息化装备概述。 七、中国人民解放军共同条例教育。 八、射击与战术训练，防护技能与战时防护训练。 九、战备基础与应用训练。
			教学要求	本课程理论教学主要针对大学生对我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质、人物和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。
10	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	通过本课程的学习，学生在就学期间了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义精神。
			主要内容	课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。
			教学要求	本课程教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练。军事技能训练要重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。

11	劳动教育	A000000G92	课程目标	通过劳动课教育，发挥劳动育人功能，教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，树立正确的价值观、劳动观和成才观；促进 学生学习必要的劳动知识和技能，帮助学生树立正确的劳动观念，培养学生吃苦耐劳的精神，促使学生形成健全的人格和良好的思想道德品质。
			主要内容	认识劳动。培养学生重视劳动教育；懂得劳动。培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育 学生怎么开展劳动。
			教学要求	1、场地包括多媒体教室；2、专题教育不少于 16 学时，第 1-4 学期，共 2 个学分，每学 期 0.5 学分；3、教学形式：专题教育、实践教育、校外公益服务等；4、考核要求：严格考 核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
12	入学及安 全教育	A000000G70	课程目标	通过学习本门课程，使学生能有效适应大 学生活，树立正确的世界观、人生观和价值观， 增强学生的安全防范意识和自我保护能力，保 障学生的人身和财产安全，促进学生的身心健 康成长，树立安全发展理念，弘扬“生命至上、 安全第一”的思想，强化红线意识，以崭新面貌 迎接大学生生活。
			主要内容	国家安全、消防安全、交通安全、学生安 全、心理安全、人身安全、财产安全、校外社 会实践与教学实习实训安全、突发事件应对与 急救常识、思想政治安全等。
			教学要求	本课程在授课中以教师讲授为主，充分发 挥教师的主导作用，结合他们艺术专业性进行 安全教育，让安全教育充满艺术性，同时充分 发挥学生的主体作用，调动学生学习的积极 性，鼓励学生以小组为单位针对学生应知应会 的常识和内容开展自学活动和积极参加学校组 织的校园安全教育活动。

（二）专业课程

序 号	课程 性质	课程	课程代码	课程目标、主要内容、教学要求	
	专业基 础课	文化产业概	A650402101	课程目 标	1.素质目标：培养学生具备文化传播的

1		论			<p>社会责任感、国家文化认同感、树立多远、包容的文化传播心态。</p> <p>2.知识目标：通过对文化产业基本概念的了解,思考分析大力发展文化产业的必要性;通过中外文化产业模式的学习和对比,思考如何发展有中国特色的文化产业;通过文化产业内容产业和市场策略的学习,思考文化产业品牌战略的符号运用。通过本门课程的学习,了解文化产业和行业动态,让学生通过课程了解本专业和未来的行业岗位需求。</p> <p>3.能力目标:具有独立思考的能力,具备策略思维能力,具备文化创新创造能力,具有较强的语言文字表达能力。</p>
				主要内容	<p>课程共分为 4 大板块 10 项专题:</p> <p>1.本质篇:回答文化产业是什么,包括基本概念、理论介绍,重点阐述文化产业的本质特征、基本规律、基本功能以及其与经济、社会、政治、文化之间的关系;</p> <p>2.发展篇:介绍各国文化产业的发展现状和趋势;</p> <p>3.经营管理篇:讨论文化产业的战略发展思想和经营管理模式;</p> <p>4.对策篇:运用文化产业理论对我国文化产业发展中的问题进行的分析和对策性思考。</p> <p>本课程为学生第一门专业基础课程,基本任务就是概要地阐述文化产业理论的上述 4 个部分的内容。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件:本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>2.教学方法:本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目式教学。</p> <p>3.考核方法:课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。期末考试为笔试,期末评分占总成绩 60%。</p>
2	专业基础课	普通话与	A650402102	课程目标	<p>1.能力目标:学生能把握口语表达的一般规律,掌握从语音、语汇、语义、人际交</p>

		<p>口语交际 (一)(二)</p>		<p>往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法,使学生能熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩论。</p> <p>2.知识目标: 要求学生了解口才的性质、口语表达的过程和构成、口语表达的语用失误等知识;理解并掌握口语表达的技法和口语表达的语言技巧;重点掌握日常口语表达、事务性口语表达、演讲、辩论等口才实践形式的特点、训练方法及训练途径。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1) 具备良好的职业道德: 诚实、关爱、公平竞争、服务意识。</p> <p>(2) 优秀的个性品质: 理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧。</p> <p>(3) 良好的心理承受能力。</p>
			<p>主要内容</p>	<p>1.能用普通话声母、韵母、声调、音变的要求规范发音。</p> <p>2.能用重音、停连、节奏等朗读技巧朗读作品。</p> <p>3.能根据普通话水平测试的应试要领开展自我训练。</p> <p>4.能根据场合要求编写演讲稿,设计态势语言,完成命题演讲发言。</p> <p>5.能在求职面试时恰当展示自己,发表求职演说。</p> <p>6.能运用社交语言表达技巧与人进行沟通交往。</p>
			<p>教学要求</p>	<p>1.根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情,选择适合于本课程的最优化教学法,采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教学效果。</p> <p>2. 课程教学以教师的知识讲授为辅,以提升学生的实操能力和学习迁移能力为主。教师在教学活动中主要是设计一定的模拟情境,指导学生在模拟的情境中进行实际的语言表达训练。同时充分贯彻“课程思政”</p>

					<p>理念，不断提升学生职业素养和汉语+文化自信。</p> <p>3 考核方法：重点对学生实行以口语能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决实际问题的工作能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。</p> <p>成绩构成及比例：本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为考查。平时课堂口语训练占 20%，实践技能考核占 30%，期末考核占 50%。</p>
3	专业基础课	形体 (一)(二)	A650402103	课程目标	<p>1.素质目标：了解芭蕾舞基础训练、古典舞基础训练、古典舞身韵的价值与美学意义，热爱中华民族传统文化，提高艺术审美能力。</p> <p>2.知识目标：了解芭蕾舞、古典舞基训、古典舞身韵相关理论知识。</p> <p>3.能力目标：掌握各个舞蹈组合的风格特征、技术技巧、发力方式、运动轨迹并能独立地进行组合展示。</p>
				主要内容	<p>1.芭蕾基础训练：芭蕾舞概述、地面训练、把上训练、把下训练。</p> <p>2.中国古典舞基训：古典舞基本理论概述、把上训练、把下训练。</p> <p>3.中国古典舞身韵：古典舞身韵概述、基本动律元素及地面训练、舞姿训练。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：本课程在舞蹈实训室里进行。</p> <p>2.教学方法：采取讲授法、案例教学等教学方法，遵循由易到难的原则。适当运用多媒体，通过讲解、视频资料及动作示范，让学生获取芭蕾舞、中国古典舞风格的认识，开拓视野。</p> <p>3.考核方法：采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习和随</p>

					<p>堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%，平时表现加考勤占 10%。</p> <p>4.要求学生对于不同舞种的风格把握，使学生体验、掌握芭蕾舞和中国古典舞的特征，积累和丰富舞蹈语汇；并采取分解教学到完整练习的方式，循序渐进的进行教学，做到精讲多练，追求教学实效性。</p>
4	专业基础课	文化产业政策与法规	A650402104	课程目标	<p>1. 素质目标：针对不同的演出项目，了解相关法律基本知识和政策要求，提高学生在演出市场中的的相关法律知识水平。</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握文化产业各领域政策法规的基本内容与基本精神。</p> <p>3.能力目标：让学生学会理论联系实际、利用所学法律法规，分析演出市场案例，较好地适应文化市场管理工作法律实践的需求。</p>
				主要内容	<p>1.文化产业的观念。</p> <p>2.文化产业法规概述。</p> <p>3.外国文化产业政策与法规：美国、</p> <p>4.英国、法国、韩国、日本等国的产业政策与法规。</p> <p>5.我国的文化产业政策概述。</p> <p>6.我国文化立法和文化产业法律环境。</p> <p>7.各大文化市场相关产业法规：出版、电影、广播电视、演出娱乐、网络等领域相关产业法规。</p> <p>8.广告法。</p> <p>9.著作权法。</p> <p>10.文化遗产法。</p> <p>11.演出产业政策法规。</p> <p>12.各类行业内案例分析与讨论。</p>
				教学要求	<p>1. 教学条件：具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室 1 间、计算机实训室 1 间，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习，来掌握相关法律法规。</p> <p>2.教学方法：本课程主要采用集中授课、分组练习、翻转课堂的形式组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，为避免法律发条学习的乏味与枯燥，特设计情境教学，实施“模拟法庭”。坚持</p>

					<p>理论联系实际,引导学生从相关案例去解读关键词、找出相应的法律进行具体分析。在教学过程中,不断探索,将劳育、美育、工匠精神,“三教改革”融入教学各个环节。</p> <p>3.考核方法:本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式,,课程考核为平时成绩(考勤+作业训练)、期末考试的综合。期末考试为笔试,期末评分占总成绩60%。</p> <p>4.师资条件:本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施,建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有5年以上的教学经验,具有较强的教学科研能力,能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量。</p>
5	专业基础课	计算机图像处理	A650402105	课程目标	<p>1.知识目标:了解 Microsoft Office PowerPoint 和 Photoshop CC 两大软件基础知识与操作技法。</p> <p>2.能力目标:掌握两大软件的基本操作方法与应用范围,并能独立使用两大软件制作演示文稿以及海报设计、图像处理。</p> <p>3.素质目标:学习通过对 Microsoft Office PowerPoint 和 Photoshop CC 两大软件的学习,提高商务办公技能,提高演艺活动策划能力。</p>
				主要内容	<p>Microsoft Office PowerPoint 按实际业务组织幻灯片内容,比如找素材、定风格、排版美化、加动画。</p> <p>学习 Photoshop CC,包括海报设计、logo 制作、宣传册制作等平面设计基本技能。</p>
				教学要求	<p>1.本课程主要项目与任务导向推动知识点教学。临摹作品及独立创作的形式组织教学活动,期末组织教学汇报展示和考核。</p> <p>2.教学方法上,遵循由易到难的原则。适当运用多媒体以及超星泛雅教学平台,通过讲解基本知识点与功能示范,让学生获取对 Microsoft Office PowerPoint 以及 Photoshop CC 的刚高认知,从而提升作品美观性。</p> <p>3.本课程要求从“会用”软件到“用好”软件,提高学生的作品水准,更加强调作品审美与创意表现。采取分解步骤到完整练习的方法,循序渐进地进行教学,做到精讲多练,发挥学生主体能动性,追求教学实效性。</p> <p>4.教学考核从软件熟练度、作品创新表现、设计思维三方面进行考核。采取平时课</p>

					<p>堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考点占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。</p> <p>本课程在多媒体机房进行。</p>
6	专业核心课	演艺活动策划与管理 (一)(二)	A650402106	课程目标	<p>1.素质目标：培养学生具有较强的社会责任感、国家文化认同感以及敢于创新尝试的生活、工作态度。</p> <p>2.知识目标：通过课程学习，学生能从前期调研策划、执行运营以及后期评估总结了解演艺活动的完成流程，并能掌握每个阶段的基础知识和基本技能，并且根据活动策划与执行的行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>3.能力目标：通过本课程学习，使学生掌握演艺活动策划岗位需要的演艺活动调研、策划、运营、战略执行与控制、管理等知识与操作技能，使其具备在活动现场能应对组织领导，控制管理、沟通协调、危机处理、风险应对等技术问题的能力，具备各种演艺活动策划与实践的能力。为学生今后从事演艺活动策划执行、运营管理等各方面的工作打下坚实的基础。</p>
				主要内容	<p>通过演艺活动策划与执行程序为依托，将本课程划分十个项目：认识演艺活动、撰写演艺活动市场调研报告、策划演艺活动、销售演艺活动、执行演艺活动、演艺活动危机与风险管理、演艺活动人力资源管理、演艺活动账务管理、活动物料管理、演艺活动后勤保障。</p> <p>每个项目下设 1 至 4 个基本任务，结合大项目和小任务，使学生能按照难以程度、先后顺序掌握演艺活动策划与管理的基本知识和重要技能。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：线下授课及训练集中在本专业策划实训室进行，同时构建网上视频教学平台“腾讯课堂”、网上作业交流平台“超星学习通”。</p> <p>2.教学方法：主要采用案例法教学法、</p>

					<p>情景教学法、项目式教学法和任务驱动教学法。</p> <p>3.考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试根据教师提前给定的主题进行演艺活动策划方案撰写，并在约定时间进行现场汇报和答辩，期末评分占总成绩 50%。</p>
7	专业核心课	舞台管理	A650402107	课程目标	<p>1.素质目标：针对不同的演出项目，了解艺术各门类的基本知识和基本表现要素，提高学生对各类演艺活动的执行水平。</p> <p>2.知识目标：通过本课程的学习，让学生学习、了解舞台监督应具备的基本素质，以及舞台管理在演艺活动、文化经纪活动中的作用和运用。</p> <p>3.能力目标：掌握舞台管理的工作程序和方法，舞台监督的工作职责。</p>
				主要内容	<p>1.了解舞台管理以及前期需要处理的工作，熟悉舞台管理的作用、舞台监督的基本工作职责、演出制作的一般程序，组建管理组、分发剧本、勘查剧场、安排演员试角、联络工作等内容。</p> <p>2.学习制作提示本和图表、制作会。</p> <p>3.熟悉排练前的准备工作、制定排练计划，制作布告栏，安排日程、绘制场景迁换图表、熟悉助理监督的工作安排、制作经费预算。</p> <p>4.掌握排练期间的职责、制作周，记录台位、排练记录、检查、更新并执行工作列表、解决演员的守时问题、解决排练中出现的问题、通知和便条、配合导演工作。</p> <p>5.学习演出期间的工作、巡回演出知识。例如：大、小道具表制作、音响时间安排表、服装管理表等。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动策划实训室 1 间，舞台综合实训室预计 2021 年建设完成，图书馆相关图书资料近五千多册，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、学院实验剧场、音乐厅各演出项目实践，提高学生的舞台监督能力。</p> <p>2.教学方法：本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动。舞台管理是一门实践性很强的学科，在教学方法的选择中，除了采用以语言传递为主的方法</p>

				<p>外，还应采取多种以直观感知为主的方法，具体内容如下：</p> <p>建立以学生为中心的课堂组织模式，实行项目教学法、现场教学法、案例教学、情景教学、工作过程导向等实践教学模式改革，坚持学中做、做中学。增强学生的文化自信，培养学生具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，使学生热爱中国传统文化，理解中华民族人文历史。大部分课程采用理实一体化教学、翻转课堂、线上线下混合式教学等方式，充分利用信息化教学手段。积极推进“三教改革”，在教学过程中，不断探索，将劳动教育、工匠精神，融入教学各个环节。</p> <p>3.考核方法：本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末成绩（50%）+平时成绩（30%）+实践成绩（20%）三部分组成。实践成绩可加入系部“艺·文”策划工作室参与校内活动的执行工作，采用百分制计分，考试形式为实操考核+试卷考试。</p> <p>4.师资条件：本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。兼职教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位。</p> <p>本课程授课教师具有5年以上的教学经验与3年音乐厅、剧院舞台监督实践经验，具有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量。</p>
8	专业核心课	新媒体运营	A650402108	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标 具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化传播心态;具有客户至上、内容为王的职业素养;具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p> <p>2.知识目标 了解新媒体运营和推广的基本原理，熟悉新媒体推广的基本流程和步骤，从而为新媒体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>3.能力目标 熟悉新媒体运营和推广的流程;掌握新媒体主题策划的原则和方法;掌握新媒体矩</p>

					阵平台搭建的技巧和方法;掌握新媒体内容编辑的技巧;熟悉新媒体推广运营的技巧。
				主要内容	<p>通过学习新媒体的概念、类别掌握以下内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.新媒体发展趋势、工作流程等理论知识。 2.新媒体运营相关的策划、内容创造。 3.新媒体版面排版、标题设计、运营推广等技能。 4.新媒体内容运营。 5.新媒体推广主题策划。 6.新媒体平台搭建和选择。
				教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.教学条件:本课程在多媒体教室进行,同时添加学习通线上学习资料; 2.教学方法:主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学; 3.考核方法:采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况,期末考试一笔试的方式进行,平时成绩和考试成绩各占50%。
9	专业基础课	公关与危机处理	A650402109	课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.素质目标:具备爱岗敬业、遵纪守法的职业道德,具备文化传播的社会责任感、客观公正的生活态度。 2.知识目标:通过学习,掌握日常性的公关处理步骤、方法和手段,熟悉定期定公关活动的开展模式,了解应对突发性事件的方法,能完成公关专题活动,能应对处理大部分危机事件。 3.能力目标:具有良好的人际沟通交往能力;较强的公关组织策划能力;良好的危机应对与处理能力;较强的信息传播表达能力。
				主要内容	课程通过讲解公关原理和工作实务,公关危机应对的经典案例分析、商业公关经典案例分析、公关工作人员的工作真实要求、危机情景处理等,使学生掌握公关工作的基本要求,危机处理的基本原则,文化企业、机构应对公关危机的路径,文化品牌、产品、

					服务、人物等公关传播的基本模式以及公关人员在实际工作岗位中的基本职业要求等。
				教学要求	<p>1.教学条件：本课程线下授课全部内容可在基础多媒体教室完成，同时构建网上视频教学平台“腾讯客场”、网上作业交流平台“超星学习通”。</p> <p>2.教学方法：采用讲授法、案例教学法、情景演练法进行教学。</p> <p>3.考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
10	专业核心课	艺术策划与文案写作	A650402110	课程目标	<p>1.素质目标 拥有创新意识、逻辑思维、执行能力、美学素养、爱岗敬业、客户至上、内容为王的职业素养。</p> <p>2.知识目标 掌握艺术活动的基本概念、活动文案的岗位要求和职业能力素养;掌握了活动文案的创作思路、活动文案的写作技巧以及不同艺术活动的特征及发布形式。</p> <p>3.能力目标 掌握基本文案写作能力,学习作品鉴赏和剖析能力;增强对艺术活动文案的全面认识;理论联系实际的操作能力。让学生在社 会文化艺术领域,针对有关文化艺术及其相关问题,通过科学有效的手段进行创新性、系统性的策划活动。</p>
				主要内容	<p>深入学习艺术策划的概念,掌握艺术策划的特征与基本策略:</p> <p>1.艺术策划的创意产业、品牌策划; 2.演艺策划、美展策划; 3.影视剧策划、畅销书策划; 4.动漫策划、网游策划; 5.大型艺术活动策划、艺术策划文案创作。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：本课程在多媒体教室进行,同时添加学习通线上学习资料;</p> <p>2.教学方法：主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体</p>

					<p>验式教学；</p> <p>3.考核方法：采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
11	专业核心课	文化市场营销	A650402111	课程目标	<p>1.素质目标:培养学生现代市场营销理念;</p> <p>2.知识目标:要求学生掌握市场营销的核心概念和基础营销理论、掌握营销战略与 4P 组合营销策略原理;</p> <p>3.能力目标:能执行营销活动、能够运用 SWOT 分析工具和促销组合工具，制定区域市场产品营销计划书。</p> <p>培养学生联系实际，注重营销案例分析，进行营销实战演习，解决企业实际问题；激发学习文化市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于文化市场营销应用能力的活动；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务。</p>
				主要内容	<p>1.市场营销核心概念;</p> <p>2.市场营销管理观念的发展过程;</p> <p>3.市场营销理念与实践的新发展趋势;</p> <p>4.营销活动过程及产品营销计划构成要素;</p> <p>5.市场营销信息管理;</p> <p>6.市场营销环境及消费者行为;</p> <p>7.市场营销战备;</p> <p>8.市场营销 4P 组合策略;</p> <p>9.市场营销新工具的应用;</p> <p>10.制定产品营销计划。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；</p> <p>2.教学方法：.主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；</p> <p>3.考核方法：采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>

12	专业核心课	文化传播学	A650402112	课程目标	<p>1.素质目标：培养学生具备文化传播的社会责任感、国家文化认同感、有创新精神以及向上向善的生活态度。</p> <p>2.知识目标：通过传播学基础理论知识的学习，学生能从传播者、传播媒介、受众等不同的角度对文化产品、文化服务、文化现象的传播过程和传播效果进行分析。</p> <p>3.能力目标：具有独立思考的能力，具备对文化传播现象进行逻辑分析的能力，具备创新能力，知道如何利用创新思维达到最好的传播效果，具有较强的语言文字表达能力，能将所有分析转化为文本信息。</p>
				主要内容	<p>通过以“积累”“基础”“拓展”为依托，从八个模块进行理论知识的掌握和了解：</p> <p>1.积累阶段：解读文化、初识传播；</p> <p>2.基础阶段：文化传播符号、文化传播者、文化传播与媒介、文化传播受众、文化传播效果；</p> <p>3.拓展阶段：跨文化传播。</p> <p>同时配合 8 个模块，展开七个课上课下拓展训练，补充理论知识的不足，用案例探讨、翻转课堂、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：本课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为实验剧院、校外包括雨花区非遗馆及湘绣小镇沙坪（湘绣博物馆、湘绣体验馆）。</p> <p>2.教学方法：课程主要采用讲授法、案例教学法、翻转课堂以及现场教学。</p> <p>3.考核方法：课程考核为平时考勤、平时训练、期末考试的综合。期末考试采用小论文、现场汇报和答辩的形式，分值占比为：小论文（60%）+现场汇报（30%）+答辩（10%），其中答辩部分结合生生互评情况给分。</p>
13	专业基础课	消费心理学	A650402113	课程目标	<p>1.素质目标：通过案例教学形式，激起学生学习兴趣，培养学生在营销过程中</p>

				<p>具有吃苦耐劳精神，一丝不苟的严谨工作作风，与人相处、与人沟通的综合素质。</p> <p>2.知识目标：通过销售现场的主要工作内容，会分析不同类型的消费者的心理活动特点。</p> <p>3.能力目标：结合所学的技能，能够进行消费者的某项消费心理调查；能在销售实际场地，准确判断出消费者的心理活动；培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。会运用专业术语，对任意指定展览的布置进行分析评价。</p>
			主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1.消费心理学导论 2.消费者心理活动过程 3.消费者的个性心理 4.消费者购买过程的心理活动 5.消费群体与消费心理 6.商品名称、品牌、包装与消费心理 7.商品价格与消费心理 8.商业广告与消费心理 9.营销沟通与消费心理 10.营销人心理
			教学要求	<p>1.让学生通过观察消费者，分析消费者心理活动，采用观察法、市场调查法的方式，培养学生研究消费者营销活动的的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。</p> <p>2.打破以知识传授为主要特征的传学科课程模式，转变以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。</p> <p>3.课程考核：闭卷笔试和技能考核相结合。改变以一次考试成绩作为考评主要依据的传统做法，课程考核中采用多维化的考核方式，推行过程考核和项目任务综合考核相结合。针对学生不同的学习兴趣，由学生自由组合选择项目任务；根据个体能力发挥情况，设置难易层度不同、类型各异的障碍题，进行拓展任务训练，培养和锻炼学生在实践中的创新思维和自主学习的能力。考核结果采用人性化的打分方式，以发现问题、解决问题为主，提高学生学习的积极性。通过项目进度和任务完成度监控学生的学习进度，全程评价学生的学习效果，给出必要的学习反馈意见，建立知识掌握与技能应用、个人能力与团队意识、自主学习与创新思维等多</p>

					<p>维化考核评价体系,促进学生综合素质的培养。</p> <p>4.本课程的考试成绩以笔试成绩为主,平时考核为辅。最终课程成绩“平时成绩(占40%),期末考试成绩(占60%)”组成。</p>
14	专业基础课	视听语言	A650402114	课程目标	<p>1.素质目标: 高度的政治素养,爱岗敬业的职业道德;客户至上、内容为王的职业道德,具备良好的沟通策划创意能力、高效的团队协作能执行能力。</p> <p>2.知识目标: 了解影视从业行业观念与业务知识;掌握影视基础理论;掌握各类型视频策划理念;掌握视频策划原理。</p> <p>3.能力目标: 能够进行分镜头脚本创作;能够全面地分析视听作品;能够在文化传播企业的活动策划过程中,对视频制作全流程把控。</p>
				主要内容	<p>学生主要学习和掌握以下内容: 1.画面造型语言; 2.镜头形式; 3.剪辑和蒙太奇; 4.声音与声画关系; 5.视听语言的修辞功能; 6.电影语言的叙事系统等内容。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件:担任任课的主讲教师需要熟练掌握视听语言的理论和实务,同时应具备丰富的教学经验。</p> <p>依据影视导演、编剧等相关职业岗位的工作流程,工作步骤进行教学内容的本课程在多媒体教室进行,同时添加学习通线上学习资料;</p> <p>2.教学方法:主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学;</p> <p>3.考核方法:采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况,期末考试一笔试的方式进行,平时成绩和考试成绩各占50%。</p> <p>4.采用项目制、翻转课堂、小组、角色</p>

					扮演法、教学做一体等教学方法。
15	专业基础课	文化管理学	A650402115	课程目标	<p>1.素质目标：培养学生具备社会责任感、遵纪守法、爱岗敬业的工作态度。</p> <p>2.知识目标：通过学习全面、系统的文化管理理论和方法，学生能清晰的料了解文化组织、文化政策等基本概念和原理；通过对城市与农村不同文化管理特点，国内国外文化管理政策等进行的比较和研究，使学生掌握文化管理的特点和规律，掌握文化管理的基本原理和方法；通过理论联系实际，很多实际的案例，让学生从职业岗位、行业情况等方面有更为全面的认知。</p> <p>3.能力目标：具有独立思考的能力，具有较强的语言文字表达能力，能将所有分析转化为文本信息。</p>
				主要内容	<p>通过以“基础概述”“细化提升”“思考延伸”为依托，从不同层次进行理论知识的掌握和了解：</p> <p>1.基础概述：文化事业管理概述、文化政策、文化组织、文化市场管理；</p> <p>2.细化提升：公益性文化事业管理、文化产业管理、农村文化事业管理、城市文化事业管理、社区文化事业管理；</p> <p>3.思考延伸：国外文化事业管理、文化事业法律制度、我国文化事业管理体制改革发展方向。</p> <p>同时，展开3个课上课下拓展训练，补充理论知识的不足，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和理解相关知识。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：本课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为学院培训中心、校外为湖南演艺集团。</p> <p>2.教学方法：课程主要采用讲授法、案例教学法以及现场教学。</p> <p>3.考核方法：课程考核为平时考勤、平时作业、期末考试的综合。期末考试采用笔</p>

					试，分值占总成绩的 50%。
16	专业基础课	文化经纪实务	A650402116	课程目标	<p>1. 素质目标: 通过文化经纪案例的分析和模拟经纪人实训提升学生的活动执行能力。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 学生可以了解文化经纪的基础理论和基本操作方法, 掌握文化经纪人、经纪活动的基本概念、职责和功能、人员管理等内容。</p> <p>3. 能力目标: 根据教学大纲的内容, 帮助有意向从事文化经纪人的学生们考取《演出经纪人资格证》。</p>
				主要内容	<p>1. 学习文化经纪总概论。掌握文化经纪行业概述、构成、发展演变</p> <p>2. 了解文化经纪人的分类与构成, 学习文化经纪市场的相关营销知识。</p> <p>3. 掌握文化经纪活动主要内容、文化经纪合同运作方式、程序、策略。</p> <p>4. 了解文化经纪规制, 掌握文化经纪管理形式。</p> <p>5. 掌握演出经纪人的素质要求、执业条件、行业管理。</p> <p>6. 学会分析文化经纪人各类案例。</p>
				教学要求	<p>1. 教学条件: 具有良好的信息化条件和设施设备, 现有活动实训室 1 间、计算机实训室 1 间, 中国演出行业协会学习网站可供拓展学习, 能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习, 课后练习、演出经纪公司各演出项目实践, 提高学生的居间、行纪、代理等能力。</p> <p>2. 教学方法: 本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动。文化经纪理论与实务是一门理论性很强的学科, 在教学方法的选择中的思路是“理实结合”, 针对行业特点, 设计学习情境, 实施“课堂+经纪人提案现场”。坚持理论联系实际, 引导学生从理论的高度和理性的角度去解读、认识不断文化经纪活动的主要活动、运作方式、运作程序并通过专题活动、课堂辩论、翻转课堂等教学实践环节的安排, 训练学生的实际应用能力。在教学过程中, 不断探索, 将劳动教育、工匠精神, 融入教学各个环节。</p> <p>3. 考核方法: 本课程采用形成性评价与</p>

					<p>终结性评价相结合的考核方式,考核由期末考试(50%)+平时成绩(30%)+考勤(20%)三部分组成,采用百分制计分,考试形式为随堂考试。</p> <p>4.师资条件:本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施,建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师持有演出经纪人资格证书,具有一定的演出经纪能力。</p>
17	专业基础课	非物质文化遗产	A650402117	课程目标	<p>1.素质目标:培养学生运用基本非遗理论,结合现实资料,进行逻辑推理,科学预测的能力。</p> <p>2.知识目标:通过学习二十余种非物质文化遗产项目案例,借鉴国外非遗保护的有益经验,让学生意识到非遗保护所面临的严峻形势和迫切性。让学生全面了解非物质文化遗产的发展历程、分类、价值体系和我国非遗保护现状、保护的法律法规。</p> <p>3.能力目标:能够将非物质文化遗产的理论知识应用到演艺活动项目策划案中,成为重要素材和创意元素。</p>
				主要内容	<p>1.非物质文化遗产概述。</p> <p>2.口头传统和表现形式:民间文学、四大民间传说、三大史诗。</p> <p>3.传统表演艺术:传统音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等。</p> <p>4.传统手工艺:传统美术、传统技艺。</p> <p>5.有关自然界和宇宙的知识和实践:传统医药项目。</p> <p>6.社会实践、仪式、节庆活动:民俗活动。</p> <p>7.我国非物质文化遗产保护与传承现状。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件:分利用图书馆、电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施,尽可能为学生创造条件;充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、网络资源,引导学生了解各类非遗项目案例,尽可能多地进行信息搜集与讨论,使教学内容和知识技能来源多元化,尽力拓展学生的知识和能力,培养学生的创新能力。</p>

				<p>具有良好的信息化条件和设施设备,现有活动实训室 1 间、计算机实训室 1 间,另有湖南省博物馆、长沙市雨花非遗馆、湘西州非物质文化遗产馆可作为学生考察基地,能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习,课后练习、考察与调研帮助学生更好的掌握非物质文化遗产相关知识。</p> <p>2.教学方法:本课程主要采用集中授课、分组练习、翻转课堂的形式组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”,采用项目化教学法,布置课后分组作业引导学生自主前往湖南省博物馆、长沙市雨花非遗馆等地调研,提高学生趣味性。在教学过程中,不断探索,将劳育、美育、工匠精神,“三教改革”融入教学各个环节。</p> <p>3.考核方法:本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式,考核由期末考试(70%)+平时成绩(30%)两部分组成,采用百分制计分,考试形式为笔试。</p> <p>4.师资条件:本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施,建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有 5 年以上的教学经验,具有较强的教学科研能力,能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量。</p>
18	专业基础课	专业技能综合训练	A650402118	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标</p> <p>培养学生具备活动策划领域公众至上的传播服务意识,具备对中国传统文化的热爱和主动传承发扬精神,具有策划师职业生涯规划意识。</p> <p>具有民族使命感,能将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来,弘扬民族精神和时代精神。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)掌握中国文化产业的发展现状;文化市场营销的环境、消费需求、创意设计、市场定位和营销伦理;文化产业领域一般类法律法规和文化产业核心行业门类管理的法律法规。掌握湖南本土文化以及非物质文</p>

				<p>文化遗产保护知识。掌握完成策划文案写作的知识。</p> <p>3.能力目标</p> <p>具备文化市场经营管理所需要文化传承与传播、本土文化发掘、非遗保护、非遗衍生品制作、非遗展览与策划、文创产品设计与研发等方面的能力。</p> <p>具备各类文化活动策划、组织、宣传、推广能力,具备各类展览活动的策划、组织、宣传能力,具备基础文案写作能力。</p>
			<p>主要内容</p>	<p>(一) 模块一：基础知识测试</p> <p>项目 1: 文化市场经营管理相关知识 掌握现代文化产业发展、文化市场经营管理的基础理论知识,了解文化产业各行业门类的法律法规为主体的法律法规体系。</p> <p>项目 2: 湖湘文化相关知识 了解湖南人文景观、非物质文化遗产、品牌展览、文化活动、文创产品设计与研发等方面的知识。</p> <p>(二) 模块二：文化解说</p> <p>项目 1: 我国非物质文化遗产解说 掌握我国非物质文化遗产的分类方法,包括民间文学,传统音乐,传统舞蹈,传统戏剧,曲艺,传统体育、游艺与杂技,传统美术,传统技艺,传统医药,民俗等等;掌握正确的普通语音语调、语速;讲解内容准确,主次分明;具备良好的讲解、沟通技能。</p> <p>项目 2: 我国传统节日的文化内涵解说 掌握我国传统节日的文化内涵,包括文化内涵的物质层面和精神层面。物质层面例如传统节日中的饮食文化、服饰文化、节日仪式文化、表演艺术等等。精神层面例如人与人之间、民族与民族之间的和谐美满、人与自然之间的和谐、人与自己内心的和谐,传统节日还具有协调人际、增强成员凝聚力的道德功能。</p> <p>(三) 模块三：策划文案写作</p> <p>项目 1:围绕设定的主题做策划</p>

					<p>围绕已设定的主题，发散思维撰写文案，基本文案要素完整；书写、排版格式合理；内容符合题目要求，主题明确；内容形式具有创意。</p> <p>项目 2:围绕设定的对象做策划</p> <p>围绕已设定的对象，发散思维撰写文案，基本文案要素完整；书写、排版格式合理；内容符合题目要求，主题明确；内容形式具有创意。</p>
				教学要求	<p>1.教学条件：本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；</p> <p>2.教学方法：主要教学方法包括现场教学、工作任务驱动教学；</p> <p>3.考核方法：采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
19	专业限选课	商务谈判	A650402J01	课程目标	<p>1.素质目标：培养学生具有较强的社会责任感、国家文化认同感以及敢于创新尝试的生活、工作态度。</p> <p>2.知识目标：通过课程学习，使学生掌握商务谈判的基本理论、基本方法和常规性的各种谈判技巧，并且根据行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>3.能力目标：通过课程学习，使学生掌握演艺活动策划岗位需要的演艺活动调研、策划、运营、战略执行与控制、管理等知识与操作技能，使其具备在活动现场能应对组织领导，控制管理、沟通协调、危机处理、风险应对等技术问题的能力，具备各种演艺活动策划与实践的能力。为学生今后从事演艺活动策划执行、运营管理等各方面的工作打下坚实的基础。</p>
				主要内容	<p>以谈判准备、谈判过程、谈判结束三个项目为主线，通过以模块化、项目制为特色的实践教学，将专业知识系统的融于实践全过程。</p> <p>1.谈判准备：了解商务谈判的基本特</p>

					<p>征、分类、形式及内容；进一步掌握“商务谈判”的内涵；充分理解商务谈判对经济生活和个体生活的作用；掌握商务谈判的准备、计划的制订、备忘录与合同的签订等知识和技能；</p> <p>2.谈过过程：商务谈判的开局策略、议价的方式、沟通与说服方法、商务谈判的礼节与礼仪、让步技巧、处理谈判过程中出现的僵局、磋商策略；</p> <p>3.谈判结束：谈判结束的判断方法、谈判结束的策略、签订合同的基本知识技巧、合同签订之后的事项处理方式。</p> <p>同时根据三个主线划分相互关联的若干学习模块，结合社会、企业需要解决的实际项目，将学习单元的任务转换成独立任务交予学生独立完成。学生能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务。</p>
				<p>教学要求</p>	<p>1.教学条件：本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；</p> <p>2.教学方法：主要教学方法包括现场教学、工作任务驱动教学；</p> <p>3.考核方法：采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
20	专业限选课	色彩构成	A650402J02	课程目标	<p>1. 知识目标：通过本课程的学习，培养学生色彩设计能力，掌握色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法。</p> <p>2. 能力目标：通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义，使学生具备基本的图形设计能力，色彩协调能力，掌握学生色彩设计能力、色彩理论知识和表现手法以及色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础能力，达到能够熟练运用色彩</p>

					<p>配色原理和技法进行色彩设计应用的目的。</p> <p>3.素质目标：培养学生独立创新能力、研究分析能力与逻辑思维能力。将设计有效的应用于策划专业。从物理学、生理学、心理学和美学的角度研究色彩关系和色彩的心理效应。具备良好的信息素养与艺术修养。</p>
				主要内容	<p>1.第一阶段为基础训练，这一阶段从色彩基本理论起步，进行基础训练，培养学生的色彩表达能力；</p> <p>2.第二阶段从色彩效应出发，运用科学原理与形式美法则培养学生对色彩的创造性能力；</p> <p>3.第三阶段从专业方向出发，进行具象、意象、抽象训练。</p>
				教学要求	<p>1.本课程要求教师充分了解学生的学习情况，认真研究和搜集色彩构成的设计元素、构成要素及构成的相关问题、案例等教学资料读教材，广泛查阅，深入挖掘课程相关的思政元素；以提高学生的学习兴趣和学习效果为目的，合理规划教学任务、进行教学设计。</p> <p>2.根据教学目标与内容，选择适当教学方法。通过讲授法讲解让学生学习平面构成、色彩构成等不同的表达方法，并将其归纳总结，提升学生的逻辑思维能力和表达能力；运用案例分析法，组织学生优秀的及常规的构成设计案例中包含的问题进行分组研究讨论；运用小组合作教学法，将学生组织成不同小组，并在小组内实施任务驱动、讨论等，让学生们在合作中学习；运用问题教学法，将知识以问题的方式呈现，让学生在解决问题的过程中掌握知识、培养能力，由浅入深，逐步引导学生主动参与、独立思考。</p> <p>3.教学考核从色彩搭配效果、图形与色彩综合画面效果及创意思维三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占50%，期末统一考试成绩占40%。平时表现和考勤占10%。</p> <p>4.本课程在美术实训室进行。</p>
21	专业限选课	人力资源管理	A650402J03	课程目标	<p>1.素质目标：在岗位分析的过程中，培养团队协作精神和沟通能力；在招聘实施</p>

				<p>过程中,养成公平公正做事风格;处理劳动争议过程中培养忍耐性、冷静、平易近人的性格;在实施培训过程中,培养勤奋好学习品质;在工资报表的制定过程中,培养认真细致、高度负责的素质。</p> <p>2.知识目标:学生应该能够理解核学会如何组织人力资源规划,如何招聘符合要求的优秀员工,如何把握职业分析、绩效管理、薪酬管理等人力资源中的关键环节,并合理运用到实际生活中为经济发展贡献力量。</p> <p>3.能力目标:能掌握人力资源管理六大模块工作的基本程序和方法,并能根据不同的企业,不同的岗位群去设计工作程序和选择合适的方法;掌握人力资源管理相应工具的编写;能制定简单的培训制度、薪酬管理制度、绩效管理制度;对人力资源管理中可能会出现的问题,能将六大模块融会贯通,制定出解决措施和处理方案。</p>
				<p>主要内容</p> <p>1.该课程主要有人力资源管理,组织基础等人力资源基础知识</p> <p>2.在这基础上学习绩效管理、薪酬管理、员工招聘方式以及关系管理等人力资源进阶内容。</p>
				<p>教学要求</p> <p>1.教学条件:本课程在多媒体教室进行,同时添加学习通线上学习资料;</p> <p>2.教学方法:主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学;</p> <p>3.考核方法:采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况,期末考试一笔试的方式进行,平时成绩和考试成绩各占50%。</p>
22	专业限选课	舞台艺术基础	A650404J04	<p>课程目标</p> <p>1.素质目标:注重情感欣赏,让学生能够充分享受舞台艺术创造的美,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,让学生可以在一种美的环境中提高自己的艺术修养和综合素质,从而逐步完善其人格品质,达到个性全面健康发展的目的;</p> <p>2.知识目标:丰富学生的舞台艺术文化底蕴,通过对各类型音乐、舞蹈、戏剧、戏</p>

				<p>曲、曲艺、杂技等艺术作品的赏析,吸收中外多元艺术文化,提高自己的艺术修养,提高审美境界,拓展知识结构,陶冶情操,活跃思维、发展想象力和创造力;</p> <p>3.能力目标:进一步培养学生的舞台艺术观察力、舞台艺术表现力、舞台艺术分析力以及舞台艺术想象力,提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。</p>
			主要内容	<p>本课程通过学习音乐、舞蹈、戏剧、中国戏曲和曲艺杂技五方面的基础知识,让学生全面了解和吸收中外优秀的舞台艺术成果,提高审美素养,培养高雅的审美品位,提高人文素养,促进学生全面发展。</p>
			教学要求	<p>1.教学条件:本课程在多媒体教室进行,同时添加学习通线上学习资料;</p> <p>2.教学方法:主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学;</p> <p>3.考核方法:采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况,期末考试一笔试的方式进行,平时成绩和考试成绩各占50%。</p>

七、教学进程总体安排

每学期安排教学活动周为 20 周。

文化市场经营管理专业教学进程总体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	学期学时安排（学时/学分）												合计		授课形式		占总学时比例
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		学时	学分	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修课	344	15	216	11	52	3	52	3	4	1			668	33	372	296	23%
	限选课	32	2	72	4	40	2			32	2			176	10	150	26	6%
	任选课			公共文化任选课共设置 6 个学分，96 学时，学生从第二学期起修读，每期任选课当期发布。学生任选，采取线上+线下方式授课。										96	6	96	0	3%
	小计	364	17	288	15	92	5	52	3	36	3			940	49	618	322	32%
专业课	必修课	120	8	216	12	324	18	252	14	184	11			1084	63	598	486	37%
	限选课							72	4	48	2			120	6	80	40	4%
	任选课			专业任选课共设置 4 个学分，64 学时，学生从第二学期起修读，每期任选课当期发布。学生任选，采取线上+线下方式授课。										64	4	0	64	2%
	专业实训					22/1 周		22/1 周		44/2 周				88	4	0	88	3%
	毕业设计									32	2			32	2	0	32	1%
	顶岗实习											572	26	572	26	0	572	20%
	小计	120	8	216	12	346	19	346	19	308	16	572	26	1960	105	678	1282	68%
总计													2900	154	1296	1604		
<p>说明：本专业共设置 154 学分，2900 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共文化学时占总学时比为 32%，专业课占总学时比为 68%；总学时中理论学时 1296，实践学时 1604，实践学时占总学时比 55.3%；选修课占比为 15%。</p>																		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部对专业师生比的要求和专业培养目标，积极深化“三教改革”，通过进修培养、外聘教师引进、激励机制引入等措施，建设一支结构合理、专兼结合的符合项目式、模块化教学需要的高素质教学创新团队。本专业在校生与专任教师之比不高于 22:1（不含公共课教师），“双师型”教师占 60%以上，硕士以上学位教师占 70%以上，专兼职教师比达到 7:3。

教师具备“四有好老师”的素质，具有高校教师资格；热爱教育事业，具有较高的政治素质和思想道德修养，事业心和责任感强，治学严谨、教风端正、为人师表；应具有丰富的教学经验及演艺活动策划与管理实践经验，具有较强的科研能力；专任教师每两年不少于三个月的企业实践经历。

专业带头人应具有副高以上职称，教龄在 5 年以上，在本地区演艺活动策划领域有一定的影响力和话语权；具有现代职业教育理念和思想，具有较强的创新能力和教研科研能力。专任教师应具有新闻传播、艺术学、管理学等相关专业硕士及以上学历，或有 5 年以上企业工作经历，有扎实的演艺活动策划理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。兼任教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位中层以上管理岗位，演艺活动策划和经营领域从业 5 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内

实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求,具有良好的信息化条件和设施设备,能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校外实习实训基地应规模适当、合作稳定,能满足学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习需求。

校内实习实训基地包括活动策划实训室、数字多媒体实训室、虚拟讲解实训室、形体实训室、声乐实训室、艺术理论实训室、实验剧院、音乐厅、4K 放映厅等。

校外实训室基地能够开展演艺活动的观摩、组织、策划、服务、管理等相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设备配备	开设课程(项目)	工位 数
1	活动策划实训室	上课桌椅、木质展架、异形展架、对讲机、多媒体设备	演艺活动策划与管理、艺术策划与文案写作	30
2	数字多媒体实训室	可触屏电视机、多媒体设备	文化市场营销、新媒体运营	30
3	虚拟讲解实训室	伸缩移动隔断展板、陈列架、展架、可拆海报框	文化市场营销、公关与危机处理	30
4	形体实训室	把杆、落地镜、音箱、靠墙小收纳柜、多媒体设备	形体	30
5	声乐实训室	话筒、钢琴、椅子、多媒体教学设备	声乐	30
6	艺术理论实训室	办公桌椅配电脑 2 套, 打印机 1 台、移动黑板 1 个(板刷)、靠墙收纳陈列柜 1 张	文化产业概论、文化管理学、文化经纪实务	30
7	实验剧院	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、	舞台管理、演艺活动执	50

		观众座椅	行	
8	音乐厅	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	舞台管理、演艺活动执行	50
9	4K 放映厅	4K 屏幕、音箱、观众座椅	舞台管理、演艺活动执行	50

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	湖南省演艺集团	活动策划专员、 新媒体运营专员	20
2	湖南省星河演出有限公司	活动策划专员、 舞台监督	20
3	湖南格拉斯文化产业发展有限公司	活动策划专员、 市场营销专员	10
4	湖南青旗文化传媒有限公司	活动策划专员	6

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。文化市场经营管理专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法。

1.实行案例教学法：本专业大多理论基础课都适用此方法，特别是文化传播学等专业核心课。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让学生把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

2.实行理实一体化教学：师生根据课程教学任务和教学目标，边教、边学、边做。普通话与口语交际、公关与危机处理、文化产业政策法规等专业基础课程多采用这种方法。课堂上通过讲授、演示、练习打破师生界限，师生近距离互相学习，大大激发学生的学习兴趣，一边学习一边练习一边积极总结，达到事半功倍的教学效果。

3.实行任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是艺术策划与文案写作、新媒体运营这两门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成策划方案撰写、作品制作等任务。过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习。提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

4.实行项目教学法：在教师指导下，将与课程相关的一个独立项目交给学生自己处理。如一个主题活动策划的任务交由学生自己处理，信息收集、方案设计、项目实施和评价都由学生自己负责。演艺活动策划与管理等专业核心课程常采用这种方法。学生通过项目的进行，了解并把握活动策划与执行的每一个环节中的基本要求，知识的传授能达到最

佳效果。

5.翻转课堂模式：将学习的决定权从教师转移给学生，让学生更专注于基础知识的学习。文化传播学、非物质文化遗产等理论性较强的专业课程较适合这种方法。学生课前完成自主学习，课堂上自己用多种方式规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师进行协助和补充讲授。灵活的教学方法可以让学生的参与度更强。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）教学评价

1.建立院、系两级教学质量监控机构和网络化基础上的课堂教学质量评价与反馈系统，实现全程教学质量监控。本专业在学院严格的教学质量监控和管理体系下，将进一步建立和实施课堂教学优秀教师评选、实践教学优秀教师评选、优秀毕业设计指导教师、同行评教等系列制度和措施，严格教学质量监控管理，确保教学差错和教学事故率为零。通过学院督导评价、同行评价、学生评价、社会评价，建立多元化教学质量评价机制。通过积极参加国家级、省级各类竞赛，客观评价学生综合素质。

2.考核方式：教学考核分为专业技能及综合素质能力考核。专业技能考核主要采取笔试+面试进行考核，共分为三个内容模块：基础知识测试（面试）、文化解说（面试）、文案写作（笔试）。其中基础知识测试包括文化产业、文化市场经营、文化产业政策保障等基础理论知识；文化解说一方面考核学生对湖南人文景观、非遗等民俗文化的了解，另一方面考核学生的语言表达、沟通交流水平；文案写作则根据既定主题，撰写文案，考核学生的文字功底、策划能力以及创新创造

能力。综合能力主要考察学生的核心技能掌握程度，策划执行能力、创新创造能力考核和各类知识应用能力，其内容为学生对文化活动策划、执行、组织管理、运营等内容的整体把握能力。根据不同课程特点和要求采用笔试、现场汇报及面试解说、上交方案等多种方式进行考核。学生完成以上各种考核，要注重内容和形式的双重要求，将思想政治纳入内容考核标准中，鼓励学生形式创新，发挥个性。同时，结合学生在完成过程中的出勤记录、调研考察前期准备记录、讨论笔记、问卷资料等进行整体考核。

（六）质量管理

1.学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，二级院系定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的 154 学分，达到培养目标与规格中相应的素质、知识、能力等要求，专业技能考核合格、毕业设计考核合格、综合素质考核合格，准予毕业。

十、附录

1.本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2.教学进程具体安排表

文化市场经营管理专业教学进程具体安排表

课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	修课方式	学时（组织形式）			考核学期	考核方式		各学期教学周周数、周学时数					
						合计	讲授	实践		考试	考查	一	二	三	四	五	六
												20周	20周	20周	20周	20周	26周
公共基础必修课	1	思想道德修养与法律基础	A000000G10	3	线下	56	48	8	1.1	√		16*3 理论 4*2 实践					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	线下	68	60	8	1.2	√		20*3 理论 4*2 实践					
	3	形势与政策	A000000G12	1	线上/ 线下	20	20		1-5		√	1*4	1*4	1*4	1*4	1*4	
	4	写作与沟通	A000000G21	2	线下	32	32		1.1	√		16*2					
	5	国语人文	A000000G22	2	线下	40	40		1.2	√			20*2				
	6	大学英语	A000000G30	4	线下	72	72		1-2	√		16*2	20*2				
	7	体育	A000000G40	8	线下	152	16	136	1-4	√		16*2	20*2	20*2	20*2		
	8	心理健康教育	A000000G60	2	线下	32	32		1-2		√	8*2	8*2				
	9	军事理论	A000000G90	2	线下	36	36		1.1		√						

	10	军事技能（军训）	A000000G91	2	线下	112		112	1.1	√						
	11	劳动教育	A000000G92	2	线下	32		32	1-4	√	4*2	4*2	4*2	4*2		
	12	入学及安全教育	A000000G70	1	线下	16	16		1.1	√	8*2					
	小计			33		668	372	296								
专 业 必 修 课	1	文化产业概论	A650402I01	4	线下	60	60		1.1	√	15*4					
	2	普通话与口语交际 （一）（二）	A640105I12	4	线下	66	20	46	1.1	√	15*2	18*2				
	3	形体（一）（二）	A640105I02	4	线下	66		66	1.1	√	15*2	18*2				
	4	文化产业政策与法规	A650402I04	2	线下	36	26	10	1.2	√		18*2				
	5	计算机图像处理	A650402I05	4	线下	72	22	50	1.2	√		18*4				
	6	*演艺活动 策划与管理（一）（二）	A650402I06	6	线下	108	42	66	1.2 2.1	√		18*2	18*4			
	7	*舞台管理	A650402I07	4	线下	72	50	22	2.1	√			18*4			
	8	*新媒体运营	A650402I08	4	线下	72	22	50	2.1	√			18*4			
	9	公关与危机处理	A650402I09	4	线下	72	50	22	2.1	√			18*4			
	10	*艺术策划与文案写作	A650402I10	4	线下	72	30	42	2.2	√				18*4		
	11	*文化市场营销	A650402I11	4	线下	72	50	22	2.2	√				18*4		
	12	*文化传播学	A650402I12	4	线下	72	50	22	2.2	√				18*4		
	13	消费心理学	A650402I13	2	线下	36	36		2.2	√				18*2		

	14	视听语言	A650402I14	3	线下	48	28	20	3.1	√						12*4	
	15	文化管理学	A650402I15	3	线下	48	48		3.1	√						12*4	
	16	文化经纪实务	A650402I16	3	线下	48	36	12	3.1	√						12*4	
	17	非物质文化遗产	A650402I17	2	线下	36	36		3.1	√						12*3	
	18	专业技能综合训练	A650402I18	2	线下	28		28	3.1		√					7*4	
	小计				63		1084	598	486								
公共基础 限选课	1	艺术概论	A000000H23	2	线下	40	40		2.1	√				20*2			
	2	大学生就业指导	A000000H81	2	线下	32	22	10	3.1		√					16*2	
	3	创新创业教育	A000000H82	2	线下	32	16	16	1.2		√		16*2				
	4	信息技术(一)	A000000H50	2	线下	32	32		1.1		√	16*2					
	5	信息技术(二)	A000000H50	2	线下	40	40		1.2		√		20*2				
	小计				10		176	150	26								
专业限 选课	1	商务谈判	A650402J01	2	线下	36	20	16	2.2	√						18*2	
	2	色彩构成	A650402J02	2	线下	36	20	16	2.2	√						18*2	
	3	人力资源管理	A650402J03	1	线下	24	24		3.1	√						12*2	
	4	舞台艺术基础	A650404J04	1	线下	24	16	8	3.1	√						12*2	
	小计				6		120	80	40								
职业岗	1	专业实训（课程实训、综合实训等）		4	线下	88		88	2.1-3.1					1周	1周	2周	

位实习 实训	2	毕业设计	2	线下	32		32	3.1	√						16*2	
	3	顶岗实习	26	线下	572		572	3.2		√						26周
		小计	32		692	0	692									
公共基 础任 选课	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满6个学分，96学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。包括：美育与人文、国学经典、红色文化导读、习党史、心理学、教育学、体育俱乐部、经典英语美文赏读、哲学与艺术人生、生活与法律、欧洲文学、走进中华优秀传统文化、生态文明等课程															
专业任 选课	专业任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。包括：演讲与口才、动画入门、走进戏剧、即兴舞蹈、影视动画制作、新媒体推广、影视特效合成、图片编辑、人物化妆、文物鉴赏、服装色彩搭配、书法、表导演基础、拉丁舞、戏曲声腔、歌唱艺术等课程。															
合计			154		2900	1296	1604		4	本专业共设置154学分，2900学时，顶岗实习时间为6个月，设置26学分。在总学时中，公共文化学时占总学时比为32%，专业课占总学时比为68%；总学时中理论学时1296，实践学时1604，实践学时占总学时比55.3%；选修课占比为15%。						

3.人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业				
申请时间			申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案						
	其它						
	调整原因						
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日						
教务处意见	处长(签章): 年 月 日						
主管副院长意见	签字: 年 月 日						
党委审批意见	签字: 年 月 日						

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

4: 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于 XX 专业（专业代码：XX），由 XX 学院 XX 系 XX 教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在 XX 专业实施。

主要编制人：（一般为 5-7 名，包括行企专家 1-2 名，按参与任务程度排序）

姓名	职称职务	所在系部或单位

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在系部或单位

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。

