

湖南艺术职业学院教务处

艺教通2020036号

关于规范课程标准、专业人才培养调研报告等文书制定体例的通知

各系、各部门：

根据教学标准体系建设的要求，充分听取相关专家意见，现就我院《课程标准》、《专业人才培养调研报告》体例规范如下：

一、课程标准

课程标准是着眼于未来国民素质，注重学生学习的过程、方法以及情感态度与价值观，突出学科中心、为学生的终身发展夯实基础，提出多元评价建议、关注人的发展过程，且为教材编写者、教师教学留下了创造空间的标准性文件，其研制要遵循规范性、系统性、发展性和实用性原则。

学院为规范性研制《课程标准》，现制定体例结构（附件1），请各系各教研室参照执行。《课程标准》一旦确定必须得到严格执行，其修改变动需要遵照既定程序。

二、专业人才培养调研报告

认真开展专业人才培养调研并形成调研报告，是学院各专业深化

课程改革，推进教学内容、教学方法、教学手段改革，全面提升人才培养质量的现实、科学依据，是每个专业必须长期坚持开展的一项基础性工作。各专业在每年修订专业人才培养方案和课程标准前，必须严谨完成专业人才培养调研工作，调研报告与专业人才培养方案、课程标准、专业技能考核标准等，一起作为教学标准合格性审查文件。

为规范调研报告撰写，学院现制定《专业人才培养调研报告》体例（附件2），请各系各教研室参照执行。

特此通知。

湖南艺术职业学院教务处

2020年7月14日

附件 1

湖南艺术职业学院课程标准

课程名称及代码：

编制人〔专业、课程负责人〕：

专业系（部）审核人：

教 务 处 审 核：

审批人〔教学副院长〕：

编 制 单 位：

编 制 时 间：

《XXXXXX》课程标准

(字体要求: 题目为黑体小二; 正文为宋体四号; 一级标题为宋体四、加粗; 行距为 22 磅)

页面设置要求: A4, 上边距 3.0cm, 下边距 2.4cm, 左边距 2.8cm, 右边距 2.8cm, 装订线左 0.5cm)

一、课程概要

注释: 包括名称、代码、学分学时, 课程类别, 课程性质, 适用范围, 先修课程、后续课程, 开设学期, 教学方式等, 可用列表方式体现。如:

课程名称				课程代码		
课程学分		课程学时	共 X 学时, 其中: 理论 X 学时, 实践 X 学时			
课程类别	<input type="checkbox"/> 公共基础课; <input type="checkbox"/> 专业核心课; <input type="checkbox"/> 专业基础课; <input type="checkbox"/> 公共拓展课; <input type="checkbox"/> 专业拓展课; <input type="checkbox"/> 素质拓展课; <input type="checkbox"/>					
课程性质	必修 限选 任选			适用专业		
先修课程				后续课程		
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					

二、课程定位

注释: 具体指出本课程在专业中属于哪类课程(专业必修、专业限选、专业任选; 公共必修、公共限选、公共任选等); 课程设置的目、在专业中的地位和作用; 在能力培养方面与其他课程的分工与联

系；本门课程的先修课程与后续课程和学完本课程可以参加何种职业技能等级证书认证考试等。

三、教学目标

注释：课程目标的描述要具体明确。要用职业能力表述课程能力目标，重点关注学生能做什么。文字表述可分两段，第一段为总体描述，即课程对学生在知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等方面的基本要求，学生学习该门课程后应达到的预期结果。第二段用具体、可检验的语言说明学生实际能达到的职业能力目标。能力目标的文字表述建议采用“能或会+程度副词+操作动词+操作对象”的格式，如“能熟练掌握×××运用×××操作×××”。

四、课程设计

注释：主要包括该门课程设计的总体思路、课程设置的依据、课程内容确定的依据（如工作任务完成需要的知识、能力、态度、学生的认知特点、相应职业资格标准）、项目编排的思路、活动设计的目的、课时安排说明、学习程度用语说明等内容。

可以结合专业提出有专业特点的课程设计思路，例如：针对行业特点，设计学习情境，实施“课堂+景区”、“课堂与车间合一”教学模式，以真实项目为导向整合、序化教学内容等。

可以用思维导图方式列出。

五、教学内容

注释：根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求，确定课程内容

和要求，按顺序描述课程内容及具体要求，说明学生应获得的知识、培养的能力与态度，突出能力要求。例：

序号	教学项目（模块、专项能力）	任务名称（职业活动）	主要教学内容与要求（知识、技能素质点）	情景描述	评价方式	参考学时	
						讲授	实践
1							
2							
3							
...							
合计							

六、教学实施

注释：主要包括师资条件、教学设施、教学方法与手段、教学资源等内容。

1. 师资条件

注释：对任课教师的职业能力和知识结构的要求。

专任教师和兼职教师组成的具有“双师”结构特点的教学团队要求。

2. 教学设施

软硬件条件。注意：如需要校外实训基地条件，也需要说明。

校内实训基地条件，课程对校内生产性或物理仿真（实物模拟仿真）、半物理仿真（混合仿真）和计算机仿真（数字仿真）实训基地条件的要求，主要配套的教学仪器设备与媒体要求。校外实训基地及条件要求，工学结合、社会资源等。

3. 教学方法与手段

注释：针对具体的教学内容和教学过程需要，如何采用项目教学

法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。也可以将教学方法和手段要求并入前面“课程内容与要求”，按教学单元介绍所应采用的教学方法和教学手段。

4. 教材使用

(1) 教材选用

注释：说明本课程教学使用的教材与教学参考资料，包括主教材、主要参考书及参考资料；

(2) 教材编写原则与要求。

(3) 教材、教学参考资料使用建议。

5. 课程资源开发与利用

(1) 学习资料资源：

注释：如实训指导书、学习指南等。

(2) 信息化教学资源：

注释：如网络课程、多媒体课件、多媒体素材、电子图书和专业网站的开发与利用。

(3) 课程资源的开发建议

注释：应撰写学习指南和实训指导书，帮助学生明确学习目标和进度，指导学生的学习方法、实训任务的实际操作步骤，常见问题的解决方法等。充分开发和利用网络课程资源，充分利用诸如多媒体课件、教学视频、教学案例、学习论坛、在线答疑、在线测试等资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双

向交换转变；学生学习从个人独自学习向合作学习转变。

(4) 课程资源的使用建议

注释：各种教学资源作为配合课程教学使用的助教、助学资源必须符合以下要求：内容符合课程标准要求，教学目标明确，取材合适；符合认知规律，逻辑性强，利于学生知识与能力的建构；媒体资源使用恰当，和传统教学方法相得益彰，互动性好；文字、符号、公式、计量单位符合国家标注或惯例；教师教学中不能过分依赖课件，尤其是文字表述内容。

七、考核标准

注释：从考核原则（考试结果与学习过程、基础知识与实践能力的相结合等原则）、考核方式（试卷笔试考试、现场操作、仿真模拟演练、企业实践评价、平时学习过程评价等等），以及课程最终考核成绩计算方式等进行明确。

如采取单一某一种考核方式，要规定相关要求，比如采取单一试卷笔试考试，就应规定每一学习单元的考试比重和题型要求；采取单一实际操作或模拟演练等，就应具体说明考试形式及操作方法等。

如采取综合试卷笔试、实际操作、模拟演练等多种考核方式，就应具体说明每一方式的要求及综合计算最终课程成绩的方式。

鼓励支持大胆改革传统单一的试卷笔试考试，创新适应课程特点的多种方式综合的考核方式，突出考核学生实际操作能力和职业能力、素质。

学期教学评价=过程评价 X% + 知识评价 X%+……

八、其他

包括引用技术规范及有关问题说明

课程编码注释：依据《湖南艺术职业学院课程管理办法（试行）》，一般课程代码由 10 位字母和阿拉伯数字组成，如下：

A	000000	G	××
层次代码	专业代码	课程类别	课程流水号

1. A 位字母为层次代码——三年制高职为 A，五年制大专为 B，三年制中专为 C；五年制中专为 D；六年制中专为 E；两年制高职为 F。

2. 000000 位数字为专业代码——例如：戏曲表演为 650204

3. G 位字母为课程类别代码——公共必修课为 G；公共限修课为 H；专业必修课为 I；专业限修课为 J；任意选修课为 R。

4. ××位数字为课程流水号。按照教学计划中的开课顺序由 01 到 99（同一学期开课的，按教学计划中排列先后进行流水排序）。

5. 属国控专业的课程的，在尾码后加括号 K（总代码长度为 11 位）；公共基础课和任意选修课中间六位数的专业代码按 000000。

附件 2

专业人才培养调研报告

专 业:

编写人:

教研室主任:

专业系主任:

系（盖章）

20 年月

目录

一、调研专业背景分析.....	
二、调研基本情况.....	
1. 调研工作安排.....	
2. 调研方法.....	
3. 职业岗位及行业规范.....	
4. 职业资格情况.....	
5. 职业岗位能力要求.....	
6. 课程设置支撑职业能力情况.....	
7. 相关学校课程设置情况.....	
8. 对本专业学生情况调研分析.....	
(1) 对专业生源调研分析.....	
(2) 本专业在校生学习情况调研分析.....	
(3) 本专业毕业生就业情况.....	
三、分析与建议.....	
1. 调研资料分析.....	
2. 调研结论.....	
3. 建议.....	
四、附录.....	

专业人才培养调研报告

(字体要求: 题目为黑体小二; 正文为宋体四号; 一级标题为宋体四、加粗; 行距为 22 磅)

页面设置要求: A4, 上边距 3.0cm, 下边距 2.4cm, 左边距 2.8cm, 右边距 2.8cm, 装订线左 0.5cm)

一、调研专业背景分析

(重点结合湖南省、长沙市经济社会发展背景、职业教育领域背景(概括写), 调研该专业毕业学生所辐射的具体区域, 调研该区域具体行业企业对学生的需求状况、职业能力要求(重点写), 明确专业定位和专业内涵)

二、调研基本情况

1. 调研工作安排

(调研的时间、地点、参与人员等基本情况)

2. 调研方法

(调研采取的方式、方法及组织过程)

3. 职业岗位及行业规范

(本专业毕业生胜任的职业岗位(群)、职业标准、行业领域的国家政策、行业企业的规范要求等)

4. 职业资格情况

(与本专业有关的职业资格证书、技能等级证书等, 行业企业对这些证书的认可度, 国家职业资格证书对职业知识与技能的要求, 行

业主管部门发布的技术规范。暂无职业资格证书的，必须说明)

5. 职业岗位能力要求

(职业岗位对学生的职业素质和能力要求，包括：职业道德和行为习惯、文化素质和专业知识、职业技能和职业能力以及身心健康等方面的要求，做出多个工作岗位描述及岗位职业能力分析)

6. 课程设置支撑职业能力情况

(课程设置满足职业能力培养情况分析)

7. 相关学校课程设置情况

(区域内有关中职学校、高职学校、本科高校和培训机构相关专业课程建设情况)

8. 对本专业学生情况调研分析

(1) 对专业生源调研分析

(通过本专业生源中普通、对口招生及单独招生比例、录取分数等情况调研，了解本专业培养对象的基本信息)

(2) 本专业在校生学习情况调研分析

(从本专业师资、实训条件、课程体系、课程改革的成效等方面分析往年专业人才培养方案的执行情况)

(3) 本专业毕业生就业情况

(近 3-5 年本专业毕业生就业的工作岗位状况)

三、调研分析与建议

1. 调研资料分析

（可采用定性与定量分析相结合的方法，对资料进行分析和数据整理）

2. 调研结论

（分析调研结果，确立专业定位、人才培养目标、支撑人才培养目标的人才培养体系，包括课程设置、教学方式方法、师资、实训等教学条件保障等）

3. 建议

（调研建议针对性强、具有可操作性）

四、附录

（包括调研方案、调查问卷、座谈纪要、参加调研及专业人才培养方案编写的人员名单等）